


STRATEGIE ROZVOJE PODNIKATELSKÉHO PARKU MILEVSKO SOUČASNĚ SE STRATEGIÍ PODPORY MALÉHO A STŘEDNÍHO PODNIKÁNÍ A STRATEGIÍ INKUBAČNÍHO A AKCELERAČNÍHO PROGRAMU V MILEVSKU

ANALYTICKÁ ČÁST

Datum vydání: 15. 3. 2019

Vznik tohoto dokumentu byl spolufinancován z prostředků Evropské unie, z Evropských strukturálních a investičních fondů prostřednictvím Operačního programu Zaměstnanost v rámci projektu „Rozvoj konceptu Smart City v Milevsku: Živé Milevsko - Smart Region“ s registračním číslem CZ.03.4.74/0.0/0.0/16_058/0007341.



OBSAH

| | |
|--|------------|
| Úvod | 3 |
| 1. Představení analyzovaného území | 5 |
| 2. Demografická analýza regionu | 8 |
| 3. Podnikatelství a ekonomický rozvoj - komparativní výhody regionu | 17 |
| 4. Analýza zaměstnanosti | 24 |
| 4.1 Ekonomická aktivita a struktura odvětví | 25 |
| 4.2 Nezaměstnanost a trh práce..... | 28 |
| 5. Věda, výzkum, inovace a financování | 37 |
| 5.1 Technologická a znalostní náročnosti odvětví v regionu | 42 |
| 6. Rozvoj města a regionu..... | 51 |
| 6.1 Územní plánování..... | 53 |
| 6.2 Strategické plánování..... | 58 |
| 6.3 Současný stav rozvoje | 59 |
| 6.4 Vnímání regionu jeho okolím | 59 |
| 6.5 Analýza cen nemovitostí v regionu | 65 |
| 6.6 Partnerské regiony a globální spolupráce | 68 |
| 6.7 Názory místních podnikatelů | 69 |
| 7. Podpora ohrožených skupin a integrace na trhu práce | 71 |
| 7.1 Poskytovatelé sociálních služeb v regionu | 76 |
| 8. Nástroje pro udržení ekonomicky aktivních lidí v regionu | 78 |
| 8.1 Podpora zaměstnanosti | 79 |
| 8.2 Podpora rozvoje vzdělávání | 81 |
| 8.3 Podpora rozvoje bydlení | 87 |
| 8.4 Zvýšení atraktivity regionu | 87 |
| 9. Efektivnost samosprávy | 88 |
| 9.1 Klíčové aspekty z hlediska efektivní samosprávy | 90 |
| 9.2 Městský Dashboard | 91 |
| 9.3 Doporučení v oblasti možného rozvoje samosprávy | 93 |
| 9.4 Rozpočet a financování..... | 94 |
| 10. Podklady pro brandingovou strategii města | 96 |
| 10.1 Zhodnocení stávajícího přístupu komunikace města s veřejností..... | 96 |
| 10.2 Návrh efektivních postupů pro komunikaci města s veřejností | 107 |
| 11. Priority nadřazených strategií | 109 |
| 12. Strategická vize | 111 |
| 13. Strategie v oblasti rozvoje podnikatelských aktivit..... | 112 |
| 14. SWOT analýza | 113 |
| 15. Přílohy | 118 |

ÚVOD

Analytická část Strategie rozvoje podnikatelského parku Milevsko současně se strategií podpory malého a středního podnikání a strategií inkubačního a akceleračního programu v Milevsku (dále také „Strategie“) je zaměřena na popis aktuálních podmínek ve městě Milevsko v oblastech relevantních pro dlouhodobě udržitelný ekonomický rozvoj města a hledání silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb rozvoje.

V prvních dvou kapitolách jsou čtenáři v kostce představena dvě základní témata, která jsou klíčová pro jakoukoliv strategii rozvoje na určitém území. V první z nich je milevský region zasazen z geografického hlediska do celorepublikového kontextu a je popsáno administrativní a základní geografické členění sledovaného území. Druhá kapitola se pak zaměřuje čistě na demografický popis města Milevsko a správního obvodu obce s rozšířenou působností (dále jako „SO ORP“, nebo „ORP“) Milevsko s cílem najít rozdílnosti vůči věkové struktuře obyvatelstva České republiky, a na základě historického vývoje porodnosti, úmrtnosti a migrace vytvořit detailní predikci vývoje počtu a obyvatel ORP Milevsko, včetně určení předpokládané velikosti jednotlivých věkových skupin obyvatelstva.

V kapitole 3 je provedena komparace sledovaného území s okolními správními obvody obcí s rozšířenou působností ležícími v Jihočeském kraji, a to z pohledu odvětvové struktury zaměstnanosti, hodnot ukazatelů trhu práce a údajů týkajících se cestovního ruchu a bytové výstavby.

Ve 4. kapitole je věnována detailní pozornost čistě trhu práce, a to na úrovni města Milevska, ORP Milevsko a částečně i okresu Písek. V celorepublikovém kontextu je milevský region zhodnocen jako území se sníženou mírou nezaměstnanosti, mírně zvýšeným počtem ekonomických subjektů, zvýšeným významem průmyslu (CZ-NACE C), zemědělství (CZ-NACE A) a stavebnictví (CZ-NACE F), nadprůměrným počtem volných pracovních pozic vůči počtu dosažitelných uchazečů o práci, sníženými požadavky na kvalifikaci uchazečů o práci u aktuálně volných pracovních pozic a kladným migračním saldem za prací (zejména díky přílivu obyvatel ze Sepekova, Kovářova a Chyšek).

Kapitola 0 identifikuje inovativní podniky a start-upy se sídlem v Milevsku, které mají potenciál pro získání podpory z akceleračních programů a programů institucí podporujících výzkum a tvorbu inovací.

V kapitole 6 je rozebrán udržitelný rozvoj města Milevska a ORP Milevsko, a to za pomoci analýzy územně plánovací dokumentace a strategického plánu rozvoje města. V kapitole je také věnována pozornost identifikaci partnerských měst a institucí, které spolupracují s městem, či jím zřízovanými organizacemi. Součástí kapitoly jsou dále analýza cen nemovitostí (včetně prognózy vývoje) a výsledky dotazníkového šetření zaměřeného na vnímání Milevska lidmi a podnikateli, kteří v něm nežijí.

V 7. kapitole jsou diskutovány sociální aspekty rozvoje města a jsou představeny nástroje podpory zaměstnanosti a rozvoje podnikání, které mohou být obyvateli města využívány jak na celostátní úrovni, tak na základě aktivit města Milevska. V této kapitole je také zanalyzovaná síť poskytovatelů sociálních služeb, jak na úrovni města, tak v celém okrese Písek.

Kapitola 8 se zabývá možnostmi města v otázce lákání či udržení mladých lidí v regionu. Cílem je mimo jiné zmapovat možnosti otevření kombinovaného studia soukromé či veřejné školy, která by poskytovala bakalářský navazující magisterský program a program celoživotního vzdělávání.

V kapitole 9 je zhodnocena efektivnost místní samosprávy, a to se zaměřením se na vztah městského úřadu ke spolupracujícím subjektům a k jeho klientům, tj. zejména občanům a firmám. Obsah kapitoly je inspirován otázkami využívanými v rámci soutěže Ministerstvo vnitra České republiky s názvem Přívětivý úřad obcí III. typu (tj. obce s rozšířenou působností).



10. kapitola pak završuje ryze analytickou část Strategie a jsou v ní zhodnoceny využívané komunikační nástroje, společně s identifikací prostoru pro jejich zlepšení, či doplnění o další kanály.

V 11. kapitole jsou identifikovány nadřazené dokumenty, jejichž vize a cíle musí aktivity města Milevsko respektovat. Bližší pozornost je věnována zejména Programu rozvoje Jihočeského kraje 2014 - 2020, který nejlépe odráží potřeby sledovaného území. Globálním cílem tohoto Programu je „dosažení územně vyváženého a dynamického rozvoje území Jihočeského kraje, který povede ke zvyšování celkové konkurenceschopnosti a inovativnosti, zlepšování kvality života a k efektivnímu a udržitelnému využívání dostupných zdrojů.“

Na převážně analytické kapitoly 1 až 11 navazují tři kapitoly, které jsou převážně normativního charakteru. V kapitole 12 je vytyčena vize města v oblasti rozvoje podnikání, což je slogan popisující budoucí stav města, kterého se Milevsko bude chtít v příštích letech snažit dosáhnout. Kapitola 13 pak rozvádí vizi města do konkrétnějších cílů, ke kterým jsou navržena opatření, jejichž realizací dojde k naplnění cílů i vize města. Tato opatření jsou blíže rozpracována v Návrhové i Implementační části Strategie na aktivity, které se snaží být rozumné, specifické, měřitelné a dosažitelné. Cílem Zpracovatele tak bylo definovat tzv. S.M.A.R.T.E.R. řešení stávajících slabých stránek a hrozeb rozvoje podnikatelského prostředí milevského regionu a využití identifikovaných příležitostí. Ty jsou zaneseny v poslední, 14. kapitole, společně se silnými stránkami, v rámci SWOT analýzy.

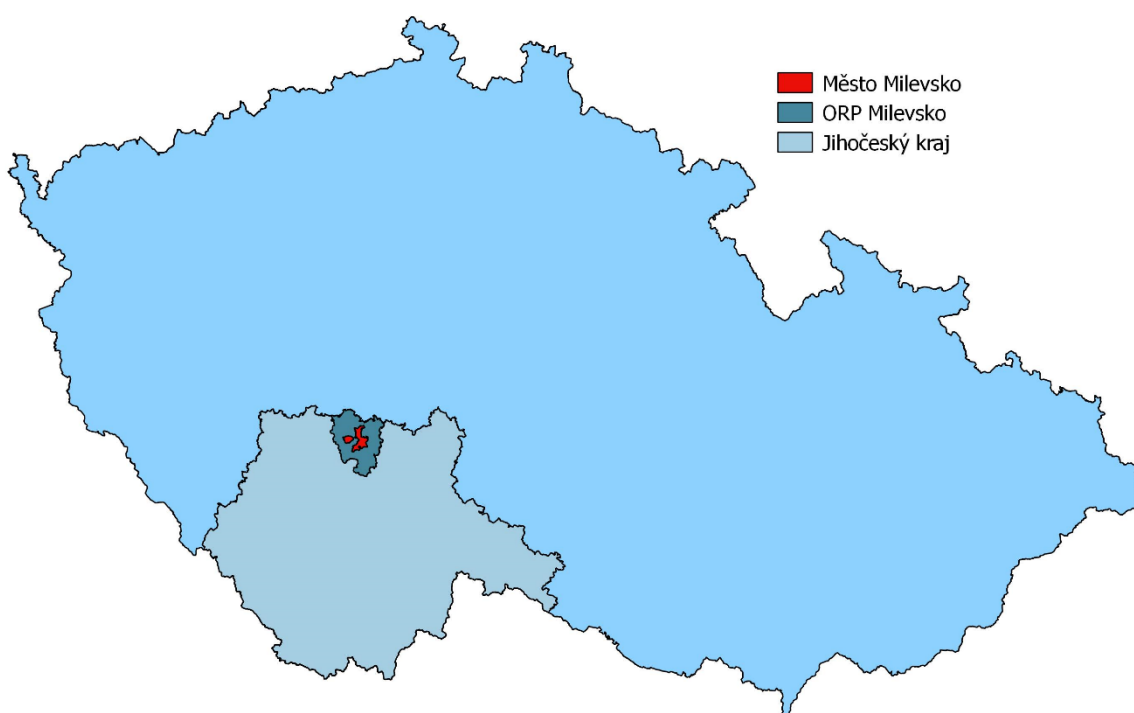
Většina kapitol obsahuje v jejich úvodu stručné shrnutí jejich základních zjištění. Jedinými výjimkami jsou úvodní kapitola a poslední 4 kapitoly, jejichž obsah se svoji podstatou výrazně liší od charakteru ostatních kapitol.

Cílem navazujících částí Strategie (tj. Návrhová část a Implementační část) bude využít komparativní výhody regionu a řešit identifikované problémy v Analytické části Strategie zejména v otázce zaměstnanosti, a to z velké části skrze vybudování Podnikatelského parku Milevsko a rozvíjení jeho aktivit. S tím úzce souvisí otázka vzdělanosti, respektive vhodné kvalifikace z pohledu digitalizující se ekonomiky, ve které bude třeba vhodně reagovat na změny v poptávce na trhu práce. V současnosti lze pozorovat zhoršující se nedostatek pracovníků v technických a řemeslných oborech v rámci celé České republiky, přičemž na úrovni ORP Milevsko je tento problém ještě o něco intenzivnější.

1. PŘEDSTAVENÍ ANALYZOVANÉHO ÚZEMÍ

Region Milevsko¹ leží na severovýchodním okraji Jihočeského kraje, je vzdálen vzdušnou čarou přibližně 80 km od Prahy, 60 km od Českých Budějovic, 25 km od Písku a 20 km od Tábora. Milevsko má 8 380 obyvatel. Mikroregion Milevsko je geograficky, ekonomicky a sociálně homogenní území a jeho 25 obcí z celkových 26 je sdruženo ve Svazku obcí Milevsko. Region se rozkládá na ploše 385 km², v roce 2012 zde žilo 18 546 obyvatel. ORP Milevsko obsahuje 104 obcí, 77 katastrálních území a 109 základních sídelních jednotek. V rámci této ORP je Městský úřad Milevsko jediným pověřeným obecním úřadem. Úřad tedy v přenesené působnosti částečně spravuje 26 okolních obcí a zasahuje do života 18 476 obyvatel. Krajský průměr na jeden pověřený úřad je přitom o něco nižší, a to 16,4 obcí a 16 785 obyvatel.

Obrázek 1 Umístění města Milevska a ORP Milevsko v rámci České republiky a Jihočeského kraje



Zdroj: GIS (vlastní zpracování)

Sousedními obcemi Milevska jsou Zbelítov, Osek u Milevska, Rukáveč, Držkrajov a Týnice. Samotná obec Milevsko je pak rozdělena na šest katastrálních území: Dmýštica, Klisín, Milevsko, Něžovice, Rukáveč, Velká u Milevska. Celková rozloha města je 4 232,31 hektarů. Město je sociální, ekonomické, dopravní, kulturní a turistické centrum mikroregionu. Z pohledu počtu obyvatel bylo k 1. 1. 2018 v ORP Milevsko evidováno 18 251² obyvatel (9 024 muži, 9 227 ženy). Tabulka 1 prezentuje relativní

¹ SEAL, s.r.o. Územně identifikační registr. [vid. 2016-12-26]. Dostupné z: <http://www.uir.cz/orp/396/Milevsko>

² Český statistický úřad. [vid. 2018-04-30]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/pocet-obyvatel-v-obcich-see2a5tx8j>



ekonomickou významnost jednotlivých katastrálních území města. Dominantním katastrálním územím je z pohledu velikosti a v menší intenzitě i rozlohy stejnojmenné území, tj. Milevsko.

Tabulka 1 Členění města

| Název katastrálního území | Kód katastrálního území | Rozloha v ha (podíl) | Počet obyvatel v roce 2011 - počet (podíl) |
|---------------------------|-------------------------|----------------------|--|
| Dmýštica | 626732 | 343,4074 (8,1%) | 89 (1,03 %) |
| Klisín | 626741 | 289,9415 (6,9%) | 20 (0,23 %) |
| Milevsko | 694673 | 1535,1658 (36,3%) | 8 385 (96,81 %) |
| Něžovice | 626759 | 635,5891 (15%) | 42 (0,49 %) |
| Rukáveč | 694762 | 548,2308 (13,0%) | 26 (0,30 %) |
| Velká u Milevska | 778168 | 879,9651 (20,8%) | 99 (1,14 %) |

Zdroj: Územně identifikační registr ČR a Sčítání lidu, domů a bytů 2011

Téměř třetina území Milevska je využívána jako zemědělská půda. Další významná část území (skoro čtvrtina) je pokryta lesy. Na obydlené plochy připadá maximálně 6,2 % celého území města. Hustota zalidnění celého území ORP Milevsko je 48 obyvatel na km² a na úrovni města 199 obyvatel na km², zatímco průměr za celou Českou republiku činí 134 obyvatel na km².

Tabulka 2 Pozemková struktura katastrálního území v obci Milevsko

| Druh pozemku | Počet parcel | Výměra v m ² | Relativní územní pokrytí | Relativní územní pokrytí (ČR) |
|----------------------|--------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------------|
| Orná půda | 1 415 | 4 742 856 | 30,8 % | 37,68 % |
| Zahrada | 988 | 641 573 | 4,2 % | 2,08 % |
| Ovocný sad | 6 | 43 295 | 0,3 % | 0,58 % |
| Trvalý travní porost | 1 123 | 2 941 136 | 19,1 % | 12,69 % |
| Lesní pozemek | 96 | 3 562 186 | 23,1 % | 33,83 % |
| Vodní plocha | 187 | 347 385 | 2,3 % | 2,10 % |
| Zastavěná plocha | 3 379 | 952 536 | 6,2 % | 1,68 % |
| Ostatní plocha | 1 432 | 2 192 015 | 14,2 % | 8,99 % |
| Celkem | 5 247 | 15 422 982,00 | 100,0 % | 100 % |

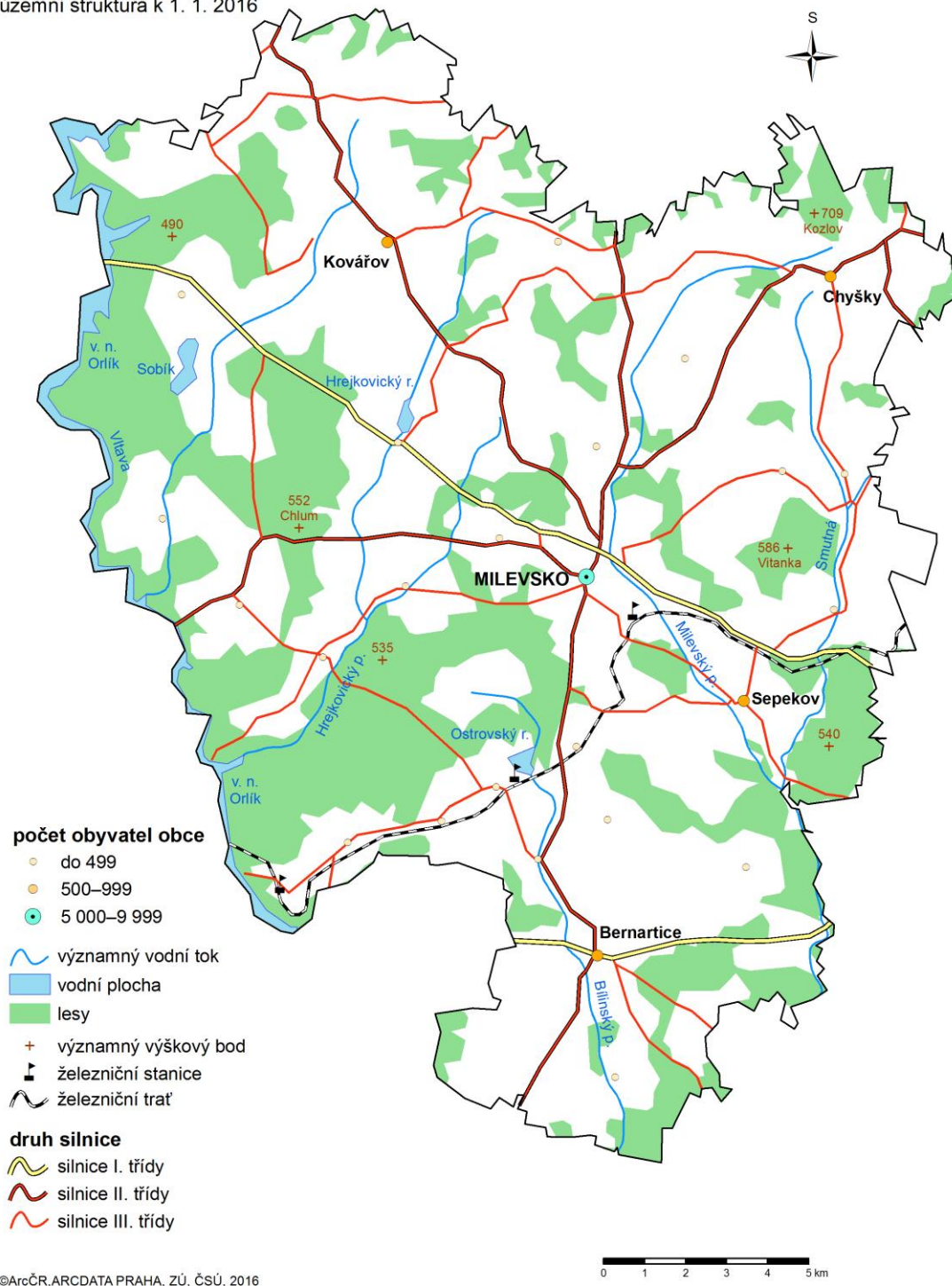
Zdroj: Český úřad zeměměřický a katastrální

Obrázek 2 Geografická struktura obce s rozšířenou působností Obrázek 2 ukazuje detailněji polohu města Milevsko v rámci ORP Milevsko, a to z pohledu geografické struktury území, včetně napojení na silniční a železniční síť. Městem prochází silnice 1. třídy (I/19) spojující 5 krajů: Plzeňský, Středočeský, Jihočeský, Vysočinu a Jihomoravský. Vlaková stanice se nachází v jihovýchodní části města a projíždí přes ni vlaky na trase Ražice - Tábor (vedoucí přes Písek); Branice - Tábor; Protivín - Tábor (vedoucí přes Písek). Členění ORP na administrativní jednotky je součástí příloh (Příloha 1).

Obrázek 2 Geografická struktura obce s rozšířenou působností Milevsko

SO ORP Milevsko

obecně-geografická mapa
územní struktura k 1. 1. 2016



Zdroj: Český statistický úřad



2. DEMOGRAFICKÁ ANALÝZA REGIONU

Předmětem této kapitoly je demografická analýza sledovaného území z hlediska věkové struktury obyvatelstva, predikovaného vývoje počtu obyvatel a vývoje podílu obyvatel ve vybraných věkových skupinách milevského regionu, s důrazem na správní obvod obce s rozšířenou působností Milevsko.

Klíčová zjištění

V rámci této kapitoly Zpracovatel Strategie identifikoval následující:

- V městě Milevsko výrazně klesá počet obyvatel města (v průměru za posledních 10 let o 63 obyvatel ročně, tj. kolem 0,7 %), kdy zhruba 87 % vývoje je způsobeno odlivem obyvatel v rámci migračních toků a z 13 % přirozeným úbytkem. Situace ve městě je horší než na úrovni ORP, okresu, kraje i republiky. Navíc migrační toky vykazují zhoršující se trend vývoje, což pravděpodobně indikuje nezlepšující se image města. V rámci komparace s 10 srovnatelně velkými městy v dojezdové vzdálenosti autem do 60 minut je úbytek populace Milevska nejintenzivnější, avšak všechna komparovaná města vykazují úbytek populace vlivem migrace i přirozeným vývojem. Výrazně lepší vývoj (celkový úbytek na úrovni maximálně 25 % vůči Milevsku) byl identifikován v Blatné, Vodňanech, Sezimově Ústí a Veselí nad Lužnicí. O zhruba polovinu lepší výsledek vykazuje Týn nad Vltavou, Protivín a Soběslav. Celkový úbytek populace je srovnatelný se Sedlčany, ve kterých se ale přirozený úbytek podílí na celkové změně počtu obyvatel v posledních 10 letech ze 72 %, takže i zde je migrace výrazně menší problém, než v Milevsku. Srovnatelné výsledky jsou pak dále s Bechyní, kde se ale v posledních 3 let situace zlepšila a význam migrace je zde také relativně snížený (68 %) a do značné míry i s Horažďovicemi, ve kterých migrace snižuje celkovou velikost populace v 75 % intenzitě vůči Milevsku.
- Nepříznivý demografický vývoj populace Milevska v oblasti migrace se odráží ve věkové struktuře města. Průměrný věk je ve srovnání s podobně velkými v okolí (Bechyně, Blatná, Horažďovice, Protivín, Sedlčany, Sezimovo Ústí, Soběslav, Týn nad Vltavou, Veselí nad Lužnicí a Vodňany) o přibližně 2 roky vyšší (tj. 45,6 let). Podíl osob starších 65 let na celkové populaci je 24,87 %, zatímco na v průměru za 10 výše jmenovaných měst je tato hodnota 21,45 %. Z pohledu individuálního srovnání je problém stárnutí populace přítomen větší míře pouze v Sezimově Ústí. Pro udržení vysoké míry ekonomické aktivity ve městě bude potřeba udržet mladé v regionu a zvýšit atraktivitu města natolik, aby se lidé v produktivním věku začali do města stěhovat, potažmo vracet.
- Územní plán města Milevsko je dimenzován na růst počtu obyvatel na 10 tisíc, avšak historický vývoj nenasvědčuje o tom, že by v blízké budoucnosti měla velikost populace města začít růst.
- Ve městě žije zvýšený počet obyvatel ve věku 50 a více let.
- Na úrovni ORP Milevsko je demografický vývoj výrazně pozitivnější. Průměrný roční úbytek obyvatel vychází za posledních 10 let na 0,287 %, zatímco ve městě to je 0,725 %.



- V ORP Milevsko Zpracovatel očekává pokles velikosti produktivní generace (15 až 64 let) do roku 2030 o zhruba 10 %, což sníží míru ekonomické aktivity a bude mít dopad na podnikatelský sektor, kdy se firmy budou potýkat s nedostatkem pracovní síly, což vytváří riziko z pohledu ekonomické udržitelnosti některých firem.
- V ORP Milevsko se očekává pokračování trendu poklesu počtu obyvatel. Do roku 2030 je nejpravděpodobnější míra poklesu vypočtena jako 6,2 % výchozí hodnoty, tedy pokles o 1 134 obyvatel na hodnotu kolem 17 117. Výsledná reálná změna se však může výrazně lišit, zejména při výraznější změně migračních toků. Model očekává stabilní úbytek populace vlivem migrace o 0,14 % z celkového počtu obyvatel, přičemž tato hodnota vychází jako vážený průměr za posledních 5 sledovaných let.

Popis historického vývoje a současného stavu

Město Milevsko je s 8 254 obyvateli³ 157. největším městem České republiky. Téměř 97 % obyvatel města žije v největším z šesti katastrálních území, ve stejnojmenném KÚ Milevsko. Město v posledních letech zažívá citelný a stálý klesající trend počtu obyvatelstva. V Grafu 15 je tento historický vývoj zanesen, a to ve srovnání se 4 nadřazenými územními jednotkami. Ve všech z nich byl zaznamenán pozitivnější vývoj, přičemž na úrovni okresu, kraje i republiky je směr vývoje velikosti populace opačný. V následující kapitole budou popsány demografické příčiny tohoto vývoje a bude vytvořena predikce do budoucna, s důrazem na příštích 12 let. Nad rámec hodnot prezentovaných v tabulce níže žilo 1. 1. 2019 na území města dle Ministerstva vnitra ČR 125 cizinců.

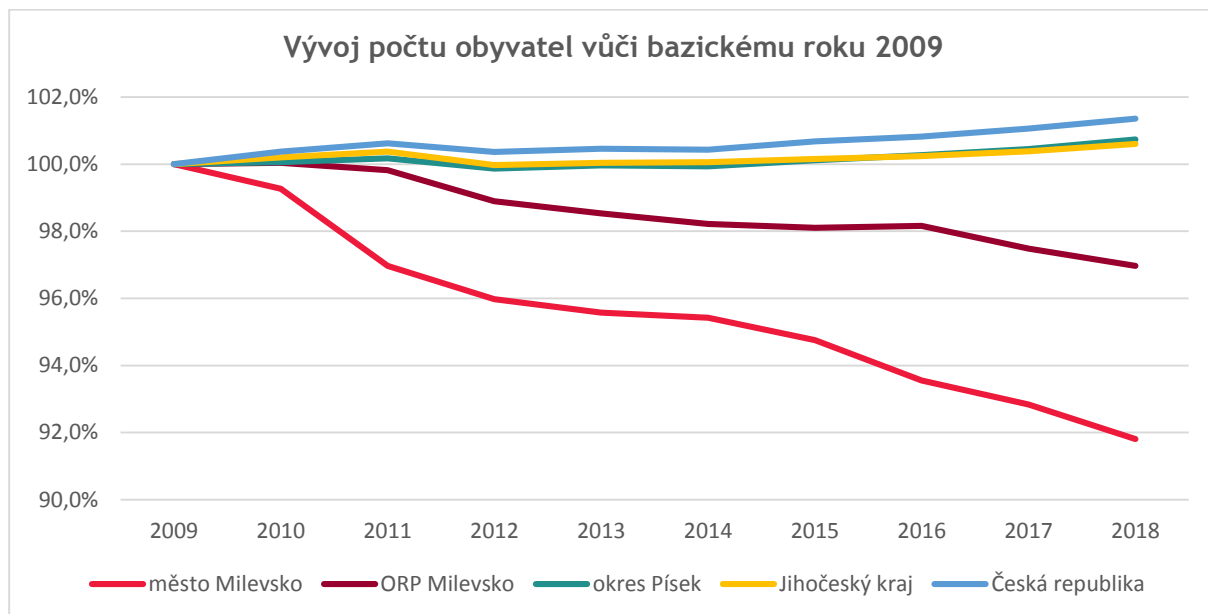
Tabulka 3 Vývoj počtu obyvatel ve městě Milevsko

| Rok | Obyvatelstvo k 1. 1. dle ČSÚ | Obyvatelstvo k 1. 1. dle Ministerstva vnitra ČR |
|------|------------------------------|---|
| 2010 | 9 061 | 8 888 |
| 2011 | 8 851 | 8 824 |
| 2012 | 8 761 | 8 734 |
| 2013 | 8 724 | 8 696 |
| 2014 | 8 710 | 8 696 |
| 2015 | 8 649 | 8 679 |
| 2016 | 8 540 | 8 521 |
| 2017 | 8 474 | 8 451 |
| 2018 | 8 380 | 8 360 |
| 2019 | n.a. | 8 254 |

Zdroj: Český statistický úřad, Ministerstvo vnitra ČR

³ Jedná se údaj Ministerstva vnitra České republiky k 1. 1. 2019.

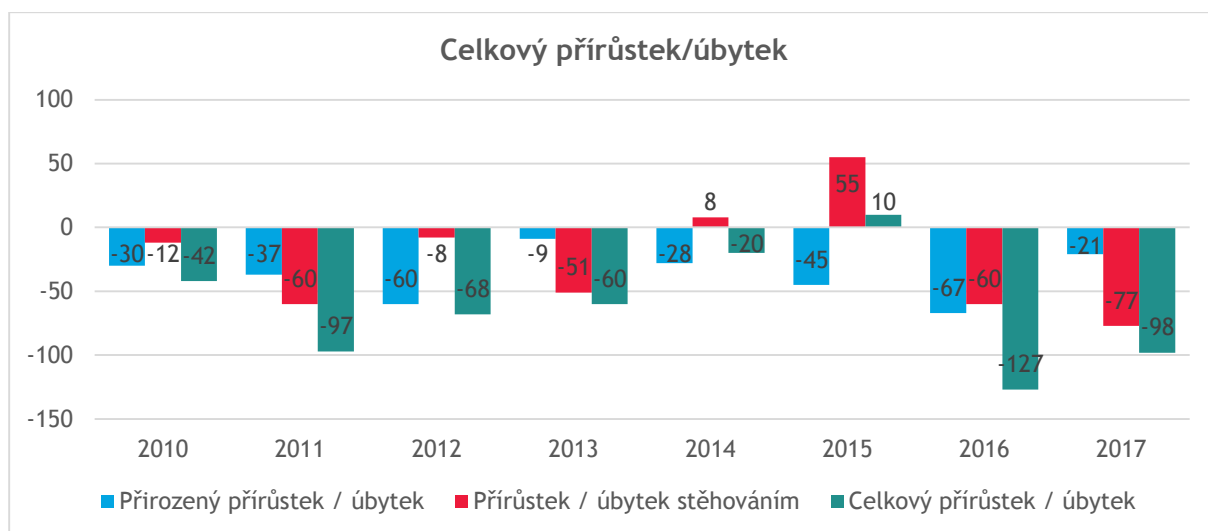
Graf 1 Srovnání vývoje počtu obyvatel města Milevsko s nadřazenými celky (vůči výchozí hodnotě roku 2009)



Zdroj: Vlastní zpracování podle dat ČSÚ

Úbytek populace ve sledovaném období byl primárně (z 83 %) způsoben migračními toky, ale samotný přirozený vývoj také snižoval ve většině let počet obyvatel města. Nicméně částečně pozitivním zjištěním je, že se nepříznivý vývoj migrace netýká všech věkových skupin a alespoň senioři vnímají Milevsko jako dobré místo k dožití. Z veřejně dostupných dat bohužel nelze ve větším detailu sledovat věkovou strukturu migrace a najít nejproblematictější věkové intervaly. Zpracovatel na základě své expertní zkušenosti předpokládá, že primárně věkový interval 25-39 let reálně vykazuje výrazně záporné migrační saldo a od věku 55 let bude migrační saldo většinou blízké 0.

Graf 2 Pohyb obyvatel ve městě Milevsko v období 2010-2017



Zdroj: Český statistický úřad (vlastní zpracování)



Tabulka 4 Věková struktura migračního salda v městě Milevsko

| Věk | Roční migrační saldo - celkem (průměr 2016 a 2017) |
|---------------|---|
| 0-14 let | -13 |
| 15-64 let | -62 |
| 65 a více let | 7 |
| Celkem | -68 |

Zdroj: Český statistický úřad

Pro účely navržení budoucích aktivit v oblasti podnikatelského rozvoje v milevském regionu je vhodnější se zaměřit na co největší statisticky dobře popsany územní celek, který je spádovou oblastí pro město Milevsko. Z tohoto důvodu se následující pasáž zaměřuje na ORP Milevsko, namísto města. V rámci takto definovaném území byla v posledních letech migrace více volatilní (viz tabulka níže).

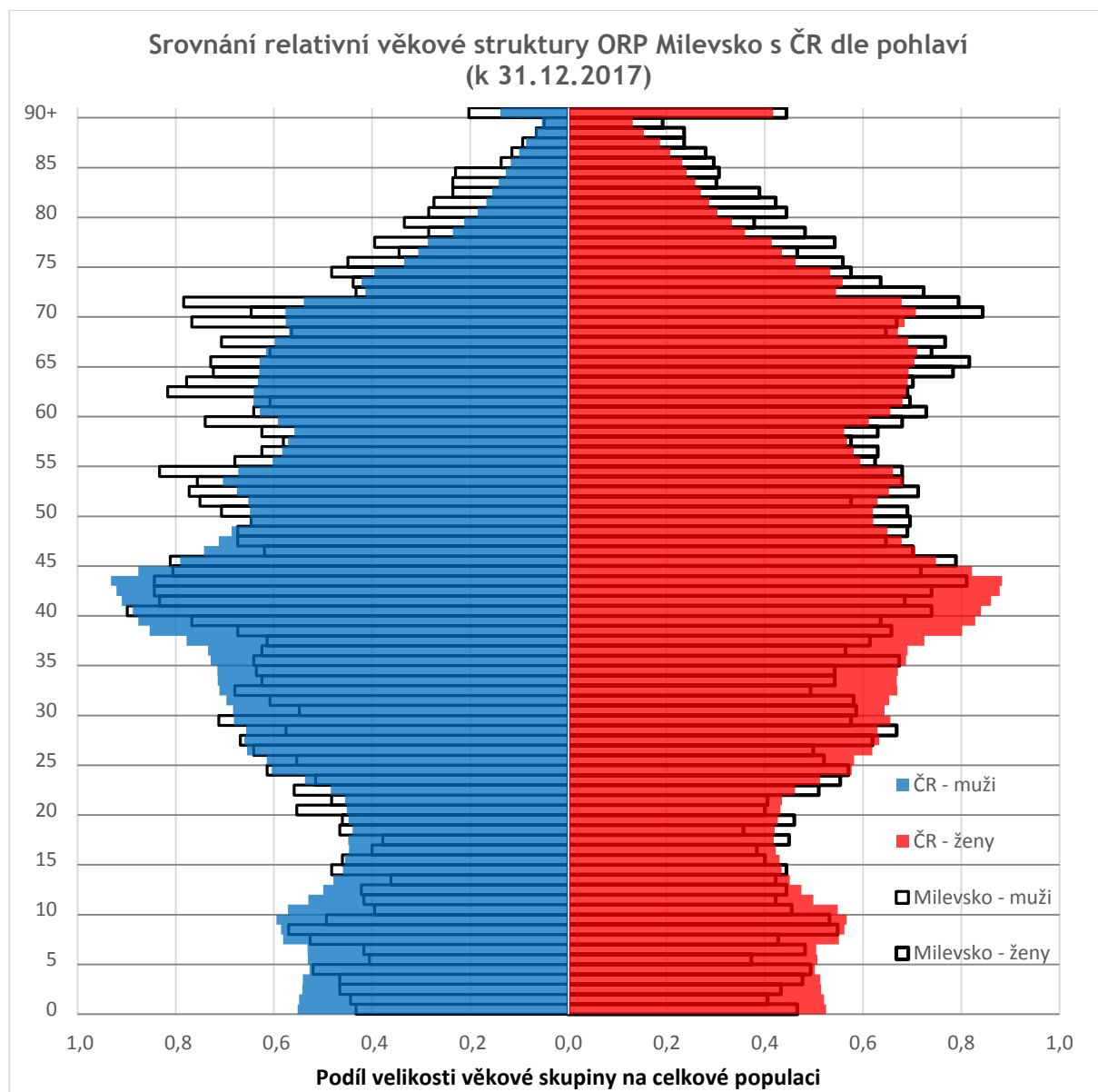
Tabulka 5 Pohyb obyvatel na úrovni ORP Milevsko

| Ukazatel | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|----------------------|------|------|------|------|------|
| Přírůstek stěhováním | -51 | 8 | 55 | -60 | -77 |
| Celkový přírůstek | -60 | -20 | 10 | -127 | -98 |

Zdroj: Český statistický úřad

Pro potřeby plánování stabilního rozvoje regionu jsou spíše než souhrnné ukazatele počtu obyvatel města zapotřebí údaje o počtu obyvatel ve vybraných věkových skupinách (zejména v dělení na dětskou, produktivní a poproduktivní generaci). Věkovou pyramidu v jednoletých věkových intervalech prezentuje Graf 3. Z něj je patrné, že menší velikost sledovaného území (=velmi malá velikost jednoletých věkových skupin) způsobuje malou vyhlazenost grafu. Ve srovnání s Českou republikou je v ORP Milevsko zvýšený podíl mužů i žen téměř ve všech věkových skupině 50 a více let. Struktura populace podle pohlaví (49,44 % mužů, 50,56 % žen) je v ORP Milevsko velmi podobná celorepublikovému složení (49,2 % mužů, 50,8 % žen). Oproti tomu věkové složení se významně liší. Průměrný věk ženy z ORP Milevsko byl k 1. 1. 2018 přibližně 46,1 let (tj. o 3,6 let více než v průměru ČR) a průměrný věk muže byl 43,4 let (o 3,9 let nad průměrem). V následujících letech se předpokládá, že se bude i nadále projevovat obecný trend snižování podílu dětí a mladistvých, který bude doprovázen pozvolným zvyšováním podílu obyvatel v nejstarších věkových kategoriích.

Graf 3 Srovnání věkové struktury ORP Milevska s Českou republikou



Zdroj: Český statistický úřad

Tabulka 6 prezentuje základní demografické indexy na území ORP Milevska a srovnává je s Českou republikou. Na základě hodnoty indexu stáří lze jednoznačně konstatovat, že relativní zastoupení obyvatel starších 50 let vůči dětské populaci (0 - 14 let) je v ORP Milevska značně zvýšené, což je z pohledu současného stavu i budoucího vývoje negativní zjištění. Na 100 dětí připadá přibližně 321 osob v poproduktivním věku. Dle indexu ekonomického zatížení musí člověk v produktivním věku v Milevsku v průměru uživit kromě sebe o 4,2 více osob než v průměru ČR. Celá tato diference pramení ze zvýšeného počtu osob starších 65 let, jak vyplývá z dílčích indexů závislosti (mladých a starých), na které lze obecný index závislosti rozložit.



Tabulka 6 Vybrané demografické indexy

| Sledovaný index | ORP Milevsko | Česká republika |
|---|--------------|-----------------|
| Index stáří (50 a více let ku 0-14 let) | 321,1 | 242,8 |
| Index ekonomického zatížení | 58,0 | 53,8 |
| Index závislosti mladých | 21,5 | 24,2 |
| Index závislosti starých | 36,5 | 29,6 |

Zdroj: Vlastní výpočet z dat ČSÚ

Predikce obyvatelstva byla vytvořena komponentní metodou, jejíž odhadované vstupní parametry byly silně inspirovány scénářem prognózy Českého statistického úřadu ve studii Projekce obyvatelstva České republiky do roku 2100. Byly vytvořeny čtyři varianty projekce (dvě s migrací a dvě bez migrace), ve kterých se předpokládá vývoj specifické míry úmrtnosti a úhrnné plodnosti buď v souladu s trendem z predikovaných hodnot ČSÚ pro jejich střední variantu, nebo jako stagnující na výchozí úrovni (na základě požadavku smlouvy k této studii). Dle Zpracovatele bude budoucí vývoj populace ORP Milevsko nejvíce odpovídat variantě s očekávaným demografickým vývojem (s migrací). Z pohledu výchozích hodnot se Milevsko nachází v kraji s průměrnou hodnotou úhrnné plodnosti v rámci celé ČR a mírně zvýšenou střední délkou života, u žen o půl roku a u mužů dokonce zhruba o 1 rok. Nejpravděpodobnější verze modelu predikuje i v roce 2050 výrazné zaostávání úhrnné plodnosti (o 0,4 dětí) za hypotetickou hodnotou (2,1) potřebnou pro stabilní reprodukční velikost populace, takže by populace města měla dlouhodobě zažívat přirozený úbytek, který bude dále nejspíše zesilován migračními toky (resp. záporným migračním saldem, které lze považovat na základě historických dat za pravděpodobnější variantu, než kladné migrační saldo, jež bylo zaznamenáno pouze ve 3 z posledních 10 let).

Predikce bez migrace byla vytvořena až do roku 2050 a může posloužit jako referenční bod v analýze vývoje podílů vybraných věkových skupin na celkové populaci. Z predikce je zřejmé, že by mělo docházet k růstu počtu i podílů věkových skupin 65+ let i 80+ let. Významný tlak na změny v oblasti zdravotnictví, sociálních služeb či penzijního systému bude pramenit z růstu počtu obyvatel starších 80 let. Těch by s velkou pravděpodobností mělo být v roce 2050 více alespoň 2,1x více (vlivem migrace by změna měla být ještě vyšší) než na konci roku 2018.

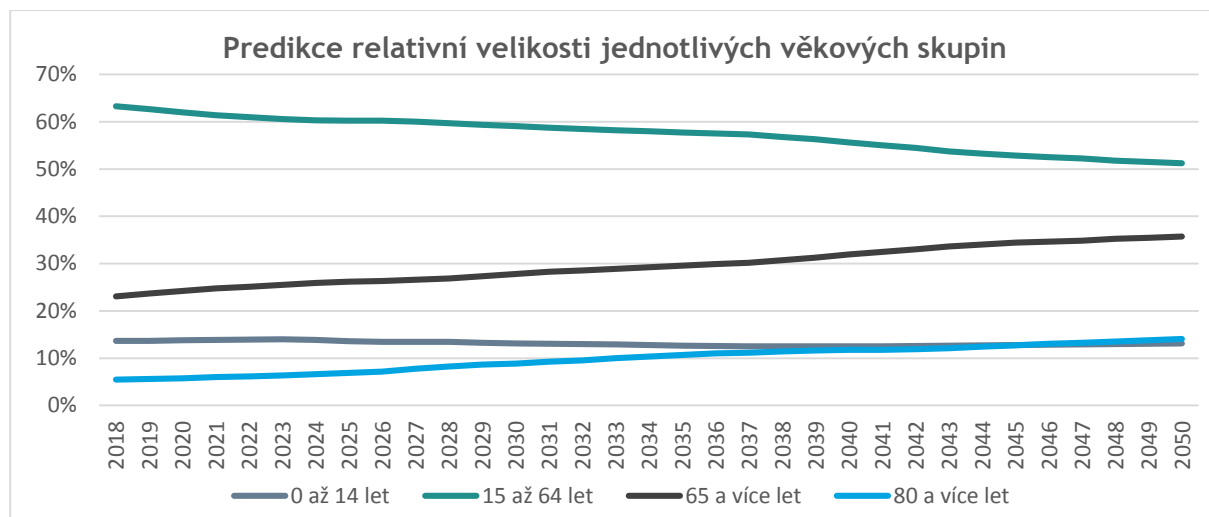
Tabulka 7 Predikovaný přirozený vývoj počtu obyvatel dle věkových skupin

| Ukazatel | 2018 | 2020 | 2030 | 2040 | 2050 |
|------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| počet dětí (0-14 let) | 2 489 | 2 506 | 2 290 | 2 053 | 2 037 |
| počet 15-64 let | 11 551 | 11 265 | 10 361 | 9 317 | 8 250 |
| počet 65 a více let | 4 211 | 4 377 | 4 734 | 5 084 | 5 364 |
| - z toho 80 a více let | 998 | 1 038 | 1 504 | 1 866 | 2 108 |
| obyvatelstvo celkem | 18 251 | 18 148 | 17 385 | 16 454 | 15 651 |

Zdroj: Vlastní predikce z dat ČSÚ (koncové stavy roku)

Graf 4 ilustruje predikovaný vývoj tří základních demografických ukazatelů - podílu dětí, podílu osob v poproduktivním věku a podílu osob v produktivním věku na celkové populaci do roku 2050. Dále je zvýrazněn rapidní růst populace ve skupině 80+. Podíl dětí by měl v celém pozorovaném období zhruba oscilovat okolo hodnoty 14 %. Podobný vývoj by měl být naměřen i v absolutních hodnotách. Naopak podíl obyvatel ve věku 65+ bude stabilně růst a tento růst se po roce 2038 významně zvýší.

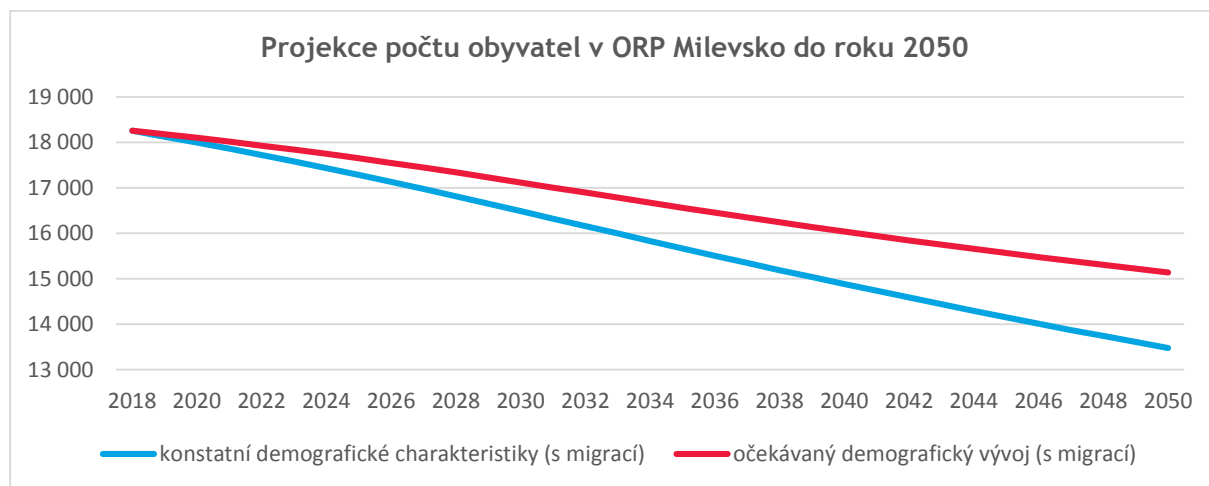
Graf 4 Predikovaný vývoj podílu dětí ekonomicky aktivních a osob starších 65 let na celkové populaci



Zdroj: Vlastní predikce z dat ČSÚ (koncové stavy roku)

Následující text se věnuje již dvěma úplným modelům prognózy, tedy po zakomponování migrace. Z grafu níže vyplývá, že rozdílné předpoklady o trendu vývoje specifických úmrtností a plodností, mají v delším časovém horizontu velmi významný vliv na velikost populace sledovaného území. Do roku 2030 může vzniknout odchylka o více než 600 obyvatel, než jakou hodnotu predikuje model, ve kterém jsou všechny demografické charakteristiky v čase neměnné. Samotné demografické predikce v praxi nebývají spolehlivé a lze tak očekávat, že se reálný demografický vývoj (i bez vzniku výrazného demografického šoku) odchýlí od nejpravděpodobnější varianty, a to až o 10 % do roku 2050.

Graf 5 Prognózované hodnoty počtu obyvatel v Milevsku do roku 2050 (s migrací)



Zdroj: Vlastní výpočet z dat Českého statistického úřadu



Predikce se zahrnutím migrace, v intenzitě a věkové struktuře odpovídající průměru posledních 4 let, vede k poklesu populace v období 2018 - 2030 o 1 134 obyvatel, přičemž pouze 24 % této změny by mělo být způsobeno migrací. Na úrovni města Milevsko jsou ale demografické trendy posledních let jiné a lze předpokládat intenzivnější úbytek populace, který bude způsoben především právě migrací. Budoucí vývoj bude závislý na ekonomickém cyklu a především na reakci na strukturální pohyby v zaměstnanosti. Tabulka 8 prezentuje očekávaný vývoj počtu obyvatel ve vybraných věkových skupinách. Populace starších 80 let by ve sledovaném období měla vzrůst přibližně o 52 %, dětská populace klesnout o 9,6 % a počet obyvatel starších 65 let vzrůst o 12,9 %. Tento výsledek se dá pozitivně ovlivnit aktivním zapojováním do nové kohezní politiky, zvýšením atraktivity regionu pro mladé, zvýšením podílu pracovních míst a podniků zabývajících se činnostmi s vysokou přidanou hodnotou a správným postavením se k budoucím výzvám.

Tabulka 8 Výsledky predikce věkového složení obyvatelstva s očekávaným demografickým vývojem

| Věk | 2018 ⁴ | 2020 | 2022 | 2024 | 2026 | 2028 | 2030 |
|-----------|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 0-14 let | 2 489 | 2 496 | 2 496 | 2 454 | 2 365 | 2 337 | 2 249 |
| 15-64 let | 11 551 | 11 219 | 10 933 | 10 693 | 10 563 | 10 341 | 10 113 |
| 65+ let | 4 211 | 4 381 | 4 498 | 4 597 | 4 619 | 4 658 | 4 755 |
| 80+ let | 998 | 1 040 | 1 097 | 1 176 | 1 258 | 1 430 | 1 517 |
| Celkem | 18 251 | 18 096 | 17 927 | 17 744 | 17 547 | 17 366 | 17 117 |

Zdroj: Vlastní predikce z dat ČSÚ

Přestože je v ORP Milevsko i město Milevsko očekáván úbytek populace, tak Územní plán Milevsko počítá 38,2 hektary nově zastavitelných ploch pro bydlení, které by měly být dostatečné pro zvýšení počtu obyvatel města Milevska na cílovou hodnotu 10 tisíc obyvatel. V ÚP je uvažováno, že do roku 2030 dojde ke zvýšení počtu domů o 10 % až 15 %.

Komparace vývoje s dalšími městy

Ve věkové pyramidě města Milevsko je relativně hodně osob ve věku 65 a více let a celkově je průměrný věk zvýšený proti srovnatelným velkým městům v dojezdové vzdálenosti autem do 60 minut. Tento aktuální stav je z velké části způsoben demografickým vývojem posledních 10 let (zejména migrací), kdy město vykazovalo společně se Sedlčany a Bechyní nejvyšší průměrný pokles počtu obyvatel, a to o 0,725 % ročně. V případě Sedlčan hrála migrace ale menší roli, než přirozený vývoj, takže ve sledovaném vzorku 11 měst byl zaznamenán v Milevsku nejméně přívětivý migrační tok. Odliv mladé populace skrze migrace se projevuje i na průměrném věku obyvatel Milevsko, který je 45,6 let, zatímco průměr ve zbytku vzorku je 43,7 let.

⁴ Jedná se o skutečné hodnoty ČSÚ k 1. 1. 2018.



Tabulka 9 Demografická komparace města Milevska s dalšími městy

| Město | Průměrná roční změna velikosti populace | Průměrný věk (roky) | Podíl obyvatel ve věku 65 a více let |
|------------------------------|---|---------------------|--------------------------------------|
| Milevsko | -0,725 % | 45,6 | 24,87 % |
| Vodňany | -0,073 % | 42,3 | 18,18 % |
| Sezimovo Ústí | -0,099 % | 45,7 | 27,15 % |
| Blatná | -0,130 % | 43,7 | 22,31 % |
| Veselí nad Lužnicí | -0,198 % | 43,2 | 20,48 % |
| Protivín | -0,360 % | 43,4 | 20,74 % |
| Soběslav | -0,362 % | 44,8 | 23,49 % |
| Týn nad Vltavou | -0,425 % | 41,2 | 16,26 % |
| Horažďovice | -0,568 % | 43,8 | 22,06 % |
| Bechyně | -0,717 % | 44,3 | 21,13 % |
| Sedlčany | -0,776 % | 44,1 | 22,72 % |
| <i>Průměr (bez Milevska)</i> | <i>-0,371 %</i> | <i>43,7</i> | <i>21,45 %</i> |

Zdroj: Český statistický úřad (vlastní zpracování)



3. PODNIKATELSTVÍ A EKONOMICKÝ ROZVOJ - KOMPATIVNÍ VÝHODY REGIONU

Předmětem této kapitoly je komparativní analýza milevského regionu, resp. správního obvodu obce s rozšířenou působností (dále také „SO ORP“) Milevsko s regiony, které jsou územně blízké porovnávanému území, tj. nacházejícími se v obdobných socio-ekonomických podmínkách, které jsou typické pro oblast Jihočeského kraje. SO ORP Milevsko bylo v rámci této části Strategie komparováno s následujícími územními celky:

- SO ORP Tábor;
- SO ORP Písek;
- SO ORP Soběslav;
- SO ORP Týn nad Vltavou;
- SO ORP Blatná.

Klíčová zjištění

V rámci této kapitoly Zpracovatel Strategie identifikoval následující:

- V SO ORP Milevsko se ve srovnání s 5 vybranými ORP ležícími v Jihočeském kraji od roku 2013 do roku 2017 zlepšovala situace v oblasti nezaměstnanost nejméně. Díky nejlepší výchozí hodnotě se ale současná obecná míra nezaměstnanosti stále drží pod průměrem sledovaného vzorku, avšak v ORP Písek, ORP Blatná a ORP Týn nad Vltavou již evidovaný podíl evidovaných nezaměstnaných osob na celkovém počtu obyvatel v produktivním věku vykazoval v průběhu roku 2017 lepší situaci.
- V SO ORP Milevsko je dobrá situace v oblasti dlouhodobé nezaměstnanosti (nejlepší ve sledovaném vzorku celkem 6 ORP).
- V SO ORP Milevsko je relativně špatná nabídka pracovních míst, aspoň co do jejich počtu. Počet pracovních míst na 1 uchazeče byl v roce 2017 pod průměrem vzorku o 25 %. Nicméně k 31. 12. 2018 bylo Úřadem práce ČR v samotném městě Milevsko evidováno více volných pracovních míst (156), než jaký byl počet dosažitelných uchazečů o zaměstnání (102), ale na úrovni ORP bylo ke stejnému datu stále evidováno více uchazečů, než volných míst.
- Úroveň vzdělanosti obyvatel SO ORP Milevsko je v rámci kraje podprůměrná. Vůči srovnávaným ORP zde žije nižší podíl obyvatel s vysokoškolským titulem i počet obyvatel s dokončeným středoškolským vzděláním.
- V SO ORP Milevsko je mírně zvýšený výskyt evidovaných ekonomických subjektů v přepočtu na počet obyvatel (o 3,4 %) vůči průměru za srovnávané ORP.
- Na území ORP Milevsko má sídlo výrazně snížený počet firem s více 250 zaměstnanci. Druhou relativně nejvíce oslabenou velikostní skupinou zaměstnavatelů jsou pravděpodobně mikropodniky s 1 - 9 zaměstnanci. Skutečná struktura je v neurčité míře zrcelena podniky s nezjištěnou velikostí.
- V SO ORP Milevsko probíhá bytová výstavba v menší intenzitě, než ve srovnávaných ORP.
- Počet ubytovacích zařízení na území SO ORP Milevsko je relativně malý, což se potvrdilo i v subjektivních názorech lidí v dotazníkovém šetření. Tento výsledek jde také ruku v ruce s identifikovaným sníženým počtem firem v odvětví služeb (obchody, stravování, pohostinství a ubytování).
- ORP Milevsko je průmyslovým centrem, alespoň z pohledu zaměstnanosti v tomto sektoru.



- Na úrovni Jihočeského kraje mají firmy podprůměrné mzdové náklady ve většině sektorů.
- Sídelní struktura Jihočeského kraje je relativně roztržštěná, což představuje bariéru migrace za prací.
- Jihočeský kraj vytváří v přepočtu na obyvatele podprůměrný HDP v rámci ČR a tvorba hrubého fixního kapitálu i čistý disponibilní důchod domácností zde také zaostává.

Poradce se zaměřil na analýzu ukazatelů, které ovlivňují podnikatelský a ekonomický rozvoj regionu, tj. sledoval klíčové statistiky sledující stav a vývoj nezaměstnanosti, vývoj a strukturu ekonomických subjektů apod. Primárními datovými zdroji pro tuto část Studie byly výstupy z aplikace ARES Ministerstva financí (dále také „MF“) a databáze Ministerstva práce a sociálních věcí (dále také „MPSV“). V rámci tabulky níže jsou uvedeny klíčové skutečnosti, které vzešly z provedených analytických prací.

Tabulka 10 Komparativní analýza regionu (2017)

| Ukazatel | Komparativní analýza SO ORP Milevsko s vybranými SO ORP Jihočeského kraje | | | | | | |
|--|---|--------|--------|----------|-----------------|--------|--------|
| | Milevsko | Tábor | Písek | Soběslav | Týn nad Vltavou | Blatná | Průměr |
| Nezaměstnanost a vzdělání | | | | | | | |
| Podíl nezaměstnaných osob (%) | 2,79% | 4,04% | 2,26% | 4,24% | 2,68% | 2,49% | 3,08% |
| - změna oproti roku 2013 (p.b.) | -3,14 | -4,01 | -5,02 | -4,20 | -4,07 | -4,26 | -4,12 |
| Z podílu nezaměstnaných osoby evidované jako nezaměstnaní déle než 12 měsíců (%) | 10,50% | 29,98% | 13,14% | 27,12% | 29,62% | 11,38% | 20,29% |
| - změna oproti roku 2013 (p.b.) | -14,97 | -7,40 | -16,36 | -12,45 | -8,61 | -27,71 | -14,58 |
| Počet uchazečů na 1 volné pracovní místo | 2,13 | 1,50 | 0,70 | 2,32 | 1,98 | 0,95 | 1,60 |
| Podíl osob s ukončeným středoškolským vzděláním (SLDB 2011) | 82,9 % | 85,3 % | 85,0 % | 82,4 % | 83,2 % | 81,7 % | 83,4 % |
| Podíl osob s ukončeným vysokoškolským vzděláním (SLDB 2011) | 6,6 % | 10,0 % | 9,5 % | 6,8 % | 7,2 % | 6,6 % | 7,8 % |
| Ekonomické subjekty se sídlem na území správního obvodu ORP | | | | | | | |
| Ekonomické subjekty celkem | 4 515 | 20 670 | 13 145 | 4 918 | 3 390 | 2 965 | 8 267 |
| - změna oproti roku 2013 (%) | 3,39% | 2,62% | 3,40% | 3,60% | 3,54% | 1,54% | 3,02% |
| Ekonomické subjekty na 1000 obyvatel | 247,38 | 257,17 | 248,88 | 224,20 | 240,44 | 216,34 | 239,07 |
| Podíl ekonomických subjektů podle vybraných odvětví ekonomické činnosti | | | | | | | |
| Zemědělství, lesnictví a rybářství (%) | 8,95% | 6,05% | 7,15% | 9,15% | 7,99% | 10,73% | 8,34% |
| Průmysl (%) | 18,03% | 11,61% | 11,10% | 13,16% | 13,16% | 12,75% | 13,30% |
| Stavebnictví (%) | 14,82% | 12,86% | 12,48% | 16,47% | 16,25% | 14,13% | 14,50% |
| Obchod, ubytování, stravování a pohostinství (%) | 22,35% | 24,43% | 25,96% | 23,38% | 23,36% | 21,75% | 23,54% |



| Ukazatel | Komparativní analýza SO ORP Milevsko s vybranými SO ORP Jihočeského kraje | | | | | | |
|--|---|--------|--------|----------|-----------------|--------|--------|
| | Milevsko | Tábor | Písek | Soběslav | Týn nad Vltavou | Blatná | Průměr |
| Podíl ekonomických subjektů podle počtu zaměstnanců | | | | | | | |
| Bez zaměstnanců | 34,66% | 33,25% | 34,20% | 36,74% | 29,85% | 35,51% | 34,04% |
| 1-9 zaměstnanci (mikropodniky) | 5,45% | 6,97% | 7,20% | 6,43% | 5,60% | 6,61% | 6,38% |
| 10-49 zaměstnanci (malé podniky) | 1,24% | 1,39% | 1,36% | 1,40% | 1,39% | 1,65% | 1,41% |
| 50-249 zaměstnanci (střední podniky) | 0,40% | 0,35% | 0,39% | 0,47% | 0,44% | 0,57% | 0,44% |
| 250 a více zaměstnanci (velké podniky) | 0,02% | 0,06% | 0,06% | 0,06% | 0,06% | 0,10% | 0,06% |
| Nezjištěno | 58,23% | 57,99% | 56,80% | 54,90% | 62,65% | 55,55% | 57,69% |
| Podíl ekonomických subjektů podle počtu zaměstnanců (očištěno o nezjištěnou velikost) | | | | | | | |
| Bez zaměstnanců | 82,98% | 79,13% | 79,15% | 81,46% | 79,94% | 79,91% | 79,92% |
| 1-9 zaměstnanci (mikropodniky) | 13,05% | 16,59% | 16,66% | 14,26% | 15,00% | 14,87% | 15,48% |
| 10-49 zaměstnanci (malé podniky) | 2,97% | 3,31% | 3,15% | 3,10% | 3,72% | 3,71% | 3,40% |
| 50-249 zaměstnanci (střední podniky) | 0,96% | 0,83% | 0,90% | 1,04% | 1,18% | 1,28% | 1,05% |
| 250 a více zaměstnanci (velké podniky) | 0,05% | 0,14% | 0,14% | 0,13% | 0,16% | 0,23% | 0,16% |
| Cestovní ruch | | | | | | | |
| Hromadná ubytovací zařízení | 20 | 84 | 65 | 25 | 16 | 16 | 38 |
| Počet lůžek | 1 313 | 5 250 | 4 754 | 1 541 | 784 | 1 478 | 2 520 |
| Počet lůžek na 1000 obyvatel | 71,94 | 65,32 | 90,01 | 70,25 | 55,61 | 107,84 | 76,83 |
| Bytová výstavba | | | | | | | |
| Dokončené byty | 19 | 132 | 39 | 27 | 9 | 29 | 43 |
| Dokončené byty na 1000 obyvatel | 1,04 | 1,64 | 0,74 | 1,23 | 0,64 | 2,12 | 1,23 |

Zdroj: ARES MF, MPSV, Český statistický úřad

Nezaměstnanost

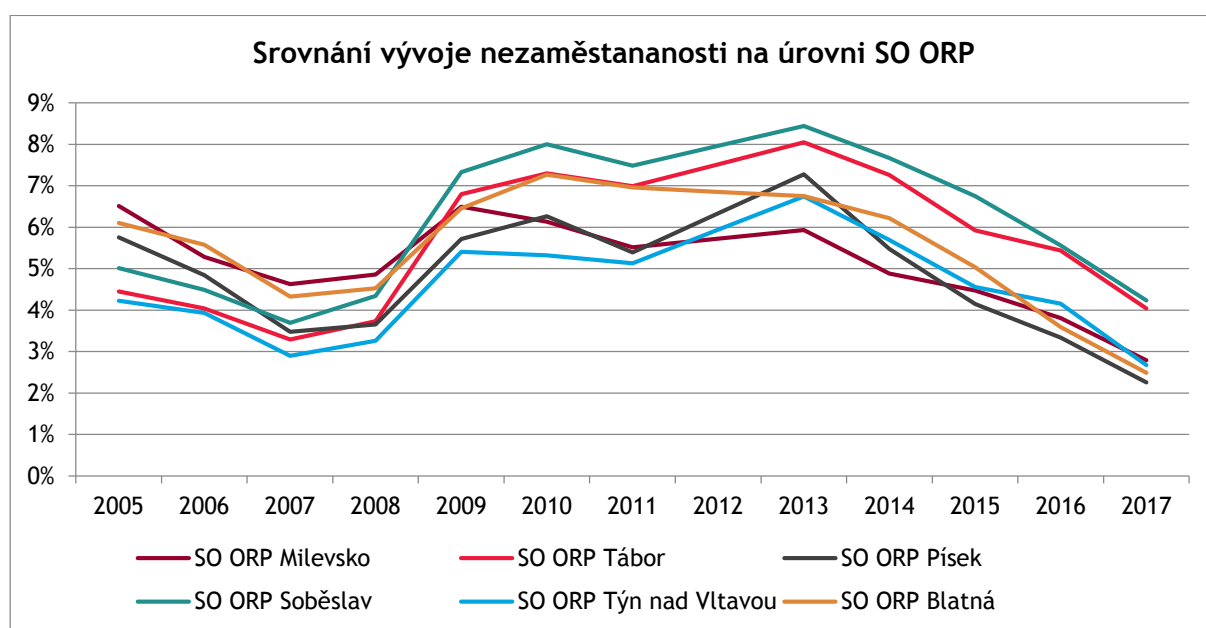
Z hlediska nezaměstnanosti je zřejmé, že SO ORP Milevsko s podílem nezaměstnaných osob na úrovni 2,79 % (2017) je s ohledem na komparované správní obvody obcí s rozšířenou působností regionem spíše s nižší, nežli s průměrnou mírou nezaměstnanosti. Zároveň je na základě Grafu 8 patrné, že situace se v rámci tohoto regionu od roku 2005 významně zlepšila. V roce 2005 byl SO ORP Milevsko regionem s nejvyšší mírou nezaměstnanosti v rámci komparovaných územních celků a nyní se řadí naopak k těm nejlépe hodnoceným v rámci tohoto sledovaného parametru. Jen mezi lety 2013 až 2017 došlo ke snížení míry nezaměstnanosti o 3,14 procentního bodu. Tento jev lze vysvětlit diverzifikovanější odvětvovou skladbou ekonomických subjektů, kdy se ekonomická krize v roce 2008



projevila slaběji, nežli v komparovaných regionech. Druhým možným vysvětlením je významný růst počtu ekonomických subjektů.

Z hlediska ekonomické situace je pak velmi pozitivní skutečností, že v rámci komparovaných správních obvodů obcí s rozšířenou působností je SO ORP Milevsko vůbec tím nejlepším regionem z hlediska podílu nezaměstnaných osob evidovaných úřadem práce déle než 12 měsíců. Dlouhodobá nezaměstnanost je velmi negativním jevem, kdy lidé, kteří jsou dlouhodobě mimo pracovní proces, ztrácejí pracovní návyky a snižují se tak možnosti jejich opětovného zapojení na pracovních trzích. Dlouhodobá nezaměstnanost rovněž značí strukturální překážky a regionální nesoulad mezi nabídkou a poptávkou po práci. Z celkového počtu evidovaných nezaměstnaných osob v roce 2017 (362 osob) spadá pouze 10,5 % do kategorie dlouhodobé nezaměstnanosti. Tento podíl se od roku 2013 podařilo snížit o 14,97 p.b.

Graf 6 Srovnání vývoje nezaměstnanosti (2005 - 2017)



Zdroj: Ministerstvo práce a sociálních věcí

Ekonomické subjekty

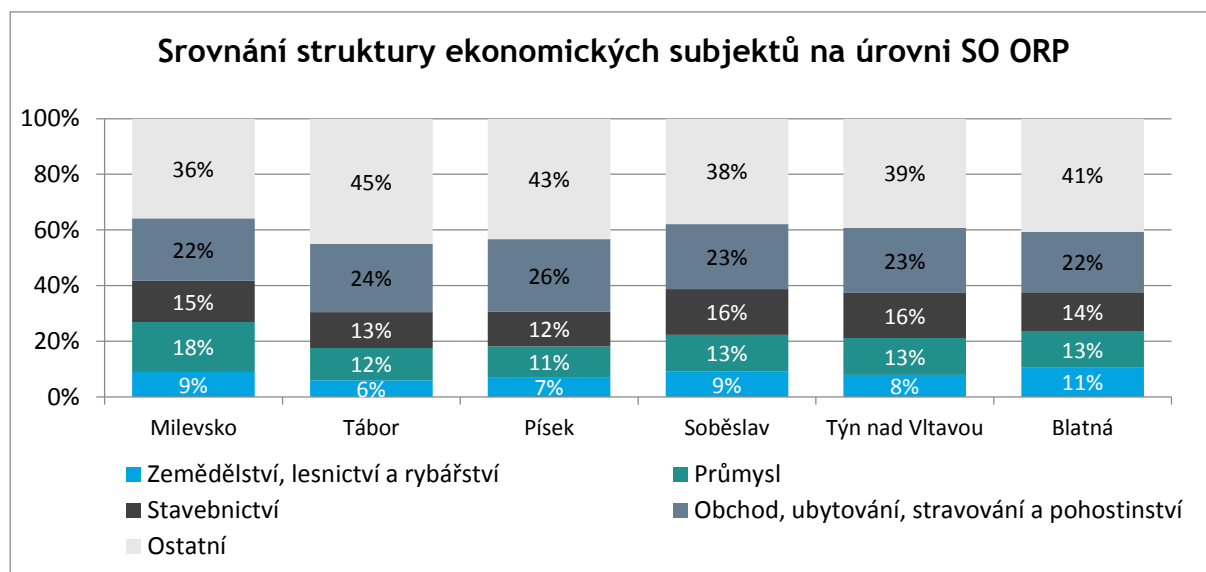
Z hlediska vývoje a struktury ekonomických subjektů v rámci SO ORP Milevsko došlo v období let 2013 až 2017 k dynamickým změnám. V rámci sledovaného období došlo ke snížení počtu evidovaných mikropodniků a malých podniků (do 49 zaměstnanců). Naopak je zřejmý nárůst počtu podniků střední velikosti (50 - 249 zaměstnanců). V rámci sledovaného časového období došlo k růstu počtu registrovaných ekonomických subjektů o 3,39 %, což je v rámci komparovaných územních celků nadprůměrný parametr. Na tomto nárůstu se však zejména podílely firmy řazené do kategorie podniků bez zaměstnanců. K 31. 12. 2017 bylo v SO ORP Milevsko evidováno celkem 4 515 ekonomických subjektů. V případě přepočtu počtu firem na 1000 obyvatel je SO ORP Milevsko s 247,38 registrovanými společnostmi hodnoceno jako nadprůměrné.

Z hlediska komparovaných územních celků je oblast Milevska významným průmyslovým centrem. Z celkového počtu registrovaných ekonomických subjektů působí 18,03 % firem v rámci průmyslových odvětví. V porovnání s ostatními komparovanými regiony je tento parametr vysoce nadprůměrný,



neboť v porovnávaných územních celcích v průmyslu působí 11,10 % až 13,30 % z celkového počtu evidovaných společností. Naopak v rámci milevského regionu je v porovnání s komparovanými územními celky nižší zastoupení firem ve službách, typicky pak v rámci obchodu, ubytování, nebo poskytování stravovacích a pohostinských služeb. Z hlediska cestovního ruchu, resp. ubytovacích kapacit, kterými SO ORP Milevsko disponuje, je zřejmé, že region nabízí nižší, nežli průměrný počet lůžek přepočtených na 1000 obyvatel, a to 71,94. Průměr za sledovanou a komparovanou oblast přitom činí 76,83 lůžek.

Graf 7 Srovnání struktury ekonomických subjektů v rámci SO ORP (2005 - 2017)



Zdroj: Ministerstvo práce a sociálních věcí

Z hlediska velikosti ekonomických subjektů, jež je charakterizována počtem zaměstnanců, je zřejmé, že v rámci SO ORP Milevsko není vysoké zastoupení podniků, které zaměstnávají 10 a více zaměstnanců. Většina ekonomických subjektů, u nichž je evidován počet zaměstnanců, neuvádí žádné zaměstnance, nebo se jedná o tzv. mikropodniky, které disponují maximálně devíti zaměstnanci.

Komparace regionu na úrovni krajů

Tabulka 11 prezentuje porovnání milevského regionu v širším kontextu, na úrovni krajů. Jihočeský kraj, ve kterém se město Milevsko nachází je zde srovnáno se 3 sousedními kraji a zároveň i vůči všem ostatním skrze průměr za celou Českou republiku. Jihočeský kraj je specifický vysokou sídelní roztržštěností, kdy 6,5 % obyvatel žije v obcích s méně než 200 obyvateli, tj. o 3,55 p. b. více než na úrovni celé ČR (po odečtení Prahy, která je v tomto ohledu zcela atypická). Nicméně například na Vysočině je tato hodnota dokonce 14,0 %. Průměr výrazně snižují kraje v tomto pořadí: Zlínský, Karlovarský, Liberecký a Olomoucký, ve kterých má tento ukazatel hodnotu od 0,7 % do 1,6 %. Míra nezaměstnanosti je 0,7 p. b. (24,2 %) pod průměrem České republiky

Z pohledu ekonomické výkonnosti zaostává Jihočeský kraj za sousedními kraji i průměrem České republiky, kdy hrubý domácí produkt na obyvatele je o 2 % nižší než v průměru ČR po odečtení Prahy, čistý disponibilní důchod na obyvatele je nižší o 1,4 %, tvorba hrubého fixního zaostává o 6,4 % a tržby z prodeje výrobků a služeb průmyslové povahy na obyvatele jsou nižší o 26,2 % (vše vůči průměru ČR po odečtení Prahy). Oproti tomu v sektoru stavebnictví byl v Jihočeském kraji vyprodukován výrazně



nadprůměrný produkt. Tabulka dále ilustruje zvýšenou zaměstnanost obyvatel Jihočeského kraje v zemědělství a lesnictví, průměrnou zaměstnanost v sektoru služeb a podprůměrnou v sektoru stavebnictví a průmyslu, což ale nereflektuje situaci na úrovni města Milevska.

Jihočeský kraj je dále charakteristický zvýšeným počtem vysokoškolských studentů, průměrnými mzdami v zemědělství a lesnictví, zdravotní a sociální péči, stavebnictví a vzdělávání a podprůměrnými mzdami v průmyslu, velkoobchodu a maloobchodu, opravách a údržbě motorových vozidel, dopravě a skladování.

Tabulka 11 Komparativní analýza Jihočeského kraje s dalšími kraji ČR (2017)

| | Jihočeský kraj | Plzeňský kraj | Středočeský kraj | Vysočina | Česká republika | ČR bez Prahy |
|--|----------------|---------------|------------------|----------|-----------------|--------------|
| Podíl obyvatel žijících v obcích s méně než 200 obyvateli | 6,5 % | 4,8 % | 4,1 % | 14,0 % | 2,45 % | 2,95 % |
| HDP na obyvatele v produktivním věku (v tis. Kč) | 596 | 676 | 687 | 603 | 732 | 609 |
| Čistý disponibilní důchod domácností na jednoho obyvatele | 216 | 231 | 238 | 223 | 230 | 219 |
| Tvorba hrubého fixního kapitálu na obyvatele v produktivním věku (v tis. Kč) | 131 | 135 | 180 | 129 | 172 | 140 |
| Podíl obyvatel pracujících v sektoru zemědělství, lesnictví nebo rybářství | 4,9 % | 3,2 % | 2,9 % | 4,7 % | 2,8 % | 3,2 % |
| Podíl obyvatel pracujících v sektoru průmyslu a stavebnictví | 39,8 % | 44,5 % | 35,0 % | 47,3 % | 38,1 % | 41,2 % |
| Podíl obyvatel pracujících v sektoru tržních a netržních služeb | 55,3 % | 52,3 % | 62,1 % | 48,0 % | 59,1 % | 55,6 % |
| Tržby z prodeje výrobků a služeb průmyslové povahy (na obyv. v produktivním věku; tis. Kč) | 411 | 584 | 867 | 478 | 535 | 557 |
| Stavební práce v kraji na obyvatele v produktivním věku (tis. Kč) | 50 | 33 | 29 | 35 | 31 | 37 |
| Podíl aktuálního počtu studentů vysokých škol s trvalým bydlištěm v kraji na populaci 20-24 let | 52,7 % | 42,7 % | 47,5 % | 50,3 % | 48,6 % | 47,1 % |
| Míra nezaměstnanosti | 2,19 % | 1,94 % | 2,13 % | 2,70 % | 2,89 % | 3,07 % |
| Průměrné hrubé měsíční mzdy (2016) - Zemědělství, lesnictví a rybářství | 22 425 | 23 376 | 23 310 | 22 669 | 22 240 | - |
| Průměrné hrubé měsíční mzdy (2016) - Průmysl | 26 046 | 28 295 | 31 558 | 26 595 | 27 701 | - |
| Průměrné hrubé měsíční mzdy (2016) - Stavebnictví | 24 856 | 26 048 | 23 722 | 24 387 | 24 570 | - |
| Průměrné hrubé měsíční mzdy (2016) - Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel | 21 396 | 22 959 | 25 889 | 21 435 | 25 133 | - |
| Průměrné hrubé měsíční mzdy (2016) - Doprava a skladování | 21 731 | 23 665 | 27 449 | 22 864 | 25 462 | - |
| Průměrné hrubé měsíční mzdy (2016) - Vzdělávání | 23 067 | 23 559 | 23 279 | 22 534 | 23 880 | - |
| Průměrné hrubé měsíční mzdy (2016) - Zdravotní a sociální péče | 26 529 | 28 957 | 24 069 | 25 123 | 26 642 | - |

Zdroj: Český statistický úřad (Srovnání krajů v České republice - 2018)



Komparativní výhody a nevýhody regionu v oblasti ekonomického rozvoje

V rámci tabulky níže jsou prezentovány klíčové komparativní výhody a nevýhody milevského regionu, které byly identifikovány na základě multikriteriální analýzy sledovaného území a jednání pracovních skupin.

Tabulka 12 Komparativní výhody a nevýhody milevského regionu

| Komparativní výhody | Komparativní nevýhody |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">Nízká míra nezaměstnanosti a nízký podíl dlouhodobě nezaměstnaných osob (evidovaných déle než 12 měsíců) mají pozitivní vliv na nižší zatížení veřejných rozpočtů a vyšší tvorbu produktu vytvořeného v rámci sledovaného území. Z hlediska ekonomické výkonnosti tak dochází k vyšší konkurenceschopnosti regionu Milevsko.Růst počtu evidovaných ekonomických subjektů. Vyšší podnikatelská aktivita je pro sledovaný region velice pozitivní. Růst podnikatelských subjektů vede k růstu nabídky zboží a služeb a podněcuje vznik nových pracovních míst.V porovnání s komparovanými regiony vyšší počet uchazečů o jedno pracovní místo. I přes významný růst počtu ekonomických subjektů pozorovaný v rámci sledovaného území a pokles míry nezaměstnanosti je zde zřejmý prorůstový potenciál.Přítomnost inovativních podniků, jež disponují aktivními patenty.Proaktivní politika města v oblasti ekonomického rozvoje regionu a významná horizontální (např. Svazek obcí Milevska) a vertikální spolupráce. | <ul style="list-style-type: none">Starší věková struktura obyvatelstva v porovnání s komparovanými regiony.Negativní migrační saldo (z regionu se více lidí vystěhovává, než se do něj stěhuje).Nízký podíl zastoupení velkých firem v rámci sledovaného regionu. |

Zdroj: Vlastní zpracování, jednání pracovní skupiny

4. ANALÝZA ZAMĚSTNANOSTI

V této kapitole jsou popsány aktuální hodnoty hlavních ukazatelů trhu práce a struktura zaměstnanosti na úrovni města Milevska a SO ORP Milevsko, přičemž výsledky jsou doplněny o nejdetailnější (včetně migrace za zaměstnáním), ale již starší, data ze Sčítání lidu, domů a bytů 2011. Zjištěné hodnoty jsou statisticky komparované s některou z nadřazených územních jednotek, či se skupinou obcí s 5 000 - 9 999 obyvateli. Základní ukazatele jako počet evidovaných uchazečů o zaměstnání, počet dlouhodobě nezaměstnaných osob či počet volných míst jsou analyzovány na časové řadě. V rámci této kapitoly jsou mimo jiné identifikováni největší zaměstnavatelé na území ORP Milevsko.

Klíčová zjištění

V rámci této kapitoly Zpracovatel Strategie identifikoval následující:

- Míra nezaměstnanosti byla v prosinci 2018 dle dat Integrovaného portálu MPSV ve městě Milevsko 2,0 % a v ORP Milevsko 2,4 %, což je podstatně méně než za celou ČR (3,1 %).
- Ve městě Milevsko je mírně zvýšený počet ekonomických subjektů vůči průměru České republiky i vůči velikostní skupině obcí 5 000 - 9 999 obyvatel, což má pozitivní dopad na zaměstnanost v regionu. Tento stav je umožněn díky zvýšenému počtu zaměstnavatelů ve věkových intervalech 55 - 59 let a 45 - 54 let.
- V ORP Milevsko jsou z pohledu nízké míry nezaměstnanosti relativně důležitější, vůči průměru ČR, následující odvětví: průmysl (CZ-NACE C), zemědělství (CZ-NACE A) a stavebnictví (CZ-NACE F). Oproti tomu je poměrně málo lidí zaměstnáno v informační a komunikační činnosti (CZ-NACE J), dopravě a skladování (CZ-NACE H), peněžnictví a pojišťovnictví (CZ-NACE K) a v činnostech v oblasti nemovitostí, profesí, vědy a techniky (CZ-NACE L, M a N).
- Zdaleka největším zaměstnavatelem na území ORP Milevsko je akciová společnost ZVVZ MACHINERY, a.s., jejíž počet zaměstnanců v roce 2017 byl 462. Tato společnost je součástí holdingu ZVVZ Group, který má na území města Milevsko lokalizováno sídlo 6 firem. ZVVZ má v regionu silnou pozici v průmyslové výrobě a nové firmy tak mají ztížený vstup na trh.
- V milevském regionu, respektive v okrese Písek, jsou snižené požadavky na úroveň vzdělání u volných pracovních pozic vůči průměru za Českou republiku.
- Trh práce města Milevsko je v lepší situaci, než na úrovni celého ORP. Ve městě (v ORP) bylo k 31. 12. 2018 Úřadem práce ČR evidováno 102 (280) dosažitelných uchazečů o zaměstnání a 156 (229) volných pracovních míst.
- V ORP Milevsko od roku 2014 klesl počet uchazečů o volné pracovní místo z 31,25 na 1,22.
- Zatímco se počet dlouhodobě nezaměstnaných obyvatel v posledních 5 letech významně snižoval, tak počet nezaměstnaných obyvatel se zdravotním postižením stagnoval.
- Vůči ČR je v ORP Milevsko nabízeno více pracovních pozic klasifikovaných do kategorií Obsluha strojů a zařízení, montéři a Řemeslníci a opraváři. Z pohledu zaměstnavatelů jsou dostupní uchazeči o tyto pozice ale nedostatečně kvalifikovaní.
- Na úrovni okresu Písek jsou hůře uplatnitelní uchazeči s některou z těchto charakteristik: nejvyšší dosažené vzdělání úplné střední odborné vzdělání s maturitou, nebo vyučen; věk uchazeče ve věku 35 - 44 let, či 50 - 59 let.

- Ve městě Milevsko je kladné saldo dojížděky za prací, zejména díky migraci obyvatel ze Sepekova, Kovářova a Chyšek. Na území města tedy pracuje více lidí, než kolik v něm žije zaměstnaných obyvatel. Jedinými městy, do kterých výrazně více lidí vyjíždí, než z nich do Milevska dojíždí, jsou Praha, Písek a Tábor a v menší míře i České Budějovice.
- Vyjíždka za prací obyvatel města Milevska dle výsledků SLDB 2011 vykazuje vyšší časovou náročnost oproti průměru za celou Českou republiku a částečně i proto je samotná ochota obyvatel dojíždět za prací zřejmě snižena.

4.1 Ekonomická aktivita a struktura odvětví

Tato kapitola analyzuje ekonomickou situaci ve městě Milevsko na základě aktuálních veřejně dostupných údajů a dále pak převážně na základě nejdetailejších zjištěných informací ze Sčítání lidu, domů a bytů 2011 (dále také jako „SLDB“). Jedná se sice o starší údaje, které nevypovídají o současné situaci v absolutním vyjádření, ale z pohledu územního srovnání a relativní struktury odvětví hospodářství by měla stále poskytovat užitečnou komparaci.

Ve městě Milevsko je, dle Administrativního registru ekonomických subjektů (ARES) ke konci roku 2018 a i dle výsledků Sčítání lidu domů a bytů 2011, v rámci České republiky průměrná až mírně nadprůměrná ekonomická a podnikatelská aktivita měřená podílem počtu ekonomických subjektů na počet obyvatel. V databázi ARES bylo k 11. prosinci 2018 pro obec Milevsko registrováno 2 305 ekonomických subjektů (aktivní i neaktivní celkem) se sídlem v Milevsku - tj. 275,1 subjektů na 1 000 obyvatel, zatímco tato hodnota je na úrovni ČR 268,5. Ze SLDB 2011 vyplynulo, že 3,9 % pracující populace zaměstnává další osoby a 13 % podniká na vlastní účet. To je v součtu o 0,2 procentních bodů (dále jako „p. b.“) respektive o 10 % více než v průměru ČR a o 0,1 p. b., respektive o 8,2 % více ve srovnání s velikostní skupinou obcí 5 000 až 9 999 obyvatel, do které v době sčítání Milevsko patřilo.

V době posledního SLDB (2011) byla populační velikost obce s rozšířenou působností 18 342 obyvatel, z toho 8 655 obyvatel (47,2 %) bylo klasifikováno jako ekonomicky aktivní a 7 949 osob (43,3 %) jako zaměstnaný. To je o 1,5 procentních bodů, respektive o 0,6 p. b. méně než v průměru České republiky. Nejsilnějším odvětvím z pohledu počtu zaměstnaných osob byl v roce 2011 průmysl (CZ-NACE C), jeho významnost v ORP Milevsko byla oproti průměru ČR relativně zvýšená o 2,65 p. b. (10,4 %). Výrazně větší rozdíl byl zaznamenán u zemědělství (3,21x vyšší zaměstnanost než v průměru celé ČR). Ve stavebnictví (CZ-NACE F) byla v Milevsku zaměstnanost zvýšena o 28 %. Obchod, opravy motorových vozidel (CZ-NACE G) byly srovnatelné s rozdílem pouze 5 %. Doprava a skladování (CZ-NACE H) měly nižší proti průměru ČR o třetinu. Informační a komunikační činnost (CZ-NACE J) i peněžnictví a pojišťovnictví (CZ-NACE K) byly zastoupeny v menší než poloviční míře. Činnosti v oblasti nemovitostí, profesí, vědy a techniky (CZ-NACE L, M a N) byly relativně méně významné o 38 %. V neposlední řadě zaostávalo vzdělávání (CZ-NACE P) o 16 % a zdravotní a sociální péče (CZ-NACE Q) o 15 % za hodnotami České republiky. V Milevsku bylo k 5. 12. 2018 celkem 41 subjektů zařazeno v Evidenci zemědělského podnikatele resortního portálu Ministerstva zemědělství s názvem eAgri.cz, což je ve srovnání s dalšími obcemi s rozšířenou působností v kraji podobné velikosti (tj. Blatná, Dačice, Soběslav, Trhové Sviny, Vimperk) nadprůměrný počet podnikatelských subjektů v zemědělství v přepočtu na celkový počet obyvatel. Dle právní formy se v ORP objevuje 3 798 podnikajících osob (založeno na datech v databázi Albertina k 8. lednu 2019), z nichž 3 027 by mělo být aktivních.

Mezi relativně hojně zastoupené sektory v Milevsku se řadí průmysl, stavebnictví a zemědělství, lesnictví a rybolov. Ve městě je tedy relativně velká část pracovní síly zaměstnaná v primárním sektoru (využití přírodních zdrojů) i sekundárním sektoru (odvětví průmyslu a stavebnictví) a naopak málo rozvinutý je terciární sektor služeb.

Tabulka 13 Struktura zaměstnanosti v ORP Milevsko a srovnání s Českou republikou

| Sledovaný ukazatel | Hodnoty pro ORP Milevsko | Hodnoty pro Českou republiku |
|--|--------------------------|------------------------------|
| Ekonomicky aktivní obyvatelstvo (podíl na celkové populaci) | 47,19% | 48,67 % |
| ▪ z toho zaměstnaní | 84,81 | 90,15 % |
| ○ zemědělství, lesnictví, rybolov (CZ-NACE A) | 8,67% | 2,7% |
| ○ průmysl (CZ-NACE C) | 28,05% | 25,4% |
| ○ stavebnictví (CZ-NACE F) | 8,71% | 6,8% |
| ○ obchod, opravy motorových vozidel (CZ-NACE G) | 9,70% | 10,2% |
| ○ doprava a skladování (CZ-NACE H) | 4,14% | 5,6% |
| ○ ubytování, strava a pohostinství (CZ-NACE I) | 3,27% | 3,1% |
| ○ informační a komunikační činnosti (CZ-NACE J) | 1,22% | 3,0% |
| ○ peněžnictví a pojišťovnictví (CZ-NACE K) | 1,26% | 2,5% |
| ○ činnosti v oblasti nemovitostí, profesí, vědy, techniky a administrativy (CZ-NACE L + M + N) | 4,86% | 7,8% |
| ○ veřejná správa, obrana, sociální zabezpečení (CZ-NACE O) | 4,44% | 5,9% |
| ○ vzdělávání (CZ-NACE P) | 5,04% | 6,0% |
| ○ zdravotní a sociální péče (CZ-NACE Q) | 5,52% | 6,5% |
| ○ ostatní CZ-NACE (B + D + E + R) | 12,72% | 11,2% |
| ○ nezjištěno | 4,14% | 2,7% |

Zdroj: Český statistický úřad - Sčítání lidu, domů a bytů 2011

V porovnání s dalšími vybranými ORP v okolí Milevska jsou v ORP Milevsko relativně více zastoupena 3 odvětví (v členění CZ-NACE): A - Zemědělství, lesnictví, rybářství; F - Stavebnictví; G - Velkoobchod a maloobchod, oprava a údržba motorových vozidel.

Tabulka 14 Ekonomická aktivita dle odvětví CZ-NACE relativně ke srovnatelným ORP

| CZ-NACE | A | C | F | G | H | I | P |
|----------|-----|------|------|------|-----|-----|-----|
| Blatná | 6 % | 25 % | 4 % | 4 % | 3 % | 1 % | 3 % |
| Dačice | 8 % | 32 % | 6 % | 7 % | 4 % | 2 % | 5 % |
| Milevsko | 9 % | 28 % | 9 % | 10 % | 4 % | 3 % | 5 % |
| Soběslav | 6 % | 29 % | 10 % | 10 % | 7 % | 3 % | 6 % |



| CZ-NACE | A | C | F | G | H | I | P |
|----------------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Trhové Sviny | 5 % | 27 % | 7 % | 8 % | 5 % | 2 % | 5 % |
| Vimperk | 6 % | 23 % | 6 % | 6 % | 3 % | 4 % | 4 % |
| Průměr vzorku | 6,7 % | 27,3 % | 7,0 % | 7,5 % | 4,2 % | 2,5 % | 4,7 % |

Zdroj: Vlastní zpracování z dat SLDB 2011

V celém ORP Milevsko je lokalizována pouze jedna firma s více než 250 zaměstnanci (viz Tabulka 15), což není překvapivým zjištěním vzhledem k velikosti města (města s méně obyvateli (např. Mníšek pod Brdy a Horažďovice) obvykle nemají na svém území žádného takového zaměstnavatele a dále pak kupříkladu dvakrát větší Benešov má právě dvojnásobný počet takových zaměstnavatelů). V relativním přepočtu připadalo ve městě Milevsko (dle databáze Amadeus k 11. prosinci 2018) 2,94 zaměstnavatelů na 100 obyvatel, přičemž průměr za ČR je výrazně vyšší, a to 4,79. Tento výsledek významně zkresluje největší města (Praha, Brno a Ostrava), takže v konečném důsledku se situace v Milevsku neliší od měst srovnatelné velikosti.

Tabulka 15 Podnikatelská struktura ve městě ORP Milevsko

| Velikostní kategorie zaměstnavatelů (podle počtu zaměstnanců) | Počet zaměstnavatelů v kategorii |
|--|----------------------------------|
| 0 | 1 525 |
| 1 - 5 | 235 |
| 6 - 9 | 30 |
| 10 - 19 | 28 |
| 20 - 24 | 10 |
| 25 - 49 | 23 |
| 50 - 99 | 14 |
| 100 - 199 | 4 |
| 200 - 249 | 0 |
| 250 - 499 | 1 |

Zdroj: Databáze Albertina (za účelem kompletnosti kombinuje několik veřejných registrů) k 21. lednu 2019

Z analýzy struktury největších zaměstnavatelů vyplynulo, že závislost nízké míry nezaměstnanosti v ORP Milevsko na nabídce práce ve veřejném sektoru je spíše slabší, jelikož mezi 19 největšími zaměstnavateli je pouze 5 subjektů klasifikovatelných do tohoto sektoru ekonomiky. Jedná se o Sociální služby Města Milevska, Domov pro osoby se zdravotním postižením Zběšičky, dvě základní školy a samotné město Milevsko. Největším zaměstnavatelem v Milevsku je obchodně-výrobní společnost ZVVZ MACHINERY, a.s., která vlastní know-how na dodávky ventilátorů, přepravníků, klapek a uzávěrů, má téměř 500 zaměstnanců a spadá do skupiny ZVVZ GROUP, a.s., v níž je celkem 6 společností se sídlem v ČR.



Tabulka 16 Identifikace nejvýznamnějších zaměstnavatelů se sídlem v ORP Milevsku

| Zaměstnavatel | Tržby 2016 (tis. Kč) | Provozní výsledek hospodaření (2016) | Tržby 2017 (tis. Kč) | Provozní výsledek hospodaření (2017) | Počet zaměstnanců |
|--|----------------------|--------------------------------------|----------------------|--------------------------------------|-------------------|
| ZVVZ MACHINERY, a.s. | 689 750 | 17 717 | 762 995 | 22 850 | 462 (2017) |
| ZVVZ-Enven Engineering, a.s. | 821 570 | -116 427 | 917 826 | -323 215 | 173 (2017) |
| Veba Plyn a.s. | 111 803 | 11 857 | 106 347 | 7 369 | 150 (2018) |
| Jednota, spotřební družstvo v Milevsku | 233 696 | 467 | 257 482 | 1 008 | 133 (2017) |
| Město Milevsko* | 182 186 | -123 | 189 091 | 6 701 | 80 (2018) |
| Sociální služby Města Milevska** | 35 007 | -29 | 35 007 | -29 | 75 (2018) |
| Jan Polata | 218 826 | 35 627 | 117 370 | 12 428 | 74 (2017) |
| Zemědělské družstvo Kovářov | 68 772 | 684 | 75 188 | 5 380 | 74 (2017) |
| Domov pro osoby se zdravotním postižením Zběšičky** | 37 469 | 870 | 41 585 | 1 | 73 (2016) |
| Poliklinika Milevsko s.r.o. | 45 112 | 414 | 43 905 | 506 | 68 (2017) |
| TOMEGAS, s.r.o. | 404 748 | 10 924 | 429 300 | 21 689 | 67 (2016) |
| Meku s.r.o. | 0 | -131 | 0 | 448 | 67 (2017) |
| 1. základní škola T.G. Masaryka Milevsko, Jeřábkova 690, okres Písek | - | - | - | - | 65 (2018) |
| Ekoklima | 243 454 | 4 197 | 442 385 | 13 781 | 57 (2017) |
| KV2 Audio International s.r.o. | 131 530 | 14 425 | 154 295 | 21 218 | 54 (2017) |
| Služby města Milevska | 31 849 | 1 236 | 34 150 | 918 | 50 (2017) |
| Zemědělské družstvo Bernartice | 85 938 | 16 793 | 89 027 | 24 603 | 48 (2017) |
| 2. základní škola J. A. Komenského Milevsko, J. A. Komenského 1023 | - | - | - | - | 48 (2017) |
| Zemědělské družstvo Hrejkovice | 34 313 | -549 | 31 900 | -9 027 | 42 (2017) |
| Zemědělské družstvo Milevsko | 45 666 | 583 | 52 046 | 1 122 | 41 (2015) |

*U města Milevska je namísto obrátu prezentován příjem rozpočtu, namísto provozního výsledku hospodaření je uvedeno saldo rozpočtu a počet zaměstnanců zachycuje pouze počet zaměstnanců Městského úřadu Milevsko.

**Obratem jsou myšleny celkové výnosy a provozní výsledek hospodaření odpovídá výsledku hospodaření.

Zdroj: Databáze ARES; Veřejný rejstřík a Sběrka listin; Ceginformacio.hu; databáze Amadeus

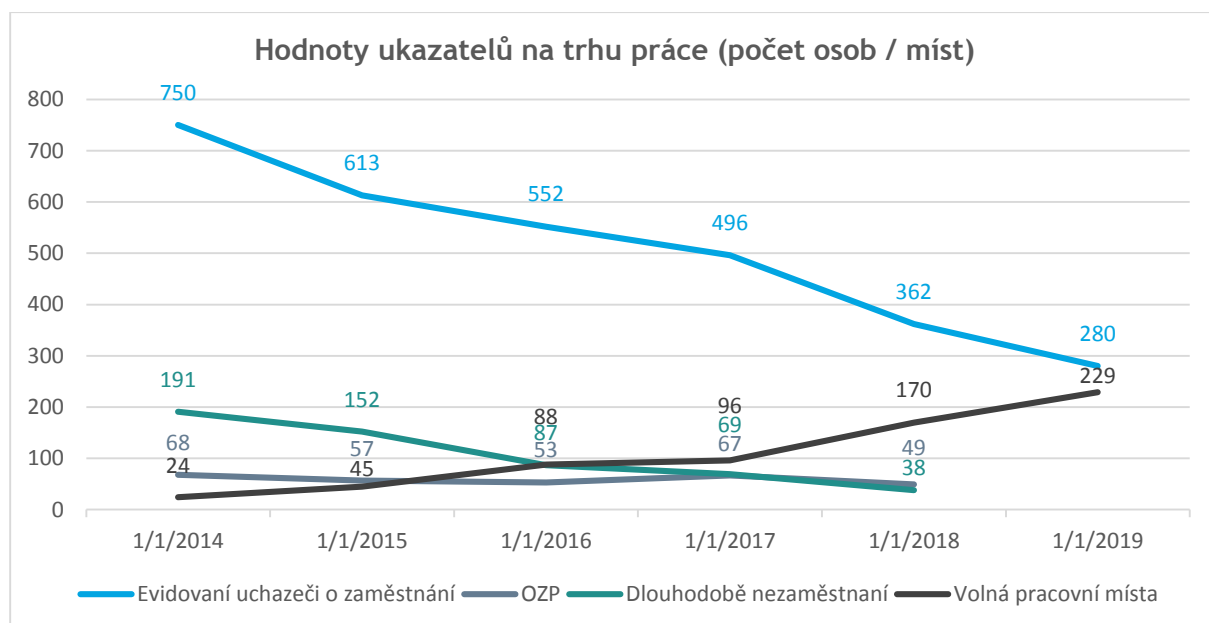
4.2 Nezaměstnanost a trh práce

Ve městě Milevsko bylo k 31. 12. 2018 Úřadem práce ČR evidováno 102 dosažitelných uchazečů o zaměstnání (5 z nich bylo absolventy střední školy situované v Milevsku) a 156 volných pracovních míst. Na úrovni celého ORP je ale počet volných pozic evidovaných Úřadem práce ČR (229) nižší než počet dosažitelných uchazečů (280). Jedná se ale zdaleka o nejlepší historický stav, o čemž svědčí Graf 8. V současné době připadá na jedno volné místo 1,22 uchazečů, zatímco před 5 lety (tj. začátkem roku 2014) to bylo 31,25. Z grafu je patrné, že do současného stavu se Milevsku dospělo postupným pozitivním vývojem s relativně konstantním tempem, kdy největší změna byla zaznamenána v průběhu roku 2017. Za sledované období významně poklesl počet i podíl dlouhodobě

nezaměstnaných osob (z 25,5 % celkového počtu nezaměstnaných na 10,5 %; v absolutním vyjádření o 153 lidí (tj. 80,1 % výchozí hodnoty)). Oproti tomu podíl nezaměstnaných osob se zdravotním postižením mírně vzrostl a nebyť pozorování v roce 2018, tak by se i absolutní počet jevil jako stagnující, tedy bez pozitivního vývoje.

Z pohledu struktury volných pracovních míst na úrovni okresu je u 72,9 % pozic (z 1 759) vyžadováno pouze základní vzdělání (v ČR 63,7 %), v 18,6 % případů střední odborné vzdělání s výučním listem (v ČR 15,4 %) a ve 4,2 % úplné střední vzdělání s maturitou (v ČR 5,6 %). Vysokoškolské vzdělání je vyžadováno pouze u 14 míst (0,8 %), zatímco na celorepublikové úrovni je tato hodnota 3,6 %. Zhruba 53 % volných pozic spadá do osmé z devíti tříd CZ-ISCO⁵ (tj. Obsluha strojů a zařízení, montéři), což je o 20,8 p. b. více než v průměru ČR. Druhou největší složkou je 7. třída (Řemeslníci a opraváři) s 21,4 %. Oproti ČR výrazně zaostává (méně než třetina dostupných míst) třída 2 - Specialisté a třída 9 - Pomocníci a nekvalifikovaní pracovníci. V alternativním členění dle CZ-NACE je v okrese Písek nejvíce volných pracovních pozic v těchto činnostech - Zpracovatelský průmysl (58,7 %), Velkoobchod a maloobchod, opravy a údržba motorových vozidel (16,4 %) a Zemědělství, lesnictví a rybářství (8 %).

Graf 8 Vývoj klíčových ukazatelů trhu práce v ORP Milevsko



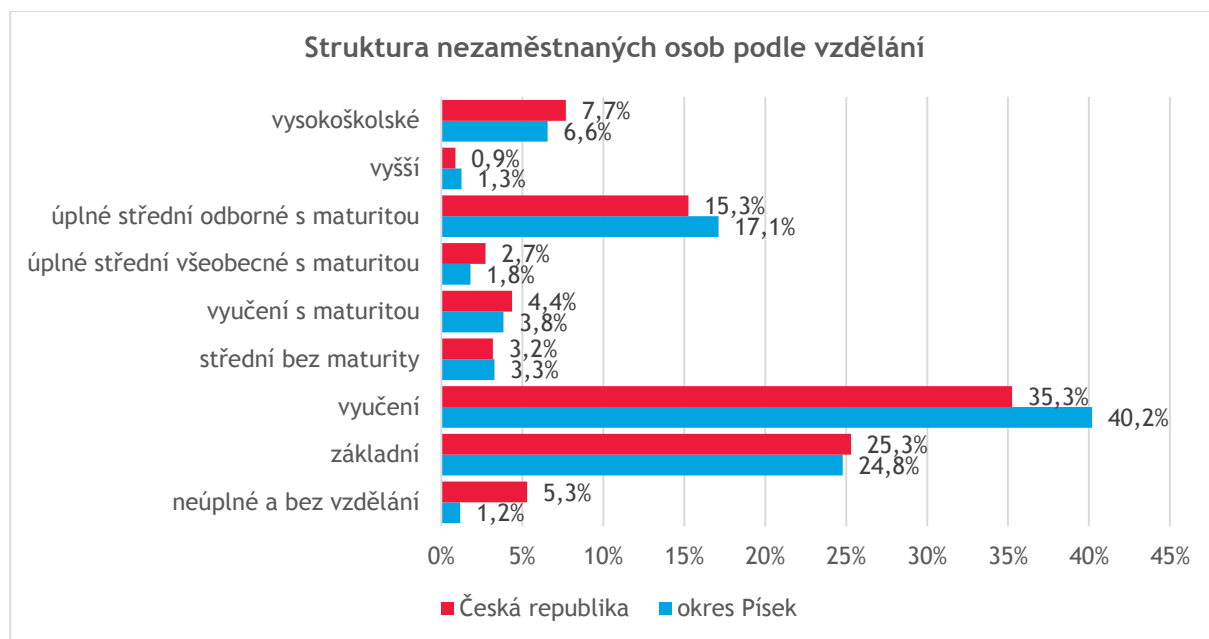
Zdroj: Český statistický úřad

Detailní struktura nezaměstnanosti je dále analyzovaná na úrovni okresu, jelikož detailnější data nejsou veřejně dostupná. Tato struktura je srovnána s Českou republikou v následujících 3 grafech (Graf 9, Graf 10 a Graf 11).

⁵ Jedná se o metodiku ČSÚ identifikující hlavní třídy národní klasifikace zaměstnání, které jsou vnitřně podobné náplní práce, přičemž jednotlivé třídy jsou řazeny podle požadavků na dovednosti pracovníka, přičemž třídy 4 až 8 jsou považovány za ekvivalentně náročné na dovednosti: 1 Zákonníci a řídicí pracovníci; 2 Specialisté; 3 Techničtí a odborní pracovníci; 4 Úředníci; 5 Pracovníci ve službách a prodeji; 6 Kvalifikovaní pracovníci v zemědělství, lesnictví a rybářství; 7 Řemeslníci a opraváři; 8 Obsluha strojů a zařízení, montéři; 9 Pomocní a nekvalifikovaní pracovníci. Poslední kategorii zaměstnání, která je s číslem 0 vyčleněna z běžného řazení, představují Zaměstnanci v ozbrojených silách.

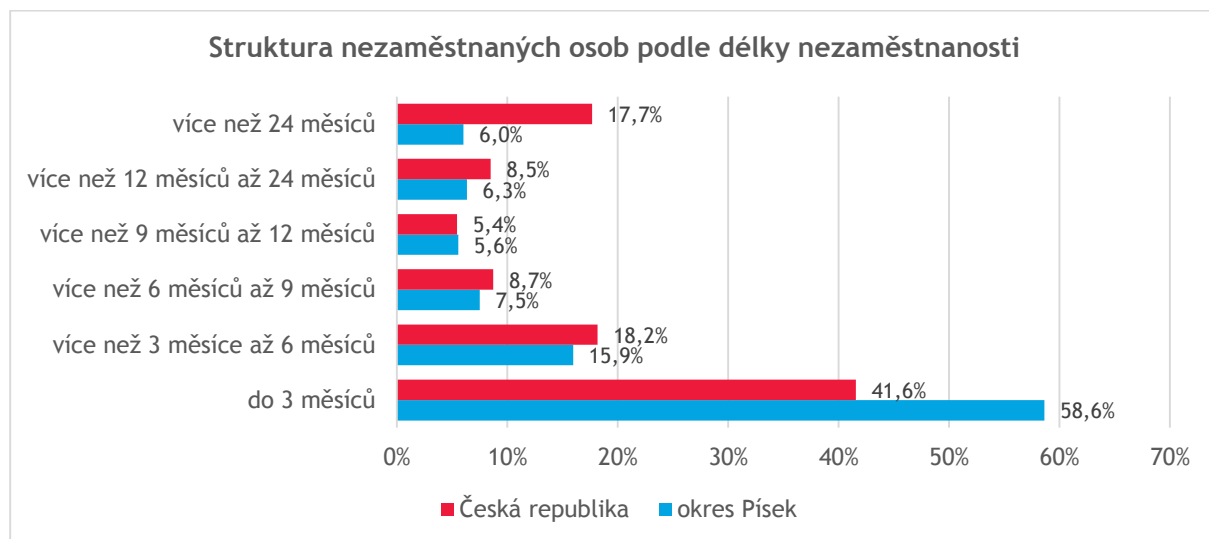
Prezentovány jsou komparativní ne/výhody osob dle hodnoty vybrané demografické charakteristiky uvnitř okresu Písek vůči struktuře v České republice. Pro obyvatele z okresu Písek je relativně těžší sehnat práci, pokud jejich nejvyšší dokončené vzdělání je úplně střední odborné s maturitou, pokud jsou jen vyučeni, nebo pokud jsou ve věku 35 - 44 let, či 50 - 59 let. Naopak lidé ze sledovaného okresu získávají větší výhodu z toho, když mají vysokoškolské vzdělání, úplně střední vzdělání s maturitou, nebo pokud jsou ve věku 15 - 29 let, než kdyby žili v průměrném českém městě. Riziko dlouhodobé nezaměstnanosti je v regionu kolem Milevska významně nižší než v průměru za celou Českou republiku, což se jednoznačně promítá v Grafu 3.

Graf 9 Srovnání struktury nezaměstnanosti okresu Písek s ČR podle nejvyššího dosaženého vzdělání



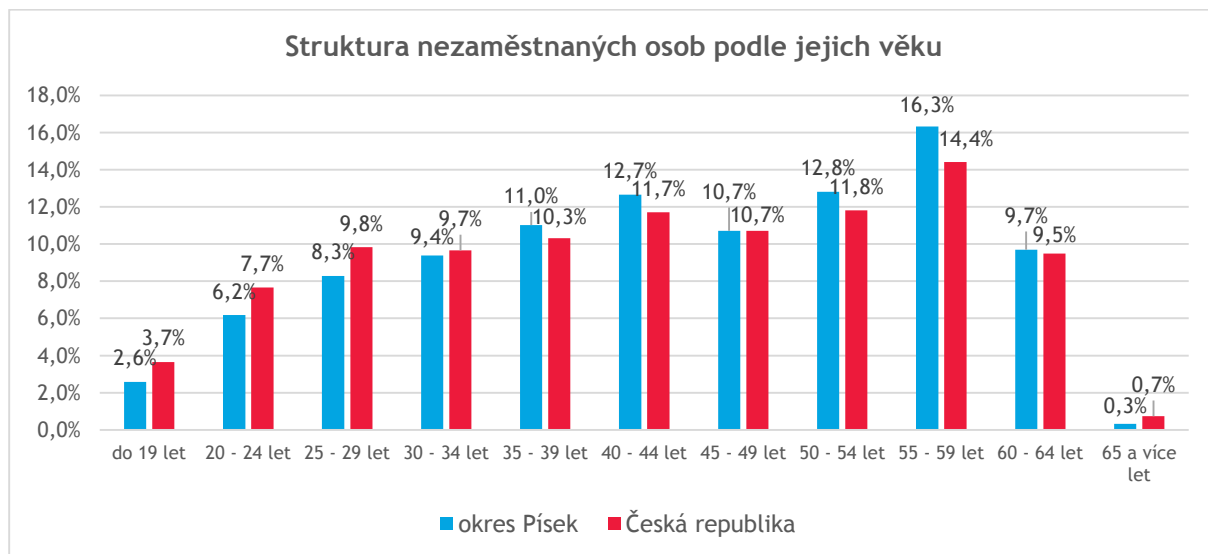
Zdroj: Český statistický úřad (vlastní zpracování)

Graf 10 Srovnání struktury nezaměstnanosti okresu Písek s Českou republikou podle délky nezaměstnanosti osob



Zdroj: Český statistický úřad (vlastní zpracování)

Graf 11 Srovnání struktury nezaměstnanosti okresu Písek s Českou republikou podle věku nezaměstnaných osob



Zdroj: Český statistický úřad (vlastní zpracování)

V Milevsku je z pohledu zaměstnanosti nejdominantnějším odvětvím průmysl (CZ-NACE C; podílel se v roce 2011 na celkové zaměstnanosti z 28 %), následovaný s velkým odstupem CZ-NACE G obchod a opravy motorových vozidel (10 % zaměstnanosti). Míra zaměstnanosti ekonomicky aktivních obyvatel byla v roce 2011 na úrovni celé republiky v průměru 90,6 % u žen a 89,8 % u mužů, zatímco na úrovni města byla tato hodnota pro obě pohlaví podstatně vyšší a zároveň překvapivě vyšší u žen (92,8 %) než u mužů (90 %). Naproti tomu míra ekonomické aktivity žen vypočtená jako podíl ekonomicky aktivních žen vůči celé ženské populaci v roce 2011 v obci Milevsko (46 %) ve srovnání s průměrem ČR (54 %) byla snížena. Výše prezentované srovnání pravděpodobně vypovídá i o tom, jaká je skutečnost v roce 2019, ačkoliv samotné hodnoty jsou v absolutní hodnotě pozitivnější.

Podíl počtu zaměstnavatelů na celkové zaměstnané populaci byl dle metodiky SLDB v roce 2011 v Milevsku o 11 % vyšší než v průměru České republiky i v průměru velikostní skupiny obcí 5 000 až 9 999 obyvatel, kdy na jednoho zaměstnavatele připadalo zhruba 25 zaměstnanců. Nadprůměrnost Milevska byla zapříčiněna zejména díky zvýšenému počtu zaměstnavatelů ve věkových intervalech 55 - 59 let a 45 - 54 let.

Tabulka 17 Trh práce v obci Milevsko z pohledu věkových skupin

| Věk | Zaměstnaní muži | Zaměstnané ženy | Počet zaměstnavatelů | Milevsko - % podíl zaměstnav. | Česká rep. - % podíl zaměstnav. | 5000 - 9999 obyvatel - % podíl zaměstnav. |
|---------------|-----------------|-----------------|----------------------|-------------------------------|---------------------------------|---|
| Celkem | 2 088 | 1 701 | 151 | 100 % | 100 % | 100 % |
| 15 - 24 let | 143 | 132 | - | 0 % | 1,2 % | 1,0 % |
| 25 - 34 let | 478 | 341 | 16 | 10,6 % | 12,4 % | 11,3 % |
| 35 - 44 let | 516 | 435 | 40 | 26,5 % | 28,9 % | 29,0 % |
| 45 - 54 let | 516 | 529 | 51 | 33,8 % | 30,7 % | 31,0 % |
| 55 - 59 let | 269 | 196 | 29 | 19,2 % | 14,5 % | 15,3 % |



| Věk | Zaměstnaní muži | Zaměstnané ženy | Počet zaměstnavatelů | Milevsko - % podíl zaměstnav. | Česká rep. - % podíl zaměstnav. | 5000 - 9999 obyvatel - % podíl zaměstnav. |
|---------------|-----------------|-----------------|----------------------|-------------------------------|---------------------------------|---|
| 60 - 64 let | 123 | 38 | 9 | 6,0 % | 8,0 % | 8,4 % |
| 65 a více let | 42 | 28 | 6 | 4,0 % | 4,4 % | 4,1 % |

Zdroj: Český statistický úřad - Sčítání lidu, domů a bytů 2011

Město Milevsko mělo v roce 2011 (na základě dat posledního Sčítání lidu, domů a bytů) na svém území o 8,0 % více obsazených pracovních pozic, než jaký byl celkový počet zaměstnaných obyvatel obce (tj. poměrně dobrá nabídka práce). Tato hodnota byla ve srovnání se 7 vybranými městy⁶ podobné velikosti v některém ze sousedních okresů (kromě Písku se jedná okresy Tábor a Strakonice) nadprůměrná o 2,55 p. b. (tj. o 47,3 %). Lze očekávat, že tato pozitivní charakteristika města přetrvává dodnes, ačkoliv ve sledovaném regionu mohlo docházet ke konvergenci. Detailnější struktura je prezentovaná v tabulce níže.

Tabulka 18 Migrace za zaměstnáním v Milevsku a 4 referenčních městech okresu Písek

| Město | Počet zaměstnaných osob | | | Dojíždějící | | Vyjíždějící | | | Saldo dojížděky do zaměstnání (relativně) |
|-----------------|-------------------------|----------------------|-------------------------|-------------|----------------|-------------|---------------|----------------|---|
| | Místní obyv. | (z toho místní ženy) | (z toho na území města) | Celkem | (z toho denně) | Celkem | (z toho ženy) | (z toho denně) | |
| Milevsko | 3 789 | 44,9 % | 84,7 % | 886 | 99,4 % | 581 | 47,8 % | 74,4 % | 305 (8,0 %) |
| Blatná | 3 074 | 46,9 % | 87,5 % | 1 138 | 94,0 % | 384 | 46,1 % | 73,2 % | 754 (24,5 %) |
| Bechyně | 2 350 | 44,4 % | 77,6 % | 636 | 84,7 % | 527 | 40,0 % | 74,0 % | 109 (4,6 %) |
| Protivín | 2 083 | 43,9 % | 72,2 % | 297 | 80,5 % | 580 | 44,8 % | 84,5 % | 37 (1,8 %) |
| Sezimovo Ústí | 2 950 | 45,9 % | 58,9 % | 952 | 92,2 % | 1 211 | 49,1 % | 84,8 % | -259 (-8,8 %) |
| Soběslav | 2 985 | 44,0 % | 76,8 % | 907 | 91,3 % | 692 | 40,8 % | 82,4 % | 215 (7,2 %) |
| Veselí n. Lužn. | 2 772 | 44,4 % | 75,8 % | 732 | 85,8 % | 672 | 44,2 % | 77,8 % | 60 (2,2 %) |
| Vodňany | 3 091 | 44,7 % | 82,5 % | 737 | 86,8 % | 542 | 38,0 % | 81,0 % | 195 (6,3 %) |

Zdroj: Český statistický úřad - Sčítání lidu, domů a bytů 2011

Z celkového počtu 3 730 pracujících obyvatel s trvalým pobytem v Milevsku pracovalo v roce 2011 na území města 2 844 obyvatel, takže více než 24 % obyvatel vykazovalo prokazatelnou ochotu dojíždět za prací. Kvantifikace rozdílnosti ochoty dojížděky za prací (a její porovnání s dalšími městy) je ale na základě sekundárních dat možná jen velmi orientačně, jelikož zde hraje roli hodně dalších faktorů (zejména odvětvová struktura nabídky práce a její velikost, vzdělanostní struktura obyvatel, dojezdová doba za prací do větších měst). Bez sofistikovaného zahrnutí těchto faktorů výsledky SLDB 2011 naznačují, že by ochota obyvatel Milevska dojíždět do zaměstnání měla být pravděpodobně nižší o 10 % až 30 %⁷ vůči 7 srovnávaným městům⁸.

⁶ Protivín, Blatná, Vodňany, Soběslav, Bechyně, Sezimovo Ústí, Veselí nad Lužnicí

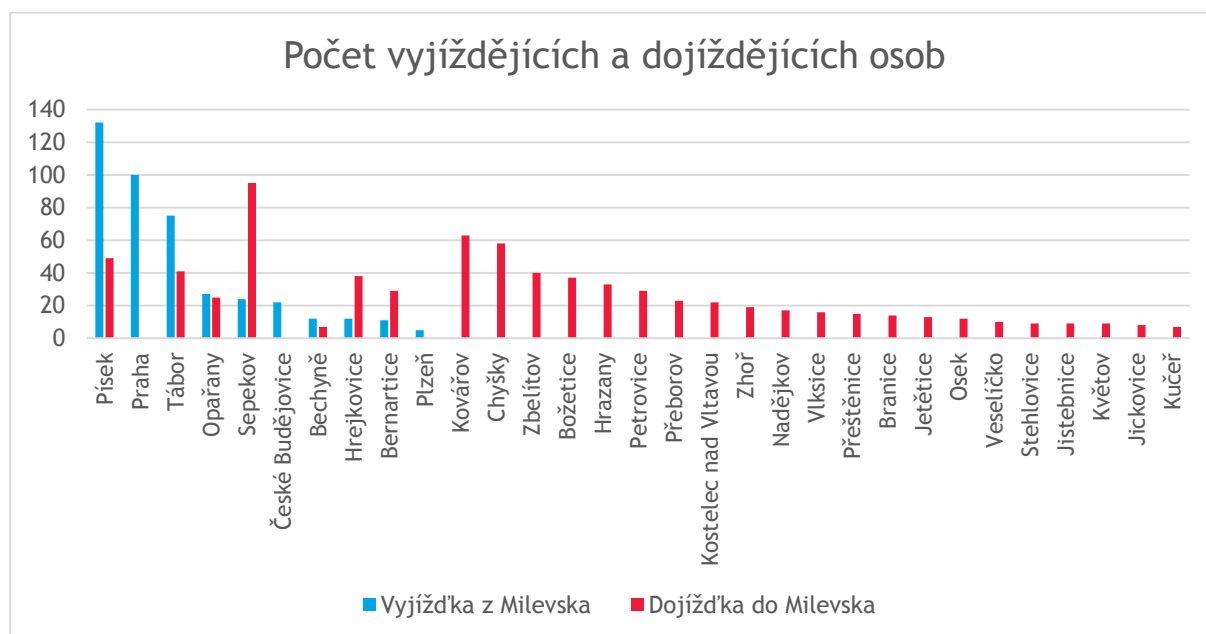
⁷ Založeno na počtu pracujících lidí na území města a podílu vyjíždějících obyvatel.

⁸ Protivín, Blatná, Vodňany, Soběslav, Bechyně, Sezimovo Ústí, Veselí nad Lužnicí

Většina obyvatel města Milevska (58 %) vyjíždějících za prací vyjžděla v roce 2011 v rámci obce. Nejčastější vyjížděková doba obyvatel města se pohyboval v intervalu mezi 15-29 minutami. Pokud roznásobíme počty osob v jednotlivých skupinách průměrnou dobou intervalu a namísto intervalu 90 a více minut vezmeme hodnotu 100 minut, pak odhadovaná průměrná doba dojížd'ky (měřená váženým průměrem) pro obyvatele Milevska, kteří musí za prací vyjíždět, je 33 minut. Na úrovni ČR vychází tento odhad jako o 11 minut kratší, což je z pohledu Milevska negativní zjištění. Nicméně vzhledem k charakteru získaných dat nelze tuto kvantifikaci považovat za přesnou, ale měla by spolehlivě vypovídat o tom, že vyjíždějící zaměstnanci z Milevska vyjíždějí nadprůměrně dlouhou dobu.

Dále je pro účely zjištění spádovosti užitečná analýza směrů dojížd'ky a vyjížd'ky, kterou lze z dat SLDB 2011 zpracovat. Z grafu níže je patrné, že jedinými městy, do kterých výrazně více lidí vyjíždí, než z nich do Milevska dojíždí, jsou Praha, Písek, Tábor a v menší míře i České Budějovice. Naopak výrazně pozitivní migrační saldo pracovní síly má Milevsko se Sepekovem, Kovářovem, Chyšky a dále také se Zbelítovem, Božeticemi, Hrejkovcemi, Hrazany, Petrovicemi a Bernarticemi.

Graf 12 Bilance vyjížd'ky do zaměstnání a dojížd'ky za zaměstnáním na území města Milevska

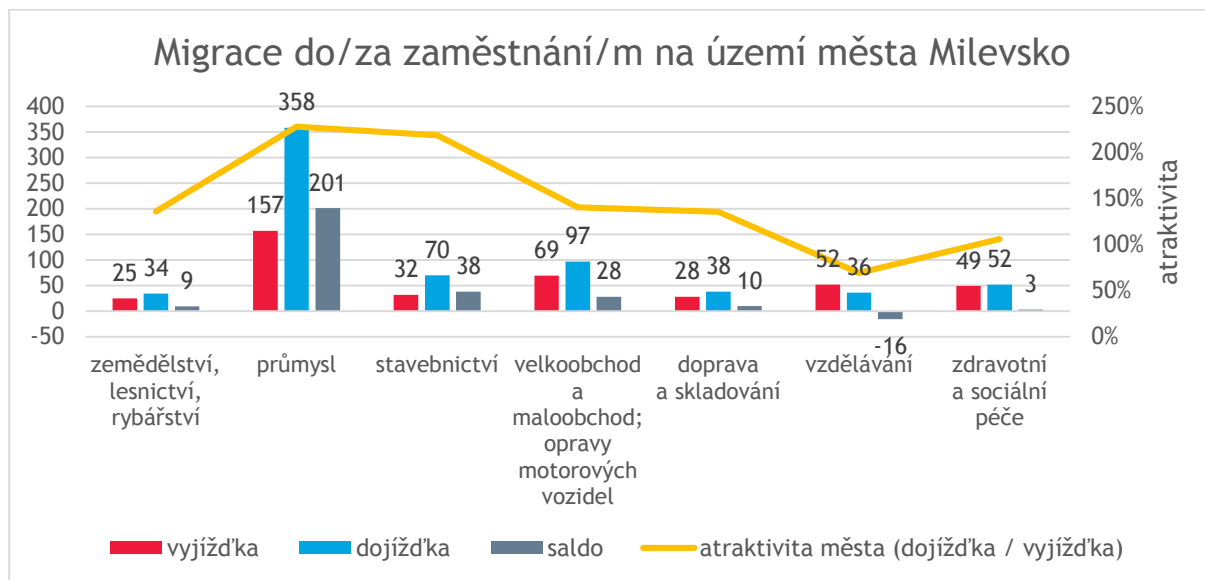


Zdroj: Vlastní zpracování z dat SLDB 2011 (ČSÚ)

Z pohledu odvětvové struktury vyjížd'ky / dojížd'ky jsou v Milevsku relativně nejatraktivnější průmysl a stavebnictví. Oproti tomu v sektoru vzdělávání nebyl v roce 2011 dostatečný počet zajímavých pracovních pozic, takže více obyvatel na území Milevska za zaměstnáním v tomto odvětví vyjíždělo, než kolik do města dojíždělo.

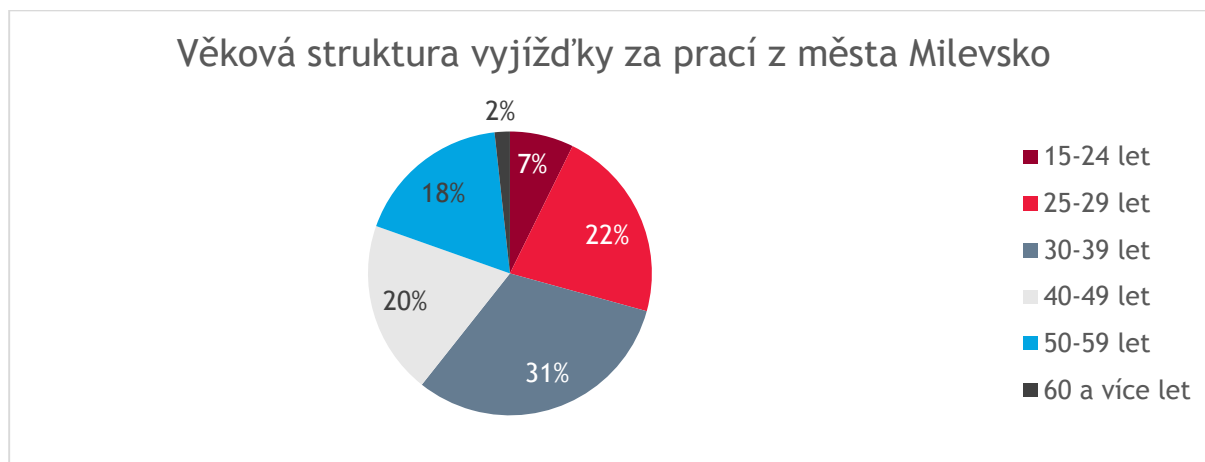
Dále pak z pohledu věku zaměstnaných osob byla v roce 2011 více než polovina dojíždějících obyvatel Milevska za prací mimo obec ve věku 25 až 39 let, přičemž v identické věkové skupině bylo v celkové populaci města 32 % osob ve věku 15 - 70 let. Prokazatelně je tedy v tomto věkovém intervalu zvýšena migrace za prací, což je ale běžně pozorovatelným trendem na území České republiky.

Graf 13 Bilance migrace za zaměstnáním podle odvětví hospodářství (území města Milevsko)



Zdroj: Vlastní zpracování z dat SLDB 2011 (ČSÚ)

Graf 14 Struktura vyjížd'ky za práci z města Milevsko dle věku



Zdroj: Vlastní zpracování z dat SLDB 2011 (ČSÚ)

K pozitivnějšímu obrazu trhu práce v Milevsku napomáhá míra nezaměstnanosti měřená podílem nezaměstnaných osob⁹. Ta byla v prosinci 2018 dle dat Integrovaného portálu MPSV¹⁰ ve městě Milevsko 2,0 % a v ORP Milevsko 2,4 %, což je podstatně méně než za celou ČR (3,1 %). Dobré dále je, že se Milevsko nachází v okrese Písek, ve kterém je druhá nejnížší míra nezaměstnanosti v rámci 7 okresů Jihočeského kraje. Lépe na tom je pouze okres České Budějovice. Samotný kraj se pak umístil na 5. místě mezi všemi 14 kraji České republiky, a to s mírou nezaměstnanosti 2,4 %. Na závěr je vhodné dodat, že ve městě Milevsko je až 7. nejnížší míra nezaměstnanosti mezi všemi 26 obcemi ORP Milevsko, přestože je v rámci ORP jediným spádovým městem.

⁹ Vyjadřuje podíl dosažitelných uchazečů o zaměstnání ve věku 15 - 64 let ze všech obyvatel ve stejném věku.

¹⁰ <https://portal.mpsv.cz/sz/stat/nz/uzem>

Tabulka 19 Vyjížd'ka do zaměstnání obyvatel města Milevsko

| Vyjíždějící, kam? | Zaměstnaní | | |
|--|------------|------|------|
| | Celkem | Muži | Ženy |
| Vyjíždějící do zaměstnání (celkem) | 1 385 | 710 | 675 |
| ○ v rámci obce | 804 | 407 | 397 |
| ○ do jiné obce okresu | 244 | 111 | 133 |
| ○ do jiného okresu kraje | 166 | 95 | 71 |
| ○ do jiného kraje | 152 | 84 | 68 |
| ○ do zahraničí | 19 | 13 | 6 |
| Vyjíždějící, doba cesty? | Celkem | Muži | Ženy |
| Vyjíždějící, doba cesty | 1 385 | 710 | 675 |
| ○ do 14 minut | 71 | 42 | 29 |
| ○ 15 - 29 minut | 139 | 70 | 69 |
| ○ 30 - 44 minut | 122 | 51 | 71 |
| ○ 45 - 59 minut | 62 | 24 | 38 |
| ○ 60 - 89 minut | 29 | 23 | 6 |
| ○ 90 a více minut | 5 | 5 | - |
| Zaměstnaní bez stálého pracoviště | 236 | 210 | 26 |
| Zaměstnaní a žáci s nezjištěným místem pracoviště, školy v ČR | 63 | 33 | 30 |

Zdroj: Český statistický úřad - Sčítání lidu, domů a bytů

Na úrovni ORP vyjíždělo v roce 2011 do zaměstnání 36,2 % ekonomicky aktivního obyvatelstva (tj. 3 129 lidí), což je o trochu více než na úrovni města (33,5 %). Z pohledu struktury vyjížd'ky je na úrovni ORP zaznamenána vyšší míra vyjížd'ky do jiného kraje (o 5 %, resp. 0,5 p.b.), do jiného okresu kraje (o 16 %, resp. 2 p.b.) a hlavně jiné o obce okresu (o 125 %, resp. 22 p.b.). Oproti tomu lidé z ORP Milevsko vyjíždí v výrazně méně v rámci obce, než v případě samotného města Milevsko, a to o 24,6 p.b., resp. o 42,3 %.

Připravenost na Společnost 4.0

Připravenost firem na čtvrtou průmyslovou revoluci (tzv. Společnost 4.0) lze hodnotit v oblasti Průmyslu 4.0 skrze systémovou integraci, využívání Big Dat, cloudových výpočtů, datových úložišť, autonomních robotů, rozšířené reality, senzorů, komunikační infrastruktury, umělé inteligence a nových technologií. Míra systémové integrace podniků v České republice se, v závislosti na sledovaném systému, pohybuje od 2,4 % do 27,7 % (u velkých podniků 9,2 % až 77,4 %).¹¹ Ve městě Milevsko by bylo vhodné zvyšovat povědomí zaměstnavatelů o této problematice a detailně zmapovat tuto problematiku v zakázce specializované na analýzu aktivit lokálních firem v terénu.

¹¹ Andrea Havlíčková. *Připravenost firmy Josef Škrkoň-Techplast, a.s. na trend Průmysl 4.0 (diplomová práce)*. Praha, 2018.

Jednou z nejvýznamnějších oblastí Průmyslu 4.0 bude internet věcí a internet služeb. Tato problematika ale podle veřejně dostupných informací není v Milevsku tématem se zvýšenou pozorností mezi podnikateli vůči zbytku České republiky, jelikož nebyla identifikovaná firma, která by se zabývala vývojem v této oblasti. V globálním pohledu není Průmyslu 4.0, Společnosti 4.0, ani Práce 4.0 věnován žádný prostor na webu města Milevska.

Důležitým aspektem, který pomůže adekvátně reagovat na změny na trhu práce, například v souvislosti s již probíhajícími změnami v oblasti robotizace a automatizace výroby, je samotný vzdělávací systém. Ve městě Milevsko je podporován systém celoživotního vzdělávání Střední odbornou školou a Středním odborným učilištěm Milevsko, avšak pouze (již od roku 2012) kurzem Pečovatelské a sociální dovednosti. Za dalšími kurzy je tedy potřeba vyjždět mimo město. Například Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích jich nabízí celkem 42, z nichž z pohledu Průmyslu 4.0 a Práce 4.0 jsou nejvíce relevantní Tvorba webových aplikací v PHP, Efektivní práce s textem v textovém editoru, Práce v cloudu se zaměřením na potřeby učitelů, Bezpečnost internetu, Týmová spolupráce v elektronických dokumentech, Počítačová prezentace, Koordinátor ICT, Speciální pedagogika, Kompetence k inkluzivnímu vzdělávání. Město Milevsko by mohlo navázat spolupráci s touto, nebo dalšími univerzitami v otázce pravidelného realizování vybraných kurzů na území Milevska.

Všechny obory prezenčního studia Střední odborné školy a Středního odborného učiliště Milevsko považuje Zpracovatel Strategie za perspektivní z pohledu očekávaného budoucího vývoje poptávky po práci. Na území města Milevska by ale bylo vhodné, aby zde byl nabízen také obor středního školství v oblasti výpočetní techniky (IT), mediálních oborech, finančních a dalších znalostně náročných služeb (telekomunikace, výzkum a vývoj, zprostředkování transakcí s nemovitostmi a zdravotnictví).

Shrnutí prospěšnosti Strategie (SMART koncepce a plánů) pro město Milevsko a jeho obyvatele

Koncept inteligentních měst (Smart City) řeší rozvoj městských aglomerací za využití moderních technologií (IS/ICT) s cílem zlepšit kvalitu života, zefektivnit správu věcí veřejných a efektivně využívat stávající zdroje i hledat zdroje nové. Koncept se primárně zabývá problematikou spotřeby energií, zátěží životního prostředí, optimalizací dopravy a komunikačními a IT technologiemi. Může se ale, jak tomu v případě tohoto dokumentu, zaměřovat také na otázky týkající se zaměstnanosti a udržení dlouhodobě nízké míry nezaměstnanosti.

Inteligentní města se snaží hledat kompromis mezi technologickým rozvojem (doprava, energetika, architektura apod.) a uchováním identity, která je tvořena zejména památkami, kulturou, veřejným prostranstvím a každodenním životem. Strategie rozvoje podnikatelského parku Milevsko je jedním z klíčových SMART dokumentů města Milevsko, a to v oblasti podnikání, trhu práce a zaměstnanosti, jehož Návrhová i Implementační část navrhuje opatření a aktivity, které se primárně snaží být rozumné, specifické, měřitelné a dosažitelné. Cílem Zpracovatele bylo definovat tzv. S.M.A.R.T.E.R. řešení stávajících slabých stránek a hrozeb rozvoje podnikatelského prostředí milevského regionu a využití identifikovaných příležitostí. Ty jsou zaneseny v poslední, 14. kapitole této Analytické části Strategie, společně se silnými stránkami, v rámci SWOT analýzy.

5. VĚDA, VÝZKUM, INOVACE A FINANCOVÁNÍ

V rámci této kapitoly jsou identifikovány prokazatelně inovativní společnosti se sídlem v ORP Milevsko, které disponují vlastním patentem a dále jsou představy vybrané možnosti financování výzkumu a vývoje, exportu, rozvoje start-upů apod. přes programy institucí podporujících podniky se sídlem v ČR. Dále jsou vyjmenovány začínající podniky v regionu, které by velmi pravděpodobně mohly získat, vzhledem k zaměření jejich činnosti, finanční prostředky z akceleračních programů.

Klíčová zjištění

V rámci této kapitoly Zpracovatel Strategie identifikoval následující:

- Bylo identifikováno celkem 7 subjektů se sídlem v SO ORP Milevsko s aktivním patentem.
- Minimálně 10 podniků se sídlem v ORP Milevsko, jejichž stáří je menší než 2 roky, se na základě předmětu jejich hlavní / vedlejší činnosti může zapojit do CzechStarteru, či jiného akceleračního programu.
- V ORP Milevsko je relativně málo podniků, jejichž činnost spadá do high-tech sektoru. V přepočtu na 1 000 obyvatel vychází 2,11 takových firem, zatímco v ČR je tato hodnota 3,78. Celkem 26 z 38 high-tech firem v ORP Milevsko spadá pod CZ-NACE 620 Programování, poradenství a související činnosti.
- V ORP Milevsko je zvýšený počet firem s následujícími převažujícími činnostmi na úrovni třímístného kódování CZ-NACE: Úklidové činnosti; Výroba nožířských výrobků, nástrojů a železářských výrobků; Činnosti pro společnost jako celek; Výroba elektrických motorů, generátorů, transformátorů a elektrických rozvodných a kontrolních zařízení; Sportovní činnosti; Administrativní a kancelářské činnosti; Instalace průmyslových strojů a zařízení; Výroba oděvů, kromě kožesinových výrobků; Lesnictví a těžba dřeva.
- V ORP Milevsko je snížený počet firem s následujícími převažujícími činnostmi na úrovni třímístného kódování CZ-NACE: Smíšené hospodářství; Živočišná výroba; Pomocné činnosti související s pojišťovnictvím a penzijním financováním; Maloobchod, kromě motorových vozidel; Účetnické a auditorské činnosti, daňové poradenství; Maloobchod s ostatním zbožím ve specializovaných prodejnách; Zpracování dřeva, výroba dřevěných a korkových výrobků, kromě nábytku, výroba proutěných a slaměných výrobků; Ostatní odborné, vědecké a technické činnosti (j.n.); Výroba, přenos a rozvod elektřiny; Ubytování.

Předmětem této podkapitoly je představení současných inovátorských subjektů, které aktivně působí na území sledovaného regionu. Poradce se zaměřil při jejich identifikaci jednak na klasifikaci CZ-NACE, a to na firmy, které mají jako svou hlavní nebo vedlejší činnost výzkum a vývoj, jednak za pomoci aktivních patentů.

Ve městě Milevsko je v současné době evidováno 5 podnikatelských subjektů s nenulovým počtem patentů a užitných vzorů (jednotlivé patenty jsou blíže popsány níže). Patenty se v souladu s národními podmínkami udělují na vynálezy, které jsou nové, jsou výsledkem vynálezecké činnosti a jsou průmyslově využitelné. Patentovat lze nejen nové výrobky a technologie, ale i chemicky vyrobené látky, léčiva, průmyslové produkční mikroorganismy, jakož i biotechnologické postupy a produkty získané jejich pomocí. Patentovat naopak nelze objevy nebo vědecké teorie, programy pro počítače, nové odrůdy rostlin a plemena zvířat a způsoby léčení lidí a zvířat. Níže je uveden přehled identifikovaných inovátorských subjektů a jimi registrovaných patentů, nebo užitných vzorů.



- **Zvzv-Enven Engineering, a.s.:** vlastní 3 aktivní patenty - 1. sestava trubkovnice s filtračním elementem opatřeným keramickým filtračním prvkem včetně uchycení, 2. sestava trubkovnice s filtračním elementem včetně uchycení a 3. mechanizační prostředek pro montáž a opravy obtížně dostupných zařízení, zejména vzduchotechnických.
- **Zvzv Machinery, a.s.:** vlastní 4 patenty, z toho 3 aplikované Výzkumným a zkušebním leteckým ústavem a.s. (1. Lopatka rotoru axiálního ventilátoru, 2. Lopatka rotoru axiálního ventilátoru šavlovitého typu, 3. Lopatka rotoru axiálního ventilátoru), a jeden přímo žádaný ZVZV Machinery a.s. (4. Přechod mezi sací dýzou a oběžným kolem radiálního ventilátoru).
- **Jahla, s.r.o.:** disponuje 2 patenty (1. Stavebnicový provzdušňovací rošt, 2. Dvouřadý šterbinový provzdušňovací rošt)
- **Aura, a.s.:** vlastní dva užité vzory - 1. Zařízení pro zjišťování provozního stavu a opotřebení reduktoru letecké pohonné jednotky, 2. Zařízení pro měření hmotnostního průtoku pevných částic unášených v tekutině a jednu přihlášku vynálezu.
- **Zvzv a.s.:** má registrováno 23 patentů, jež jsou následující:
 - Air conduit automatic airtight closure;
 - Device for distributing of air mass within transient part having great modification of cross section in short section of pipeline;
 - Low-frequency noise silencer;
 - Device for treatment of sludges;
 - Collector electrode for electrostatic separators;
 - Apparatus for processing wastewater treatment plant sludges;
 - Device for separating air-dispersed particles mixture within a transient section with big change in cross section in a short section of a pipeline;
 - Low-frequency noise silencer;
 - Flange connection angle iron;
 - Internal equipment of electric separator;
 - Compact device of knock-off system of electric separator sedimentation electrodes;
 - Assembly of high-voltage electrodes within electric separator;
 - Device for placement of filtration hose support baskets;
 - Settling electrode, particularly for electrostatic separators;
 - Arrangement of electrodes in electrostatic separator;
 - Profiled flange, intended particularly for use in air duct systems;
 - Device for storing filtration hoses of industrial filters;
 - Mobile storage tank, particularly for dry mortar mixture;
 - Filter element packing of industrial filters;
 - Device for mounting filtering hoses of industrial filters;
 - Device for protecting insulators in electrostatic separators;
 - Arrangement of electrodes in electrostatic separator.

V OPR Milevsko, mimo území samotného města, byly dále zjištěny dva inovátoři, a to Houdek Group, s.r.o. se sídlem v Oseku s dvěma aktivními patenty a PF Nábytek, s.r.o. se sídlem ve Veselíčku a vlastnictvím jednoho patentu.

Příležitosti v oblasti rozvoje podnikání, tvorby inovací a získávání externích finančních prostředků lze hledat například u následujících institucí a v rámci následujících programů:

- **Technologická agentura České republiky (TAČR)** - podpora výzkumu, experimentálního vývoje a inovací skrze více než 10 dílčích programů, z nichž hlavních 8 je prezentováno v následující tabulce (Tabulka 20);
- **CzechTrade** - vyhledá vhodného obchodního partnera pro specifické potřeby klienta (dle jeho produktového portfolia) v některé z více než 50 zemích, v nichž má zastoupení;
- **Česká exportní banka (ČEB)** - financuje vývoz českých firem do těžko dostupných teritorií;
- **Českomoravská záruční a rozvojová banka (ČMZRB)** - poskytuje podporu podnikatelům na rozvoj jejich podnikání;
- **Exportní garanční a pojišťovací společnost (EGAP)** - umožňuje krytí úvěrových rizik spojených s vývozem zboží a služeb a dále krytí rizik spojených s investicemi v zahraničí, financováním výroby pro vývoz a vystavováním záruk za vývozce;
- **Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest** - podpora podnikatelského prostředí (včetně rozvoje Start-upů, malých a středních podniků) skrze projekty CzechAccelerator, CzechStarter, CzechMatch, CzechDemo a další doplňkové aktivity.

Tabulka 20 Hlavní programy Technologické agentury ČR

| |
|--|
| Program GAMA |
| Program je zaměřen na podporu ověření výsledků aplikovaného výzkumu a experimentálního vývoje z hlediska jejich praktického uplatnění a na přípravu jejich následného komerčního využití. Hlavním cílem programu je podpořit a významně zefektivnit transformaci výsledků výzkumu a experimentálního vývoje, dosažených ve výzkumných organizacích a/nebo ve spolupráci mezi výzkumnými organizacemi a podniky, do podoby praktické aplikace umožňující jejich komerční využití a podpořit tak jejich zavedení do praxe. |
| Program EPSILON |
| Program je zaměřen zejména na zlepšení pozice českého a v globálním kontextu i evropského průmyslu pomocí podpory projektů aplikovaného výzkumu a experimentálního vývoje, jejichž výsledky mají vysoký potenciál pro rychlé uplatnění v nových produktech, výrobních postupech a službách. |
| Program ÉTA |
| Program je zaměřen na posílení společenské a humanitní dimenze v aktivitách aplikovaného výzkumu. Propojuje výzkum technického a netechnického charakteru a vytěžuje potenciál výstupů a základního výzkumu k aplikacím. Využívá přínosů multidisciplinárních přístupů. |
| Program THÉTA |
| Program je zaměřen na podporu projektů, jejichž výsledky mají vysoký potenciál pro uplatnění v řadě oblastí celospolečenského života obyvatel České republiky. Podpora transformace a modernizace energetického sektoru v souladu se schválenými strategickými materiály. |
| Program ZÉTA |
| Program je zaměřen na zapojení studentek a studentů a mladých výzkumných pracovníků a pracovníků do výzkumné a vývojové činnosti směřující k využití výsledků v praxi. |

| Program DELTA |
|--|
| Program je zaměřen na podporu mezinárodní spolupráci v aplikovaném výzkumu. Umožňuje českým výzkumným kapacitám průnik na zahraniční trhy s možností zavedení výsledků aplikovaného výzkumu do praxe, které povedou k posílení konkurenceschopnosti ČR. |
| Program NCK |
| Program je zaměřen na podporu dlouhodobé spolupráce mezi výzkumnou a aplikační sférou a posílení institucionální základny aplikovaného výzkumu. Umožňuje provázat již existující úspěšná centra s dalšími výzkumnými centry a jednotkami do jednoho integrovaného systému. |
| Program KAPPA |
| Program je zaměřen na podporu mezinárodní spolupráce subjektů z ČR s partnery z Norska, Islandu a Lichtenštejnska v aplikovaném výzkumu a na podporu propojování výzkumných organizací. Podporuje projekty zaměřené na zachytávání a ukládání oxidu uhličitého. |

Zdroj: Vlastní zpracování z www.tacr.cz

Firmy z Milevska se mohou obrátit také na CzechInvest s celou škálou praktických otázek, v jedné z jejich regionálních kanceláří. Jedná se o například volbu právní formy či ladění podnikatelského plánu a řešerše veřejné podpory. CzechStarter může nabídnout dodatečných až 150 hodin mentoringu a financování samotného výzkumu je možné přes Grantovou agenturu České republiky, která jako jediná instituce v ČR poskytuje účelovou podporu na projekty základního výzkumu z veřejných prostředků. Pokud se start-up rozjel, avšak úprava vzhledové stránky produktu by mohla posílit odbyt, může CzechTrade expertně poradit s průmyslovým designem. Pokud je třeba expandovat a užití cizích zdrojů již není optimální řešení CzechLink Start může pomoci při hledání zahraničních či českých investičních partnerů. S navyšováním výrobních kapacit může svým angažmá asistovat i ČMZRB. Za pomoci programu EXPANZE (placení běžných úroků od komerčních bank atd.) či Úspory energie (zateplení haly, výměna oken) si můžete zvýhodnit finanční instrumenty nutné například při nákupu či stavbě nové výrobní haly. Dále vám EGAP v případě úspěšného vybrání investora může prověřit jeho bonitu a také pojistit dané pohledávky (faktury) či produkt pojištění rizika výrobního (pokud v průběhu výroby odběratel odstoupí z vašeho kontraktu z komerčních či politických důvodů). Při velkém zahraničním zájmu o podnikatelský produkt lze přes CzechTrade komunikovat přesun procesu výroby do zahraničí. CzechTrade má kompetence ve vyhledávání nejvhodnější lokality, právních služeb či účetních služeb.

V rámci tabulky níže jsou na základě prvotního šetření identifikovány společnosti, jež vykazují potenciál ucházet se o zařazení do některého z výše uvedených programů. Poradce se zaměřil na nově vzniklé společnosti (tj. společnosti vzniklé po roce 2016), které by mohly disponovat prorůstovým potenciálem a jejichž výstupem je dle zařazení CZ NACE zejména výroba. Vhodným akceleračním nástrojem by pro následující společnosti mohl být program CzechStarter.

Tabulka 21 Seznam začínajících firem vhodných k zařazení do některého z akceleračních programů

| Název subjektu | Hlavní CZ NACE | Vedlejší CZ NACE |
|-------------------|--|--|
| Terra Haus s.r.o. | <ul style="list-style-type: none"> Výstavba bytových a nebytových budov | <ul style="list-style-type: none"> Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona |



| Název subjektu | Hlavní CZ NACE | Vedlejší CZ NACE |
|----------------------------|---|--|
| ELEKTRO - VZT s.r.o. | <ul style="list-style-type: none"> • Instalace průmyslových strojů a zařízení | <ul style="list-style-type: none"> • Pronájem a leasing ostatních výrobků pro osobní potřebu a převážně pro domácnost |
| MIBA Czech s.r.o. | <ul style="list-style-type: none"> • Výroba oděvů | <ul style="list-style-type: none"> • Praní a chemické čištění textilních a kožšínových výrobků |
| AIRDATA s.r.o. | <ul style="list-style-type: none"> • Instalace průmyslových strojů a zařízení | <ul style="list-style-type: none"> • Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona |
| ŠB STEEL s.r.o. | <ul style="list-style-type: none"> • Výroba nožičských výrobků, nástrojů a železářských výrobků | <ul style="list-style-type: none"> • Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona |
| MK Milevsko s.r.o. | <ul style="list-style-type: none"> • Výroba nožičských výrobků, nástrojů a železářských výrobků | <ul style="list-style-type: none"> • Povrchová úprava a zušlechťování kovů, obrábění |
| Milevskem s.r.o. | <ul style="list-style-type: none"> • Ostatní profesní, vědecké a technické činnosti j. n. | <ul style="list-style-type: none"> • Administrativní a kancelářské činnosti |
| FeBeMat s.r.o. | <ul style="list-style-type: none"> • Zpracování dřeva, výroba dřevěných, korkových, proutěných a slaměných výrobků | <ul style="list-style-type: none"> • Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona |
| POL GC TECHNOLOGIES s.r.o. | <ul style="list-style-type: none"> • Výstavba bytových a nebytových budov | <ul style="list-style-type: none"> • Výroba strojů a zařízení j. n. |
| BFE Technology s.r.o. | <ul style="list-style-type: none"> • Inženýrské činnosti a související technické poradenství | <ul style="list-style-type: none"> • Ostatní profesní, vědecké a technické činnosti j. n. |

Zdroj: Výstup z databáze ARES

Program na podporu podnikatelských nemovitostí a infrastruktury je jedním ze základních nástrojů pro lákání přímých zahraničních investic a expanzi stávajících investorů tím, že přispívá k místnímu a hospodářskému rozvoji dotčených lokalit a spádových území, zvýšení konkurenceschopnosti, zkvalitnění podnikatelské infrastruktury a ke zlepšování investičního a životního prostředí. Příjemcem podpory mohou být obce, svazky obcí, kraje, organizační složky státu a státní příspěvkové organizace. Podpora může být ve formě přímých dotací, návratných finančních výpomocí a bezúplatných či zvýhodněných převodů státního majetku. Výhody jsou následující: 1. připravené lokality pro vstup nových nebo expanzi stávajících investorů, 2. konzultace a asistence v celém procesu žádosti o podporu, 3. unikátní program v rámci republiky, který umožňuje financovat budování průmyslových zón od menších lokálních až po ty strategické. Toto lze považovat jako bod zájmu pro skupinu N administrativní a podpůrné činnosti ve městě a jeho okolí.

Možnosti uplatnění uvolňovaných pracovníků. Nutnou profesní strukturu je nutno aktivně vytvářet, aby Milevsko neprožívalo pouze negativní pracovní destrukci, ale i pozitivní dopady. Podmínkou je spoluvytváření relevantních kvalifikací a rozvíjení digitální infrastruktura. Je tedy nutné reagovat na nepříznivý vývoj různými projekty rozvoje pokročilého ICT, univerzitních a výzkumných center, finančních nástrojů a konzultačních hubů. Jedním takovým projektem je Trade Centre Praha.

Hlavními oblastmi uplatnění budou samozřejmě pracovní místa spojená s ICT systémy, prostě poptávka po designerech, architektch řešení a testovacích pracovnících, kteří mají pochopit uživatelské potřeby a integrovat je do technických řešení. Může jít o pracovníky v oblasti datových

úložišť, specializovaných odborníků a bezpečnostních pracovníků včetně šifrování a vyhodnocování rizik a řešené krizových situací.

5.1 Technologická a znalostní náročnosti odvětví v regionu

Analýza technologické a znalostní náročnosti vychází z metodiky Eurostatu¹² a firemní data o regionu jsou vzhledem ke kompletnosti účetních závěrek využita z roku 2016. Výstupem je přehled odvětví a podíly technologické náročnosti na úrovni třímístného kódování¹³ klasifikace ekonomických činností CZ-NACE dle Českého statistického úřadu (viz zejména Tabulka 27).

Dobrym indikátorem pokročilosti ekonomiky určité územní jednotky lze považovat odvětví s vysokou technologickou náročností (obecně známo pod názvem high-tech sektor). Podniky v takovýchto odvětvích produkují výstupy náročné na technologie a mají vysoké náklady na inovace. V high-tech sektoru se objevuje odvětví zpracovatelského průmyslu, ale i některé znalostně náročné služby¹⁴.

Skupina odvětví zpracovatelského průmyslu s vysokou technologickou náročností a skupina služeb s vysokou technologickou náročností představuje soubor ekonomických činností uvedených v tabulkách níže.

Tabulka 22 Skupina odvětví zpracovatelského průmyslu s vysokou technologickou náročností

| |
|---|
| Farmaceutický průmysl - Výroba farmaceutických výrobků a přípravků (oddíl 21) |
| - Výroba základních farmaceutických výrobků - skupina 21.1 - Výroba farmaceutických přípravků - skupina 21.2 |
| Elektronický průmysl - Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (oddíl 26) |
| <i>Výroba počítačů a elektronických součástek</i> |
| - Výroba elektronických součástek a desek - skupina 26.1 - Výroba počítačů a periferních zařízení - skupina 26.2 |
| <i>Výroba komunikačních zařízení, spotřební elektroniky a optických přístrojů</i> |
| - Výroba komunikačních zařízení - skupina 26.3 - Výroba spotřební elektroniky - skupina 26.4 - Výroba optických a fotografických přístrojů - skupina 26.7 - Výroba magnetických a optických medií - skupina 26.8 |
| <i>Výroba měřicích a medicínských elektronických přístrojů</i> |
| - Výroba měřicích, zkušebních a navigačních přístrojů; výroba časoměrných přístrojů - skupina 26.5 - Výroba ozařovacích, elektroléčebných a elektroterapeutických přístrojů - skupina 26.6 |
| Letecký a kosmický průmysl - Výroba letadel a jejich motorů, kosmických lodí a souvisejících zařízení (skupina 30.3) |

Zdroj: Český statistický úřad

¹² EUROSTAT, G4 INNOVATION AND INFORMATION SOCIETY, 2016. High-tech industry and knowledge-intensive services (htec) [online]. 1. duben 2016. B.m.: Eurostat, the statistical office of the European Union. [vid. 2018-02-18]. Dostupné z: http://ec.europa.eu/eurostat/cache/metadata/en/htec_esms.htm

¹³ Např. odvětví Peněžní zprostředkování má třímístný NACE kód 641

¹⁴ Český statistický úřad. *High-tech sektor*. Dostupné z: https://www.czso.cz/csu/czso/high_tech_sektor

Tabulka 23 Skupina odvětví služeb s vysokou technologickou náročností

| |
|--|
| Audiovizuální činnosti - oddíly 59 a 60 |
| - Činnosti v oblasti filmů, videozáznamů a TV programů, hudební vydavatelské činnosti - oddíl 59 - Tvorba programů a vysílání - oddíl 60 |
| Činnosti v oblasti poskytování ICT služeb - oddíly 61 a 62 |
| - Telekomunikační činnosti - oddíl 61 - Činnosti v oblasti informačních technologií (programování a poradenství v oblasti IT) - oddíl 62 |
| Informační činnosti - oddíl 63 |
| - Činnosti související se zpracováním dat, hostingem a webovými portály - skupina 63.1 - Činnosti zpravodajských tiskových kanceláří a agentur a ostatní informační činnosti - skupina 63.9 |
| Výzkum a vývoj - oddíl 72 |
| - Výzkum a vývoj v oblasti přírodních a technických věd - skupina 72.1 - Výzkum a vývoj v oblasti společenských a humanitních věd - skupina 72.2 |

Zdroj: Český statistický úřad

V takzvaném high-tech sektoru v ČR celkem v roce 2016 figurovalo 39 848 jednotek, což odpovídá v relativním vyjádření na 1 000 obyvatel 3,78 ekonomických subjektů. V ORP Milevsko je tato relativní hodnota podprůměrná (2,11), v absolutním vyjádření 38. Přímou v obci Milevsko tak sídlí 2 subjekty z oddílu 26 - elektronický průmysl (Jiří Hanzlík a KV2 AUDIO INTERNATIONAL, S.R.O.), 3 subjekty realizující činnosti v oblasti filmů, videozáznamů a televizních programů (Jiří Máchal, Jaromír Kašpar a Tosara Film s.r.o.), 2 v telekomunikační činnosti (Martin Pavlík a Rostislav Homolka), 1 v další související bezdrátové telekomunikaci (Martin Pouzar), 1 v informační činnosti (Luboš Kníže), 1 v ostatní informační činnosti (Diana Procházková), 1 ve výzkumu a vývoji v oblasti přírodních a technických věd (Ing Josef Krejčí). Dominantní počet 26 subjektů (68 %) high-tech sektoru v ORP Milevsko se zabývá programováním, poradenskou a související činností.

Tabulka 24 Struktura high-tech sektoru v ORP Milevsko

| NACE kód | High-tech odvětví | Počet subjektů |
|----------|---|----------------|
| 260 | Výroba počítačů a elektronických a optických přístrojů a zařízení | 1 |
| 264 | Výroba spotřební elektroniky | 1 |
| 590 | Činnosti v oblasti filmů, videozáznamů a televiz. programů, pořizování zvuk. nahrávek a hudební vydavatelské činnosti | 2 |
| 592 | Pořizování zvukových nahrávek a hudební vydavatelské činnosti | 1 |
| 610 | Telekomunikační činnosti | 2 |
| 612 | Činnosti související s bezdrátovou telekomunikační sítí | 1 |
| 620 | Programování, poradenství a související činnosti | 26 |
| 630 | Informační činnosti | 1 |
| 631 | Činnosti související se zpracováním dat a hostingem; činnosti související s webovými portály | 1 |



| NACE kód | High-tech odvětví | Počet subjektů |
|---------------|---|----------------|
| 639 | Ostatní informační činnosti | 1 |
| 721 | Výzkum a vývoj v oblasti přírodních a technických věd | 1 |
| Celkem | - | 38 |

Zdroj: Administrativní registr ekonomických subjektů Ministerstva financí ČR

Evropská komise či OECD často ve svých statistikách měří inovační aktivity pomocí klasifikace zpracovatelského průmyslu podle technologické náročnosti jeho jednotlivých odvětví. Dělí je na odvětví s vysokou (high-tech), středně vysokou (medium high-tech), středně nízkou (medium low-tech) a nízkou (low-tech) technologickou náročností. Zpracovatelský průmysl je tak Eurostatem podle technologické náročnosti převažující ekonomické činnosti rozdělen (za využití klasifikace CZ-NACE) do čtyř kategorií komplexně zachycených v následující tabulce.

Tabulka 25 Rozdělení odvětví zpracovatelského průmyslu podle jejich technologické náročnosti

| High-tech odvětví - Skupina odvětví s vysokou technologickou náročností |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">- Farmaceutický průmysl - Výroba základních farmaceutických výrobků a přípravků (oddíl 21)- Elektronický průmysl - Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (oddíl 26)- Letecký a kosmický průmysl - Výroba letadel a jejich motorů, kosmických lodí a souvisejících zařízení (skupina 30.3) |
| Medium high-tech odvětví - Skupina odvětví se středně vysokou technologickou náročností |
| <ul style="list-style-type: none">- Chemický průmysl - Výroba chemických látek a chemických přípravků (oddíl 20)- Elektrotechnický průmysl - Výroba elektrických zařízení (oddíl 27)- Strojírenský průmysl - Výroba strojů a zařízení j. n. (oddíl 28)- Automobilový průmysl - Výroba motorových vozidel, příhvěsů a návěsů (oddíl 29)- Výroba železničních, kolejových a ostatních dopravních prostředků (skupiny 30.2; 30.4 a 30.9)- Výroba zbraní a střeliva (skupina 25.4)- Výroba lékařských a dentálních nástrojů a potřeb (skupina 32.5) |
| Medium low-tech odvětví - Skupina odvětví se středně nízkou technologickou náročností |
| <ul style="list-style-type: none">- Gumárenský a plastikářský průmysl - Výroba pryžových a plastových výrobků (oddíl 22)- Průmysl skla a stavebních hmot - Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků (oddíl 23)- Metalurgický (hutnický) průmysl - Výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; slévárnictví (oddíl 24)- Kovožpracující (kovodělný) průmysl - Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků (25bez 25.4)- ostatní ekonomické činnosti spadající pod medium low-tech odvětví:<ul style="list-style-type: none">▫ Rozmnožování nahraných nosičů (skupina 18.2)▫ Výroba koksu a rafinovaných ropných produktů (oddíl 19)▫ Stavba lodí a člunů (skupina 30.1)▫ Opravy a instalace strojů a zařízení (oddíl 33) |

Low-tech odvětví - Skupina odvětví s nízkou technologickou náročností

- Potravinářský a nápojový průmysl (oddíly 10 a 11)
- Textilní, oděvní a obuvnický průmysl (oddíly 13 až 15)
- Dřevozpracující a papírenský průmysl (oddíly 16, 17 a 31)
- ostatní ekonomické činnosti spadající pod low-tech odvětví:
 - Výroba tabákových výrobků (oddíl 12)
 - Tisk a činnosti související s tiskem (skupina 18.1)
 - Ostatní zpracovatelský průmysl (oddíl 32 bez 32.5)

Zdroj: Český statistický úřad (červen 2016)

V ORP Milevsko má ze 4 odvětví high-tech sektoru (celkem 810 subjektů) největší zastoupení medium low-tech odvětví (451 subjektů, 55,7 %), přičemž v členění ekonomické činnosti na jednotlivé CZ-NACE nejvíce vyčnívá Výroba nožičských výrobků, nástrojů a železářských výrobků, v níž je v ORP Milevsko evidováno 255 subjektů. Bližší členění je k nalezení v přílohách (Příloha 2).

Ve srovnání s Českou republikou je v milevském regionu relativně významné medium low-tech a low-tech odvětví (viz tabulka níže). Nicméně v absolutním vyjádření jsou získané výsledky zřejmě zkresleny nejednotnou metodikou ČSÚ (data za ČR) a Zpracovatele (ORP Milevsko), kterou se při zpracování této studie nepodařilo odstranit.

Tabulka 26 Srovnání počtu ekonomických subjektů v daných CZ-NACE high-tech odvětví na 1 000 obyvatel

| Odvětví | ORP Milevsko | Česká republika |
|--------------------------|--------------|-----------------|
| High-tech odvětví | 2,11 | 3,78 |
| Medium high-tech odvětví | 3,29 | 2,25 |
| Medium low-tech odvětví | 24,71 | 6,79 |
| Low-tech odvětví | 14,30 | 6,94 |

Zdroj: Administrativní registr ekonomických subjektů Ministerstva financí ČR; Český statistický úřad

Tabulka 27 prezentuje významnost odvětví hospodářství (v členění CZ-NACE) v ORP Milevsko ve srovnání s vybranými ORP v regionu (ORP Blatná, ORP Soběslav, ORP Trhové Sviny, ORP Vimperk). Cílem této analýzy bylo zejména najít odvětví, kde je největší potenciál pro rozvoj (v současnosti podprůměrná) a kde může docházet k největší míře koncentrace inovací a cenové konkurence (v současnosti nadprůměrná). Srovnána byla všechna CZ-NACE, bez ohledu na jejich technickou náročnost, ale do finální tabulky byla zanesena pouze odvětví, ve kterých se vyskytoval nadprůměrný počet firem s převažujícím pododdílem dle výše obrátu, a jejichž významnost se v Milevsku lišila od průměru 4 dalších ORP alespoň o 10 %. Jednotlivé činnosti jsou řazeny podle % rozdílnosti. U prvních 9 vyjmenovaných odvětví (značena jako „++“) je jejich význam v Milevsku zvýšen alespoň 50 %. Zejména Úklidové činnosti, Výroba nožičských výrobků, nástrojů a železářských výrobků a Činnosti pro společnost tvoří výrazně vyšší podíl na ekonomické aktivitě. Dále pak odvětví značena jako „+“ jsou důležitější o 10 až 50 % a „-“ méně podprůměrně významná o 10 % až 25 %. Poslední skupinu tvoří „--“, s relevancí sníženou o více než 25 %. V neposlední řadě bylo identifikováno 67 odvětví, u kterých v Milevsku nebyl zaznamenán žádný subjekt, avšak ve srovnávaném území mají tato odvětví



maximálně 0,13% zastoupení, přičemž průměr jednoho odvětví je 0,44 %. Jedná se tedy o relativně málo významné činnosti, z pohledu celkového vytvářeného produktu v regionu.

Tabulka 27 Identifikace nadprůměrně a podprůměrně zastoupených činností v ORP Milevsko (omezeno na nadprůměrně významné činnosti (tj. význam vyšší než 0,5 %))

| Identifikace relevantních činností, které jsou Milevsku nad- / pod- průměrně významné | CZ-NACE | Relativně | Význam |
|---|---------|-----------|--------|
| Úklidové činnosti | 812 | ++ | 0,96% |
| Výroba nožičských výrobků, nástrojů a železářských výrobků | 257 | ++ | 5,38% |
| Činnosti pro společnost jako celek | 842 | ++ | 1,45% |
| Výroba elektrických motorů, generátorů, transformátorů a elektrických rozvodných a kontrolních zařízení | 271 | ++ | 0,56% |
| Administrativní a kancelářské činnosti | 821 | ++ | 0,50% |
| Instalace průmyslových strojů a zařízení | 332 | ++ | 0,99% |
| Sportovní činnosti | 931 | ++ | 1,22% |
| Výroba oděvů, kromě kožesinových výrobků | 141 | ++ | 0,59% |
| Lesnictví a těžba dřeva | 020 | ++ | 0,56% |
| Pronájem a správa vlastních nebo pronajatých nemovitostí | 682 | + | 1,72% |
| Činnosti ostatních organizací sdružujících osoby za účelem prosazování společných zájmů | 949 | + | 1,92% |
| Architektonické a inženýrské činnosti a související technické poradenství | 711 | + | 2,38% |
| Lov a odchyt divokých zvířat a související činnosti | 017 | + | 0,89% |
| Výroba oděvů | 140 | + | 0,93% |
| Povrchová úprava a zušlechťování kovů; obrábění | 256 | + | 1,19% |
| Programování, poradenství a související činnosti | 620 | + | 0,66% |
| Výroba nábytku | 310 | + | 0,99% |
| Opravy kovodělných výrobků, strojů a zařízení | 331 | + | 0,73% |
| Elektroinstalační, instalátérské a ostatní stavebně instalační práce | 432 | + | 2,02% |
| Ambulantní a zubní zdravotní péče | 862 | - | 0,69% |
| Silniční nákladní doprava a stěhovací služby | 494 | - | 2,11% |
| Podpůrné činnosti pro zemědělství a posklizňové činnosti | 016 | - | 2,81% |
| Opravy a údržba motorových vozidel, kromě motocyklů | 452 | - | 2,94% |
| Výstavba bytových a nebytových budov | 412 | - | 5,48% |
| Pěstování plodin jiných než trvalých | 011 | - | 0,83% |
| Maloobchod v nesespecializovaných prodejnách | 471 | - | 2,41% |
| Stravování v restauracích, u stánků a v mobilních zařízeních | 561 | - | 4,99% |
| Zábavní a rekreační činnosti | 932 | - | 0,43% |
| Rostlinná a živočišná výroba, myslivost a související činnosti | 010 | - | 1,26% |



| Identifikace relevantních činností, které jsou Milevsku nad- / pod- průměrně významné | CZ-NACE | Relativně | Význam |
|--|---------|-----------|--------|
| Smišené hospodářství | 015 | - - | 1,92% |
| Živočišná výroba | 014 | - - | 1,42% |
| Pomocné činnosti související s pojišťovnictvím a penzijním financováním | 662 | - - | 0,99% |
| Maloobchod, kromě motorových vozidel | 470 | - - | 0,36% |
| Účetnické a auditorské činnosti; daňové poradenství | 692 | - - | 1,55% |
| Maloobchod s ostatním zbožím ve specializovaných prodejnách | 477 | - - | 0,96% |
| Zpracování dřeva, výroba dřevěných a korkových výrobků, kromě nábytku; výroba proutěných a slaměných výrobků | 160 | - - | 0,46% |
| Ostatní odborné, vědecké a technické činnosti j. n. | 749 | - - | 1,55% |
| Výroba, přenos a rozvod elektřiny | 351 | - - | 0,79% |
| Ostatní odborné, vědecké a technické činnosti | 740 | - - | 0,26% |
| Ubytování | 550 | - - | 0,30% |

Zdroj: Databáze Albertina k 21. lednu 2019

Význam znalostně náročných služeb

„Se zvyšujícím se významem znalostí a inovací jako klíčového zdroje regionální konkurenceschopnosti ve vyspělých zemích se do regionálních politik stále více promítá důraz na podporu rozvoje znalostně náročných služeb a kreativních odvětví. Od těchto ekonomických činností se očekává stimul pro vytváření inovací a jejich šíření do dalších odvětví, zvýšení podnikatelské aktivity v regionu, diverzifikace hospodářské základny, vysoká přidaná hodnota a především tvorba kvalifikovaných a dobře placených pracovních míst.“¹⁵

Do znalostně náročných služeb lze dle expertů Katedry sociální geografie a regionálního rozvoje Ostravské univerzity v Ostravě¹⁵ zařadit služby zachycené v Tabulce 28. Na základě porovnání počtu zaměstnavatelů s převažující činností v jedné z těchto služeb (dle databáze Albertina) v ORP Milevsko oproti ORP Blatná, ORP Soběslav, ORP Trhové Sviny a ORP Vimperk byla vyhodnocena rozšířenost znalostně náročných služeb v milevském regionu jako slabší až průměrná (podprůměrnost byla identifikována v mírné většině případů - 31 z 58).

V následujících činnostech byl v ORP Milevsko vypočten nevýznamnější rozdíl v koncentrovanosti zaměstnavatelů (vztaženo pouze na relevantní činnosti, ve kterých je bylo ve 4 ORP v průměru identifikováno alespoň 0,3 % všech zaměstnavatelů):

- 550 Ubytování (snížený počet o 64 %);
- 740 Ostatní profesní, vědecké a technické činnosti (snížený počet o 54 %);
- 692 Účetnické a auditorské činnosti; daňové poradenství (snížený počet o 29 %);
- 662 Pomocné činnosti související s pojišťovnictvím a penzijním financováním (snížený počet o 27,9 %);
- 683 Činnosti v oblasti nemovitostí na základě smlouvy nebo dohody (snížený počet o 19,6 %);

¹⁵ Jan Ženka, Ondřej Slach, Vendula Reichová. *Rozmístění služeb v Česku podle typu znalostní základny*. Ostrava, 2015.

- 749 Ostatní profesní, vědecké a technické činnosti (snížený počet o 40,9 %);
- 682 Pronájem a správa vlastních nebo pronajatých nemovitostí (zvýšený počet o 39,9 %);
- 711 Architektonické a inženýrské činnosti a související technické poradenství (zvýšený počet o +28,0 %);
- 702 Poradenství v oblasti řízení (zvýšený počet o 23,6 %);
- 620 Činnosti v oblasti informačních technologií (zvýšený počet o 19,6 %);
- 561 Stravování v restauracích, u stánků a v mobilních zařízeních (zvýšený počet o 18 %).

Tabulka 28 Identifikace technologicky náročných služeb a jejich významu v ORP Milevsko vůči okolním ORP

| Služby se syntetickou znalostní základnou | CZ-NACE (třímístný) | Rozdíl počtu zaměstnavat. ORP Milevsko proti průměru 4 ORP Jihočeského kraje | Průměr podílu zaměstnav. dané CZ-NACE na celkovém počtu zaměstnavat. 4 ORP |
|--|--|--|--|
| Doprava a skladování (CZ-NACE 49, 50, 51 a 52) | 493 Ostatní pozemní osobní doprava | +176 % | 0,03 % |
| | 494 Silniční nákladní doprava a stěhovací služby | -10,6 % | 2,36 % |
| | 520 Skladování a vedlejší činnosti v dopravě | +288 % | 0,08 % |
| Poštovní a kurýrní činnosti (CZ-NACE 53) | - | - | - |
| Ubytování (CZ-NACE 55) | 550 Ubytování | -64,4 % | 0,83 % |
| | 551 Ubytování v hotelích a podobných ubytovacích zařízeních | -48,6 % | 0,13 % |
| | 552 Rekreační a ostatní krátkodobé ubytování | -64,6 % | 0,19 % |
| | 553 Kempy a tábořiště | -100 % | 0,02 % |
| | 559 Ostatní ubytování | -72,3 % | 0,24 % |
| Stravování (CZ-NACE 56) | 561 Stravování v restauracích, u stánků a v mobilních zařízeních | +18 % | 6,08 % |
| | 562 Poskytování cateringových a ostatních stravovacích služeb | -100 % | max. 1 |
| | 563 Pohostinství | -100 % | max. 1 |
| Informační činnosti (CZ-NACE 62 a 63) | 620 Činnosti v oblasti informačních technologií | +19,6 % | 0,55 % |
| | 630 Informační činnosti | -52,7 % | 0,07 % |
| | 631 Činnosti související se zpracováním dat a hostingem; činnosti související s webovými portály | +16,2 % | 0,03 % |
| | 639 Ostatní informační činnosti | +300 % | 0,01 % |
| Finanční činnosti (CZ-NACE 64 a 66) | 649 Ostatní finanční zprostředkování | -25,3 % | 0,09 % |
| | 660 Ostatní finanční činnosti | +6,5 % | 0,34 % |
| | 661 Pomocné činnosti související s finančním zprostředkováním, kromě pojišťovnictví a penzijního financování | -24,5 % | 0,09 % |
| | 662 Pomocné činnosti související s pojišťovnictvím a penzijním financováním | -27,9 % | 1,37 % |



| Služby se syntetickou znalostní základnou | CZ-NACE (třímístný) | Rozdíl počtu zaměstnavat. ORP Milevsko proti průměru 4 ORP Jihočeského kraje | Průměr podílu zaměstnav. dané CZ-NACE na celkovém počtu zaměstnavat. 4 ORP |
|--|---|--|--|
| Realitní činnosti (CZ-NACE 68) | 680 Činnosti v oblasti nemovitosti | +467 % | 0,03 % |
| | 682 Pronájem a správa vlastních nebo pronajatých nemovitostí | +39,9 % | 1,23 % |
| | 683 Činnosti v oblasti nemovitosti na základě smlouvy nebo dohody | -19,6 % | 0,33 % |
| Právní a účetní činnosti (CZ-NACE 69) | 691 Právní činnosti | -19,6 % | 0,2 % |
| | 692 Účetnické a auditorské činnosti; daňové poradenství | -29 % | 2,2 % |
| Vedení podniků (CZ-NACE 70) | 701 Činnosti vedení podniků | 1 firma | 0 % |
| | 702 Poradenství v oblasti řízení | +23,6 % | 0,32 % |
| Architekt., technické činnosti (CZ-NACE 71) | 711 Architektonické a inženýrské činnosti a související technické poradenství | +28,0 % | 1,86 % |
| | 712 Technické zkoušky a analýzy | -53,5 % | 0,21 % |
| Ostatní poradenské činnosti (CZ-NACE 74) | 740 Ostatní profesní, vědecké a technické činnosti | -54,0 % | 0,57 % |
| | 741 Specializované návrhářské činnosti | +33,8 % | 0,10 % |
| | 742 Fotografické činnosti | -0,7 % | 0,27 % |
| | 743 Překladatelské a tlumočnické činnosti | -7,5 % | 0,79 % |
| | 749 Ostatní profesní, vědecké a technické činnosti | -40,9 % | 2,63 % |
| Ostatní služby (CZ-NACE 75, 77, 78, 79, 80, 81 a 82) | 750 Veterinární činnosti | -14,3 % | 0,23 % |
| | 771 Pronájem a leasing motorových vozidel, kromě motocyklů | -100 % | max. 1 |
| | 772 Pronájem a leasing výrobků pro osobní potřebu a převážně pro domácnost | -40,1 % | 0,17 % |
| | 773 Pronájem a leasing ostatních strojů, zařízení a výrobků | -100 % | max. 2 |
| | 781 Činnosti agentur zprostředkujících zaměstnání | -100 % | max. 1 |
| | 791 Činnosti cestovních agentur a cestovních kanceláří | +62,0 % | 0,18 % |
| | 799 Ostatní rezervační a související činnosti | +28,5 % | 0,05 % |
| | 800 Bezpečnostní a pátrací činnosti | +55,7 % | 0,06 % |
| | 801 Činnosti soukromých bezpečnostních agentur | -100 % | max. 1 |
| | 802 Činnosti související s provozem bezpečnostních systémů | -60,9 % | 0,08 % |
| | 803 Pátrací činnosti | -100 % | max. 1 |
| | 812 Úklidové činnosti | +489,8% | 0,16 % |
| | 820 Administrativní, kancelářské a jiné podpůrné činnosti pro podnikání | -100,0% | max. 1 |
| | 821 Administrativní a kancelářské činnosti | +84,5 % | 0,27 % |
| | 823 Pořádání konferencí a hospodářských výstav | -100 % | max. 1 |
| 829 Podpůrné činnosti pro podnikání j. n. | +529,4% | 0,03 % | |



| Služby s analytickou znalostní základnou | CZ-NACE (třímístný) | Rozdíl počtu zaměstnavat. ORP Milevsko proti průměru 4 ORP Jihočeského kraje | Průměr podílu zaměstnav. dané CZ-NACE na celkovém počtu zaměstnavat. 4 ORP |
|---|--|--|--|
| Výzkum a vývoj (CZ-NACE 72) | 720 Výzkum a vývoj 721 Výzkum a vývoj v oblasti přírodních a technických věd | -100 % +35,2 % | 0,04 % 0,02 % |
| Služby se symbolickou znalostní základnou | CZ-NACE (třímístný) | Rozdíl počtu zaměstnavat. ORP Milevsko proti průměru 4 ORP Jihočeského kraje | Průměr podílu zaměstnav. dané CZ-NACE na celkovém počtu zaměstnavat. 4 ORP |
| Vydavatelské činnosti (CZ-NACE 58) | 580 Vydavatelské činnosti 581 Vydávání knih, periodických publikací a ostatní vydavatelské činnosti 582 Vydávání softwaru | -100 % +11,1 % -100 % | max. 1 0,12 % max. 1 |
| Filmy (CZ-NACE 59) | 590 Činnosti v oblasti filmů, videozáznamů a televizních programů, pořizování zvukových nahrávek a hudební vydavatelské činnosti 591 Činnosti v oblasti filmů, videozáznamů a televizních programů 592 Pořizování zvukových nahrávek a hudební vydavatelské činnosti | +701,6% -100 % -16,9 % | max. 1 max. 1 0,04 % |
| Rozhlasové a TV vysílání (CZ-NACE 60) | - | - | - |
| Reklama a průzkum trhu (CZ-NACE 73) | 731 Reklamní činnosti | -2,6 % | 1,05 % |

Zdroj: Databáze Albertina (vlastní výpočet a zpracování)

Příloha 5 ilustruje situaci České republiky v otázce koncentrování znalostně náročných služeb do určitých lokalit. Z pohledu služeb se syntetickou znalostní základnou jsou nejbližšími většími centry jejich koncentrace Tábor a České Budějovice. Ke koncentrování ale ve větší míře dochází spíše u odvětví se symbolickou znalostní základnou a vysokou intenzitou transakčních nákladů, zejména tvorby filmů, rozhlasového, televizního vysílání a reklamy.¹⁶ Milevsko není sídlem se zvýšenou koncentrací těchto služeb.

¹⁶ Jan Ženka, Ondřej Slach, Vendula Reichová. *Rozmístění služeb v Česku podle typu znalostní základny*. Ostrava, 2015.



6. ROZVOJ MĚSTA A REGIONU

Systematický rozvoj města je klíčovou aktivitou zaměřenou na růst kvality života obyvatel na jeho území a k lákání nových obyvatel. K rozvoji města Milevska a okolního regionu přispívají zpracované územně plánovací a strategické rozvojové dokumenty, které jsou zanalyzovány v této kapitole. Mimo to je věnována pozornost identifikaci partnerských měst a institucí, které spolupracují s městem, či jím zřizovanými organizacemi, na rozvoji milevského regionu. Za účelem pochopení širších souvislostí rozvoje města a jeho atraktivity jsou dále prezentovány výsledky dotazníkového šetření zaměřeného na vnímání Milevska lidmi a podnikateli, kteří v něm nežijí a také výsledky analýzy cen nemovitostí, ve kterých se nepřímo odráží vývoj města ve všech esenciálních oblastech kvality života.

Klíčová zjištění

V rámci této kapitoly Zpracovatel Strategie identifikoval následující:

- Dle Zásad územního rozvoje Jihočeského kraje nespadá území města Milevska do žádné z rozvojových oblastí nebo os na území Jihočeského kraje, což limituje možnosti získání finanční podpory rozpočtu od tohoto nadřazeného územního celku.
- Nově zastavitelné plochy (116,8 hektaru) nepředstavují zásadní změnu pro stávající podobu krajinného rázu území města a v Územním plánu Milevska je zanesen plánovaný dopravní obchvat města, takže aktuálně není potřeba do něj nijak zasahovat.
- Zastavitelné plochy pro rozvoj podnikání jsou lokalizovány pouze na katastrálním území Milevska, které se rozkládá na 36,3 % celkové rozlohy města.
- Územní plán Milevska počítá s růstem počtu obyvatel města na 10 000, respektive s růstem počtu domů do roku 2030 o 10 až 15 procent. Zpracovatel ale očekává pokračování trendu úbytku obyvatelstva města. Z tohoto pohledu by bylo vhodné změnit možné využití části ploch určených k bydlení (32,7 % z celkové rozlohy zastavitelných ploch) k jiným účelům, v závislosti na poptávce.
- V období od roku 2010 do roku 2016 docházelo k postupnému zlepšování územních podmínek pro udržitelný rozvoj území ORP Milevska. Nicméně tyto podmínky jsou stále špatné v obcích Branice, Stehlovice a Veselíčko.
- Důležitým zjištěním je, že Milevska má zpracovanou Strategii rozvoje města, avšak chybí v ní prioritizace jednotlivých opatření a harmonogram realizace definovaných opatření.
- Pozitivním zjištěním je to, že ve městě vznikla Koncepce rozvoje cestovního ruchu regionu Milevska. Ta je z roku 2013 a její obsah byl relevantní do roku 2016, takže je potřeba provést její aktualizaci.
- Připravovaná Strategie regionálního rozvoje ČR 2021+ vnímá město Milevska jako regionální centrum, jehož rozvoj bude potřeba intenzivněji podporovat.
- Lidé, kteří znají město Milevska, ale nežijí v něm, tak jej nejčastěji navštívili za účelem práce, zábavy nebo turistiky. To, že práce vyšla na prvním místě je pozitivním znamením z pohledu spádovosti za prací.
- Obyvatelé České republiky mají Milevska nejčastěji asociované s Milevským klášterem, akciovou společností ZVVZ a maškarními slavnostmi. Ostatní atraktivity města vyjmenované v kapitole 5.4 se respondentům vybavovaly jen zřídka kdy a je zde potenciál pro zvyšování povědomí o jejich existenci.



- Pouze pětina návštěvníků (přesněji řečeno respondentů) města Milevska ví, jak vypadá jeho logo. Stejný podíl respondentů zná podobu oficiálního znaku města.
- Webové stránky města Milevsko jsou na velmi dobré úrovni, což usnadňuje orientaci podnikatelům i obyvatelům města.
- Město Milevsko je vůči srovnatelně velkým město vnímáno jako místo s nadprůměrně kvalitním životním prostředím, nadstandardní nabídkou sportovních i kulturních aktivit, lepší kvalitou vzdělávání a dostupností kvalitního bydlení a zvýšeným výskytem turistických atraktivit. Nicméně tyto závěry nemusí plně odrážet realitu, jelikož se jedná de facto o subjektivní pohled veřejnosti, který je povětšinou založen pouze na povrchní zkušenosti.
- V Milevsku jsou neutrálně, či negativně vnímány následující rozvojové oblasti (řazeno od nejhorší po nejvíce neutrální oblast): dostupnost ubytovacích zařízení, podíl počtu seniorů vůči počtu dětí, bezbariérovost města, nabídka pracovních míst, dostupnosti obchodů, dostupnost pohostinských zařízení, podmínky pro založení rodiny a dopravní infrastruktura.
- Jako silné stránky podnikatelského prostředí byly respondenty z Písku, Tábora, Prahy, Příbrami a Benešova označeny relativně nízké mzdové náklady (napomáhají k vyšší konkurenceschopnosti místních firem) a dobrá dostupnost stavebních pozemků pro založení podnikání či jeho rozvoj.
- Jako slabé stránky podnikatelského prostředí byly respondenty z Písku, Tábora, Prahy, Příbrami a Benešova označeny nedostatečné aktivity města v oblasti podnikání, nízká míra podnikavosti obyvatel, nepříznivý demografický vývoj, snížená míra aktivity v oblasti výzkumu a vývoje, špatná dostupnost terciárního vzdělávání a lokalizace města poblíž Písku, Tábora a Sedlčan, které jsou atraktivnějšími městy pro podnikatele, než Milevsko.
- Povědomí o projektu Živé Milevsko je v regionu vyšší, než Zpracovatel očekával. Většina respondentů se k němu staví kladně a s pozitivním očekáváním do budoucna.
- Obyvatelé Milevska se domnívají, že je jejich město vnímáno obyvateli okolních regionů neutrálně, či mírně pozitivně. Tento předpoklad byl v rámci provedeného dotazníkového šetření potvrzen.
- Pořizovací i nájemní ceny bydlení jsou nižší než v krajském i celorepublikovém průměru. V příštích letech je očekáván jejich růst, avšak v nižší intenzitě, než za poslední 2 roky.
- Milevsko má navázána partnerství se 2 městy, avšak spolupráce s nimi není intenzivní.
- Město, nebo jím zřizované organizace, mají navázanou spolupráci s minimálně devíti institucemi, avšak přínos této spolupráce není vhodně komunikován veřejnosti.
- Dle názoru podnikatelů se sídlem v Milevsku by město mělo více podporovat aktivity firem, které snižují dopady jejich ekonomické činnosti na životní prostředí a usilovat o větší propojení škol s podnikatelským sektorem. Většina místních firem nezvažuje zvýšení nabídky pozic na částečný úvazek, přestože se jedná o poptávanou a málo nabízenou formu pracovního poměru. Podnikatelé nejsou spokojeni s kvalitou dosažitelných uchazečů o zaměstnání a uvítali by více absolventů technických a řemeslných oborů.
- V Jihočeském kraji je nedostatek absolventů i kvalifikovaných pracovníků v technických oborech. Problémy zde působí selektivní migrace, nedostatečně rozvinutá dopravní síť a logistická infrastruktura, nedostatečný počet firem realizujících vyšší řády technických inovací, nízká míra podnikavosti populace, malá spolupráce se zahraničím v přenosu know-how, nedostatečné využívání alternativních zdrojů, mzdy specialistů v oblasti vědy a techniky dlouhodobě pod úrovní ČR a absence cíleného vzdělávání v oblasti biotechnologie.

6.1 Územní plánování

Tato část představuje základní dokumenty určující využití území a rozvoj obcí a regionů. Cílem územního plánování je ekonomický rozvoj a ekologická i sociální stabilita území. Pro potřeby této Strategie je nutné rozlišit územně plánovací dokumentaci na Územní plán Milevsko a územní plány obcí správního obvodu ORP Milevsko. Zpracovatel se zabýval zejména Územním plánem města Milevska. Dále se Zpracovatel zaměřil na rozbor udržitelného rozvoje území (dále také „RURÚ“) obcí správního obvodu ORP Milevsko.

Územní plán Milevsko

Územní plán města Milevska¹⁷ (dále také „ÚP“) je nástrojem územního plánování a má za cíl vytvářet předpoklady pro výstavbu a pro trvale udržitelný rozvoj území města Milevska. ÚP byl zpracován v roce 2016 a stanovuje prostorovou a funkční regulaci území města, která je v souladu s nadřazenými Zásadami územního rozvoje Jihočeského kraje¹⁸ (dále také „ZÚR“). Dle ZÚR nespadá území města Milevska do žádné z rozvojových oblastí nebo os na území Jihočeského kraje.

ÚP vymezuje nově zastavitelná území v rámci jednotlivých sídel města. Jednotlivé plochy zastavitelných území jsou kategorizovány na plochy pro bydlení, pro rekreaci, pro občanské vybavení, pro veřejné prostranství, pro dopravní infrastrukturu, pro výrobu a skladování. ÚP zachovává kompaktní tvar města a sídel, když nově vymezená zastavitelná území navazují na stávající zastavěná území města Milevska a jeho sídel. Nově zastavitelné plochy nepředstavují zásadní změnu pro stávající podobu krajinného rázu území města.

Následující tabulka obsahuje přehled zastavitelných území dle funkčního využití území a sídla města Milevska vymezených v ÚP. Z porovnání je zřejmé, že největší výměru zastavitelného území představuje území pro bydlení, a to 38,2 hektaru ve všech sídlech Milevska. Zastavitelné plochy pro bydlení by měly splnit předpoklady vývoje počtu obyvatel města Milevska, kdy cílovou hodnotou nově definovaných zastavitelných území je dosažení počtu 10 tisíc obyvatel města. V ÚP je uvažováno, že do roku 2030 dojde ke zvýšení počtu domů o 10 % až 15 %. Největší počet nově postavených rodinných domů, a to 212 rodinných domů, se předpokládá v sídle Milevsko, kde je k funkci bydlení vymezena celková plocha 31,8 hektaru zastavitelného území.

Pro rozvoj ekonomických aktivit bylo v rámci funkční kategorie výroba a skladování nadefinováno zastavitelné území o výměře 33,2 hektaru. ÚP se snaží v budoucnu nadále koncentrovat ekonomické aktivity do centrální části města Milevska. Nová zastavitelná území pro ekonomické aktivity jsou stanovena pouze pro sídlo Milevsko. V této kategorii zastavitelného území je zahrnuta i výstavba Podnikatelského parku Milevsko.

Jediným zastavitelným územím s funkcí dopravní infrastruktury je v ÚP plánovaný obchvat města Milevska a přeložka silnice II/105, která v současnosti prochází centrem města v severojižním směru. Nový úsek silnice II/105 by měl svést silniční dopravu mimo intravilán města ve východní části města a v jižní části se poté napojit na stávající úsek silnice II/105.

¹⁷ Územní plán Milevsko, 2016. Zhotovitel: ŽALUDA, projektová kancelář. Dostupné z: <http://www.milevsko-mesto.cz/uzemni-planovani/milevsko?dirId=2359-748>

¹⁸ Zásady územního rozvoje Jihočeského kraje, 2018. Zhotovitel: Ing. arch. Ludmila Šnejdová. Dostupné z: <https://geportal.kraj-jihocesky.gov.cz/gs/zasady-uzemniho-rozvoje/>

Tabulka 29 Zastavitelné území v sídlech města Milevska dle funkčního využití území v Územním plánu Milevska

| Sídlo | Zastavitelné území (v ha) | | | | | | |
|-----------|---------------------------|-------------------------|---------------------|------------------|----------------------|---------------------|--------|
| | Bydlení | Dopravní infrastruktura | Občanská vybavenost | Rekreace a zeleň | Veřejné prostranství | Výroba a skladování | Celkem |
| Milevska | 31,8 | 12,1 | 8,3 | 16,1 | 8,7 | 33,2 | 110,0 |
| Dmýšstice | 1,5 | - | 0,3 | - | - | - | 1,9 |
| Klisín | 0,4 | - | - | - | - | - | 0,4 |
| Něžovice | 1,1 | - | - | - | - | - | 1,1 |
| Rukáveč | 0,9 | - | - | - | - | - | 0,9 |
| Velká | 2,5 | - | - | - | - | - | 2,5 |
| Celkem | 38,2 | 12,1 | 8,6 | 16,1 | 8,7 | 33,2 | 116,8 |

Zdroj: ÚP Milevska

ÚP vymezuje dále plochy přestavby. Jedná se o plochy, u kterých se mění dosavadní funkční využití. Zpravidla se za plochy přestavby definují znehodnocená území a přestavba by měla umožnit jejich opětovné a efektivnější využití. Výměru ploch přestavby v sídlech města Milevska zobrazuje následující tabulka. Plochy přestavby byly definovány pouze v sídlech Milevska a Velká. Ve Velké dochází pouze k přestavbě plochy o rozloze 0,05 hektaru veřejného prostranství. U sídla Milevska bylo vytyčeno celkem 16,4 hektaru ploch k přestavbě. Největší část z této výměry by měla posloužit jako území s funkčním využitím smíšená obytná - komerční plocha. Plochy přestavby komerční plochy představují zejména pozemky v blízkosti vlakového nádraží s celkovou výměrou 7,8 hektaru, kde se v současnosti nachází stará výrobní zástavba a garáže.

Tabulka 30 Plochy přestavby v sídlech města Milevska dle funkčního využití území v Územním plánu Milevska

| Sídlo | Plochy přestavby (v ha) | | | | | | |
|----------|-------------------------|---------------------------|---------------------|------------------|----------------------|---------------------|--------|
| | Bydlení | Smíšená obytná - komerční | Občanská vybavenost | Rekreace a zeleň | Veřejné prostranství | Výroba a skladování | Celkem |
| Milevska | 0,8 | 9,7 | 3,5 | 0,5 | 0,7 | 1,2 | 16,4 |
| Velká | - | - | - | - | 0,05 | - | 0,05 |
| Celkem | 10,5 | - | 3,5 | 0,5 | 0,8 | 1,2 | 16,5 |

Zdroj: ÚP Milevska

Rozbor udržitelného rozvoje území územně analytické podklady obcí správního obvodu ORP Milevsko

Obce ve správním obvodu ORP Milevsko představují okolní region, jehož centrem je město Milevsko. Celkem se ve správním obvodu ORP Milevsko nachází 25 obcí a město Milevsko. Město Milevsko představuje centrum tohoto regionu nejen z hlediska nabídky zaměstnání a nabídky služeb, ale i z pohledu státní správy. Městský úřad Milevsko vykonává přenesenou působnost státní správy v oblasti územního plánování prostřednictvím odboru regionálního rozvoje Městského úřadu Milevsko. Odbor je pořizovatelem územních plánů obcí spadajících do správního obvodu ORP Milevsko. K lednu 2019 mají všechny obce ORP Milevsko platné územní plány.

Předmětem této části je analýza závěrů RURÚ na základě územně analytických podkladů (dále také „ÚAP“) ORP Milevsko¹⁹. Čtvrtá aktualizace ÚAP vychází z aktuální územně plánovací dokumentace obcí ORP Milevsko. Úkolem RURÚ je zjistit a vyhodnotit stávající rozvojový potenciál území na základě zpracované ÚAP. RURÚ by měl mimo jiné umožnit interpretaci souvislostí vyplývajících z analýzy území ORP Milevsko s ohledem na stanovení problémů k řešení v ÚPD jednotlivých obcí a v zásadách ZÚR Jihočeského kraje. RURÚ byl vypracován v souladu s metodikou²⁰ stanovenou Ministerstvem pro místní rozvoj České republiky (dále také „MMR“).

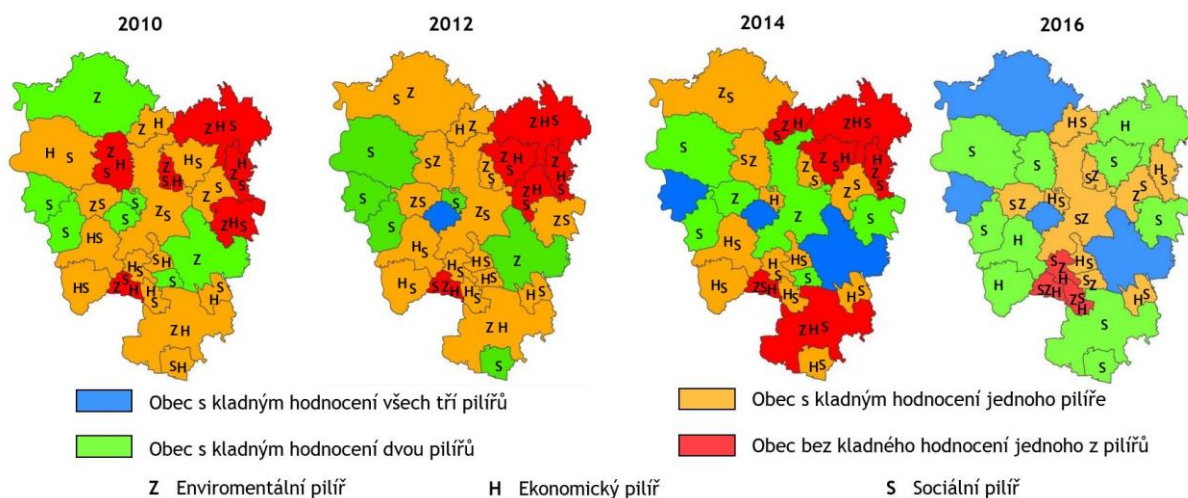
RURÚ analyzuje vývoj vyváženosti podmínek udržitelného rozvoje prostřednictvím ekonomického, environmentálního a sociálního pilíře. Pro každý pilíř bylo definováno pět indikátorů, které byly následně hodnoceny jako kladné nebo záporné. Na základě převažujícího hodnocení indikátorů byly vyhodnoceny jako kladné nebo záporné i jednotlivé pilíře. Hodnocení pilířů určuje vyváženost vztahu územních podmínek pro udržitelný rozvoj území.

Následující mapa přináší vývoj vyváženosti územních podmínek pro udržitelný rozvoj území v obcích správního obvodu ORP Milevsko v letech 2010, 2012, 2014 a 2016. Mapa zobrazuje jednotlivé obce dle kladného nebo záporného vyhodnocení jednotlivých pilířů, kdy záporně hodnocené pilíře jsou zobrazeny u dané obce. Je zřejmé, že od roku 2010 do roku 2016 docházelo k postupnému zlepšování územních podmínek pro udržitelný rozvoj území ORP Milevsko. Tento závěr vyplývá z nárůstu počtu obcí s kladným hodnocením pilířů a z poklesu obcí se záporným hodnocením všech tří pilířů. Obec Jickovice, obec Kovářov, obec Osek a obec Sepekov patří k obcím s kladným hodnocením všech tří pilířů a s nejlepšími podmínkami území pro udržitelný rozvoj. Podmínky území v těchto obcích se začaly zlepšovat od roku 2012. Naopak obec Branice, obec Stehlovice a obec Veselíčko disponují dle hodnocení ÚAP nejméně vhodnými podmínkami pro udržitelný rozvoj území, jelikož získaly záporná hodnocení pro všechny tři pilíře udržitelného rozvoje. Největší zlepšení podmínek udržitelného rozvoje zaznamenaly zejména obce v severovýchodní, jižní a západní části území ORP Milevsko.

¹⁹ Územně analytické podklady ORP Milevsko (4. aktualizace), 2017. Zpracovatel: STUDIO Ing. Lenka Šimová. Dostupné z: <http://www.milevsko-mesto.cz/stazeni-souboru/1669/ruru-milevsko-12122016.pdf?fd=fd>

²⁰ Metodické sdělení odboru územního plánování MMR k aktualizaci územně analytických podkladů, části „Rozbor udržitelného rozvoje území“ (Metodické sdělení OÚP MMR k aktualizaci ÚAP - RURÚ), 2013. Ministerstvo pro místní rozvoj České republiky, obor územního plánování. <https://www.mmr.cz/getmedia/bed40d86-dde6-4525-9a20-89e7553da5e8/metodicke-sdeleni-OUP-MMR-k-aktualizace-RURU-v-UAP.pdf>

Obrázek 3 Vývoj vyváženosti územních podmínek pro udržitelný rozvoj území v obcích správního obvodu ORP Milevsko v letech 2010, 2012, 2014 a 2016



Zdroj: ÚAP ORP Milevsko

Celkové hodnocení pilířů udržitelného rozvoje obcí ORP Milevsko zobrazuje následující tabulka. Hodnocení pilířů území ORP se hodnotí na základě převládajícího hodnocení daného pilíře mezi všemi obcemi správního obvodu ORP Milevsko. Ve všech porovnávaných letech byl kladně hodnocen environmentální pilíř. Výjimkou byl rok 2012, kdy environmentální pilíř získal shodný počet kladných i záporných hodnocení. Druhým nejlépe hodnoceným pilířem byl ekonomický pilíř, jenž byl kladně vyhodnocen až v roce 2016. Zlepšení hodnocení ekonomického pilíře znamenalo také zlepšení pro obce z ORP Milevsko v kategorii zařazení obce. Od roku 2016 v ORP Milevsko převažují obce kategorie 2a dle MMR, mezi které se řadí obce s příznivými podmínky pro životní prostředí a pro hospodářský rozvoj, kde naopak nejsou dostatečné územní podmínky pro soudržnost společenství obyvatel. Snížení nezaměstnanosti a zvýšení hodnoty podnikatelské aktivity v obcích vedly ke zlepšení podmínek pro hospodářský rozvoj na území ORP Milevsko. Vhodné environmentální podmínky pro udržitelný rozvoj jsou způsobeny malým počtem dobývacích prostor, dobrým stavem povrchových vod i podzemních vod a nízkým počtem výskytu ekologické zátěže způsobené předchozí činností člověka. V předcházejících letech převažovaly obce kategorie 3a. Do této kategorie spadají obce s nepříznivými podmínkami pro hospodářský rozvoj a pro soudržnost společenství obyvatel území. Sociální pilíř, a tedy soudržnost obyvatelstva, byl ve všech letech hodnocení určen jako záporný. Hodnocení sociálního pilíře ovlivňuje především stárnutí populace obcí ORP, populační úbytek obyvatel a nízká vybavenost obcí technickou infrastrukturou.

Tabulka 31 Hodnocení pilířů udržitelného rozvoje v obcích správního obvodu ORP Milevsko

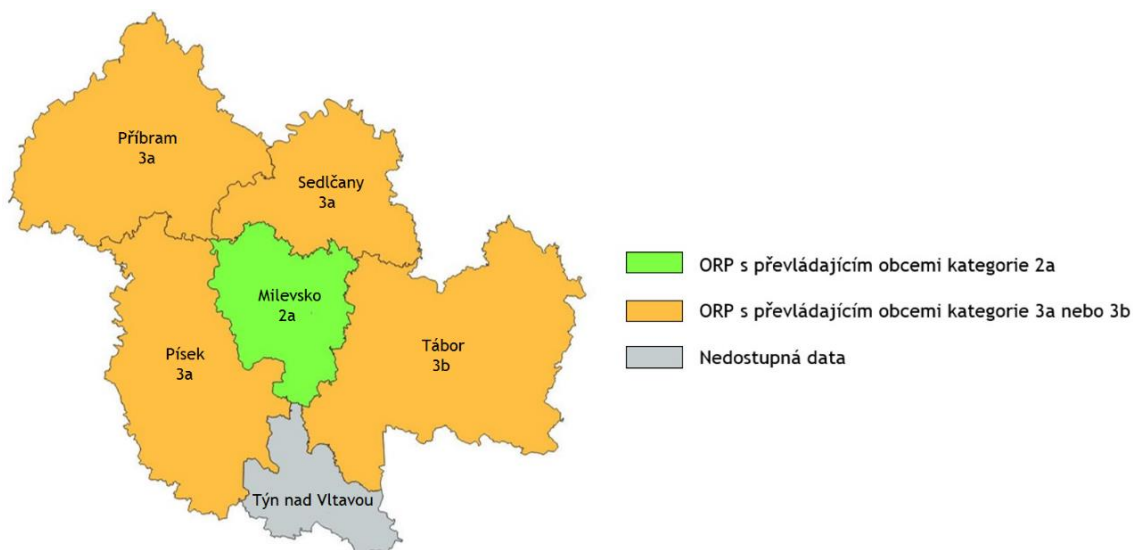
| Rok hodnocení | Hodnocení | Pilíř udržitelného rozvoje | | | Kategorie zařazení obce |
|---------------|-------------------|----------------------------|------------|----------|---------------------------|
| | | Environmentální | Ekonomický | Sociální | |
| 2010 | Kladné | 14 | 9 | 4 | 3a (špatný stav H a S) |
| | Záporné | 12 | 17 | 22 | |
| | Celkové hodnocení | Kladné | Záporné | Záporné | |

| Rok hodnocení | Hodnocení | Pilíř udržitelného rozvoje | | | Kategorie zařazení obce |
|---------------|-------------------|----------------------------|------------|----------|---------------------------|
| | | Environmentální | Ekonomický | Sociální | |
| 2012 | Kladné | 13 | 12 | 4 | 3a (špatný stav H a S) |
| | Záporné | 13 | 14 | 22 | |
| | Celkové hodnocení | Neutrální | Záporné | Záporné | |
| 2014 | Kladné | 15 | 12 | 5 | 3a (špatný stav H a S) |
| | Záporné | 11 | 14 | 21 | |
| | Celkové hodnocení | Kladné | Záporné | Záporné | |
| 2016 | Kladné | 19 | 15 | 7 | 2a (špatný stav S) |
| | Záporné | 7 | 11 | 19 | |
| | Celkové hodnocení | Kladné | Kladné | Záporné | |

Zdroj: Územně analytické podklady ORP Milevsko (4. aktualizace)

Následující kartogram zobrazuje porovnání sousedních správních obvodů ORP s ORP Milevsko dle převládajícího typu kategorie obcí RURÚ. Převládající typ kategorie obce představuje kategorie, která se opakovala nejčastěji v daném správním obvodě ORP. Kartogram zobrazuje výsledky rozborů udržitelného rozvoje území založených na aktualizacích ÚAP pro obce z jednotlivých obvodů ORP v roce 2016.

Obrázek 4 Správní obvody ORP dle převládajících kategorií obcí dle územně analytických podkladů obcí (2016)



Zdroj: Vlastní zpracování, Územně analytické podklady Jihočeského kraje²¹, Územně analytické podklady pro území ORP Příbram²², Územně analytické podklady ORP Sedlčany²³

²¹ Územně analytické podklady Jihočeského kraje, 2016. Krajský úřad Jihočeského kraje. Dostupné z: <https://geoportal.kraj-jihocesky.gov.cz/gs/uzemne-analyticke-podklady-orp/>

²² Územně analytické podklady pro území ORP Příbram, 2016. Městský úřad Příbram, odbor Stavební úřad a územní plánování. Dostupné z: https://pribram.eu/files/post/100864/ORP2120_RUR%C3%9A_2016-text%20C-po_proj.pdf

²³ Územně analytické podklady ORP Sedlčany, 2016. MěÚ Sedlčany, odbor výstavby a územního plánování. Dostupné z: http://mesto-sedlcany.cz/sites/default/files/texty_uap_orp_sedlcany_2016_-_pdf.zip

Z prezentovaných dat je patrné, že převládající kategorií sousedních obvodů ORP jsou kategorie 3a a 3b. Jedná se o obce, které mají záporné hodnocení dvou pilířů ze tří. Obce ORP Milevsko vychází z tohoto porovnání jako obce s lepšími vyváženosti územních podmínek pro udržitelný rozvoj. RURÚ za správní obvod ORP Týn nad Vltavou není dostupné.

6.2 Strategické plánování

Strategické plánování je proces formulace cílů, kterých chce město Milevsko dosáhnout. Dokumenty strategického plánování definují, jakými způsoby chce město dosáhnout nebo naplnit formulované cíle.

Strategie rozvoje města Milevska

Město Milevsko má definované prioritní oblasti rozvoje v rámci Strategie rozvoje města Milevska (dále také „Strategie rozvoje“) zpracované v roce 2007²⁴. Strategie rozvoje byla v roce 2015²⁵ aktualizována za účelem ověření platnosti původních prioritních oblastí pro programové období 2014-2020. Strategie rozvoje je zpracována dle běžné praxe aplikované při strategickém plánování rozvoje měst v České republice. Strategie rozvoje je dělena na analytickou část, strategickou část a návrhovou část. Opatření vedoucí k socioekonomickému rozvoji území města byly nadefinovány v rámci následujících prioritních oblastí v Strategické a Návrhové části Strategie rozvoje:

- Prioritní oblast 1: Infrastruktura a životní prostředí;
- Prioritní oblast 2: Podnikání a rozvoj lidských zdrojů;
- Prioritní oblast 3: Cestovní ruch, památky a kultura;
- Prioritní oblast 4: Kvalita života a sport;
- Prioritní oblast 5: Modernizace veřejné správy.

Prioritní oblasti definují opatření, která pokrývají všechny oblasti života obyvatel města a měla by vést k celkovému rozvoji města Milevska. Součástí vize Strategie rozvoje města významných pro potřeby této Strategie podnikatelského parku je vybudování vhodných podmínek, aby se Milevsko stalo městem vysoké přidané hodnoty a zároveň, aby vytvářelo vhodné podmínky pro všechny formy podnikání.

Významným nedostatkem stávající podoby Strategie je celková absence prioritizace jednotlivých opatření Strategie a harmonogram realizace definovaných opatření.

Koncepce rozvoje cestovního ruchu regionu Milevsko

Město Milevsko a okolní obce vycházeli při rozvoji cestovního ruchu ze zpracované Koncepce rozvoje cestovního ruchu regionu Milevsko (dále také „Koncepce“) z roku 2013²⁶. Koncepce tvoří analýza

²⁴ Strategie rozvoje města Milevska 2007, 2007. Zpracovatel: Regionální rozvojová agentura jižních Čech - RERA a.s., České Budějovice. Dostupné z: <http://www.milevsko-mesto.cz/podnikani-a-rozvoj/uzemni-rozvoj/strategie-rozvoje-mesta>

²⁵ Strategie rozvoje města Milevska 2015, 2015. Zpracovatel: Regionální rozvojová agentura jižních Čech - RERA a.s., České Budějovice. Zpracovatel: Dostupné z: <http://www.milevsko-mesto.cz/podnikani-a-rozvoj/uzemni-rozvoj/strategie-rozvoje-mesta>

²⁶ Koncepce rozvoje cestovního ruchu regionu Milevsko, 2013. Zpracovali: Ing. Miroslava Houžvičková, Bc. Vít Kratochvíl, Jaroslava Procházková, Mgr. Martin Třešník. Dostupné z: <http://www.milevsko-mesto.cz/stazeni-souboru/1644/koncepce-rozvoje-cest-ruchu-milevsko.pdf>

stávajícího stavu, finanční a personální zajištění. Stěžejními jsou z pohledu dalšího rozvoje cestovního ruchu definované pilíře a plány aktivit stanovených pilířů rozvoje. Definovanými pilíři jsou:

- Koncepční a systematická propagace regionu;
- Budování infrastruktury pro cestovní ruch;
- Agenturní činnost o sportovně orientovaný cestovní ruch;
- Profilové akce.

Koncepce zahrnuje město Milevsko, obce a další subjekty z okolního regionu. Snahou koncepce je napomoci rozvoji cestovního ruchu přilákáním nových návštěvníků města a regionu, s bohatou nabídkou historických a přírodních památek ležícího na pomezí středních a jižních Čech.

6.3 Současný stav rozvoje

Snahou uvedených rozvojových dokumentů je ovlivnit dlouhodobé problémy, které způsobovaly stagnaci rozvoje města i okolního regionu. Milevský region dlouhodobě sužovaly problémy týkající se nedostatku pracovních příležitostí a nezaměstnanosti, které pramenily v poklesu počtu obyvatel vlivem prací motivovanou migrací do jiných regionů České republiky. Od roku 2014 dochází ke zmírnění negativních efektů omezujících rozvoj města (viz část 2.1 Ekonomická situace a 2.2 Trh práce). Přesto se město i okolní region stále potýkají s přetrvávající migrací způsobující populační úbytek a stárnutí obyvatelstva města a regionu.

Vedení města Milevska a okolních obcí by se měla cíleně zaměřit na zamezení přetrvávajících sociodemografických problémů. Stárnutí obyvatelstva a úbytek obyvatel je aktuální trend v rámci současné dynamiky demografického vývoje měst s obdobnou populační velikostí a polohou ve vnitrozemí České republiky na pomezí krajských hranic. Tyto města však představují regionální centra s významnou stabilizační rolí v oblasti ekonomických aktivit (nabídka pracovních míst) a sociálních služeb (například zdravotnické a vzdělávací služby) pro obyvatele okolních obcí. Regionální centra a jejich zázemí jsou jedním z pěti témat regionálního rozvoje v připravované Strategii regionálního rozvoje ČR 2021+ Ministerstva pro místní rozvoj České republiky²⁷ (dále také Strategie 2021+). Podpora rozvoje regionálních center a jejich zázemí by měla být součástí Strategie 2021+.

6.4 Vnímání regionu jeho okolím

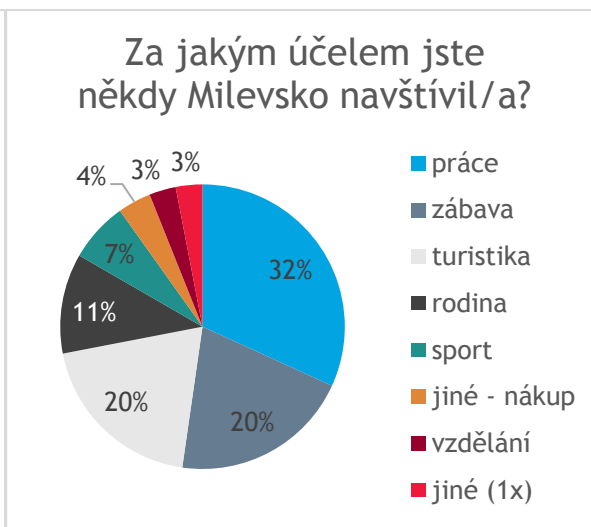
Za účelem zhodnocení toho, jak je město Milevsko, resp. milevský region, vnímáno obyvateli ČR, kteří v Milevsku nežijí, bylo vytvořeno dotazníkové šetření. Dotazník obsahoval 20 otázek a byl rozeslán na 3 000 e-mailových adres lidí, kteří žijí v jednom z 5 následujících měst (600 potenciálních respondentů v každém z nich) - Tábor, Písek, Příbram, Benešov a Praha. V rámci šetření se podařilo získat celkem 80 odpovědí, přičemž 91 % respondentů někdy navštívilo město Milevsko. Valná většina (70 %) přitom zná Milevsko dokonce díky více než 4 návštěvám. Nejčastějším důvodem, proč lidé Milevsko znali, je díky práci, zábavě a turistice. Dle očekávání byla nejvyšší míra návratnosti dotazníku zaznamenána u respondentů z Tábora a Písku, u kterých byla největší pravděpodobnost, že město Milevsko znají a budou tak schopni odpovídat na položené otázky.

²⁷ Strategie regionálního rozvoje ČR 2021+, Ministerstvo pro místní rozvoj České republiky, 2019. Dostupné z: <https://www.mmr.cz/cs/Microsites/Uzemni-dimenze/Strategie-regionalniho-rozvoje-CR-2021>

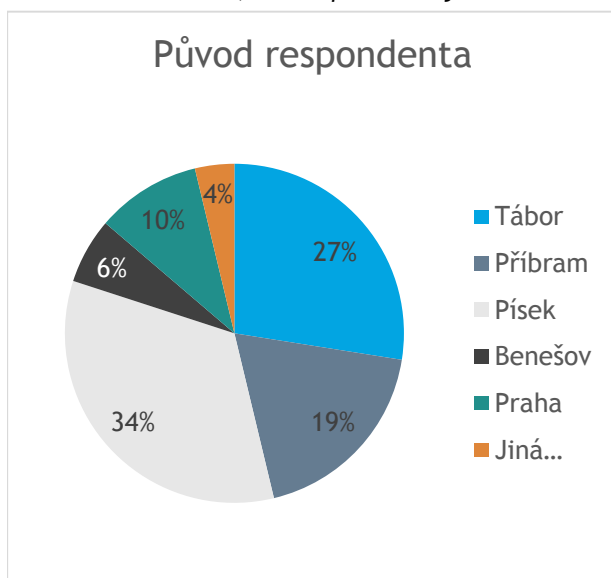
Otázka č. 1 - Znalost Milevska



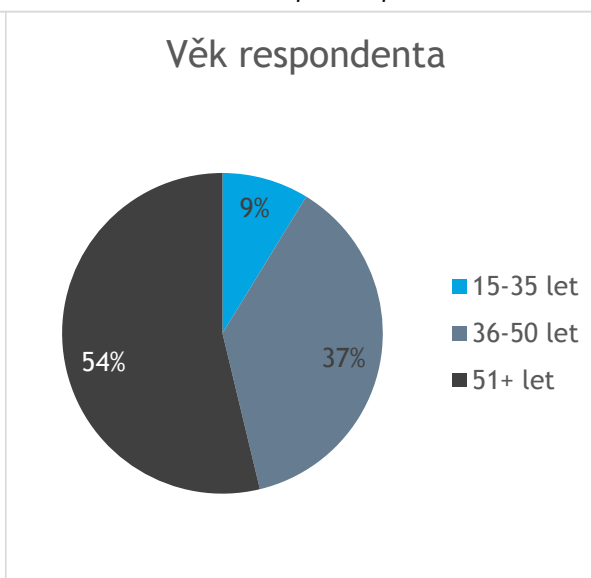
Otázka č. 3 - Důvod návštěvy Milevska



Otázka č. 19 - Místo, kde respondent žije



Otázka č. 20 - Věková skupina respondenta



Ze získaných odpovědí je zřejmé, že město Milevsko je v očích lidí, kteří v něm nežijí, vnímáno jako malé město, jehož hlavním poznávacím znamením je klášter, společnost ZVVZ a maškarní slavnosti.

Otázka č. 2 Co se Vám vybaví, když se řekne Milevsko?

| Pořadí | Co se Vám vybaví, když se řekne Milevsko? | Pořadí | Co se Vám vybaví, když se řekne Milevsko? |
|--------|---|----------|---|
| 1. | Klášter (18x) | 8. - 13. | Klid (3x) |
| 2. | ZVVZ (10x) | | Ticho (3x) |
| 3. | Malé město (9x) | | Rodina (3x) |
| 4. | Nic (7x) | | Chata (3x) |
| 5. | Maškary (5x) | | Náměstí (3x) |



| Pořadí | Co se Vám vybaví, když se řekne Milevsko? | Pořadí | Co se Vám vybaví, když se řekne Milevsko? |
|---------|---|----------|---|
| 6. - 7. | Vzduchotechnika (4x) | 8. - 13. | Příroda (3x) |
| | Hezké / milé / malebné město pro život (4x) | | Odpovědi, které byly vyřčeny max. 2x, jsou v poznámce pod čarou ²⁸ |

Lidé z okolních měst mají milevský region (dle výsledků otázky „Jaká zajímavá místa si vybavíte ve městě Milevsko a jeho okolí?“) asociován také se Sepekovem, Milevským muzeem, kostelem, či sportovním areálem (stadion / fotbalové hřiště / zimní stadion). Jeden až dva respondenti dále zmínili park Zeměráj v Kovářově; Orlickou přehradou; Lišnický rybník (Pytlák); Zvíkov; Židovský hřbitov; Kulturní dům; Bažantice; Radnici; Orlickou přehradu; skály Jickovice; Zbelítov; Hospodu v Bernarticích; Polikliniku; Vášův mlýn; Památník padlým u kostela; Novou synagogu v Milevsku.

Z pohledu kulturních, sportovní a dalších akcí pořádaných v Milevsku si respondenti nejčastěji vybavili maškary (21x), masopust (9x), hokej (3x) a sraz motorek (2x). Následně po jedné odpovědi měli fotbal, cyklistika, pout', pivní slavnosti, posvícení, soutěž "Železný hasič", soutěže v požárním sportu, myslivecké slavnosti a troubená mše.

Z pohledu symboliky města je povědomí o logu a oficiálním znaku města Milevska identické, kdy v obou případech zhruba 1 z 5 respondentů (přesněji 19 %), který někdy navštívil Milevsko, věděl, jak daný symbol vypadá.

Z výsledku šetření dále vyplynul velmi pozitivní obraz vnímání webových stránek města Milevsko, kdy pouze 1 respondent uvedl, že město, ve kterém žije (Tábor), má přehlednější a kvalitnější obsah svých webových stránek. Nicméně další 3 obyvatelé Tábora uvedli, že jim webové stránky města Milevsko přijdou srovnatelné nebo kvalitnější. V otevřených odpovědích nebyl identifikován žádný nedostatek webových stránek Milevska.

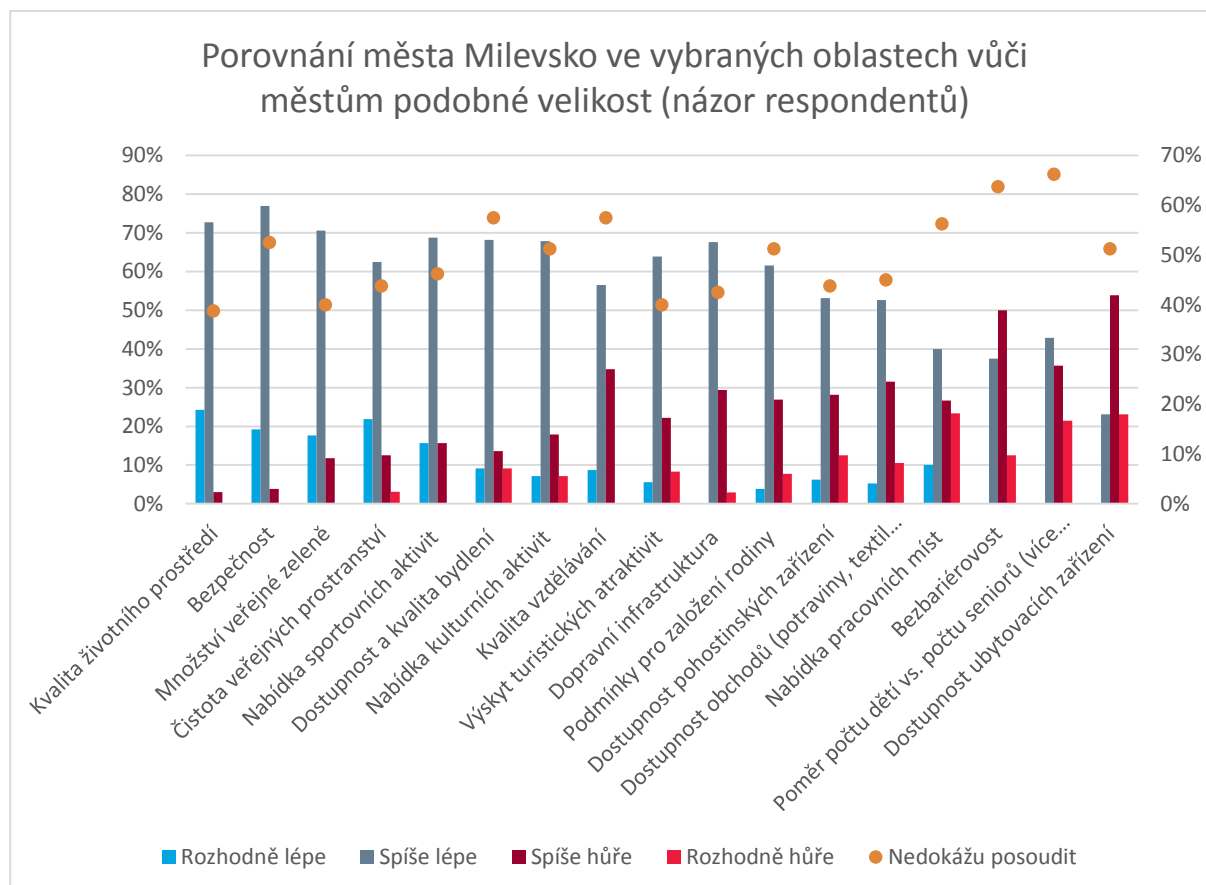
Otázka č. 8 Jak vnímáte přehlednost a kvalitu obsahu webových stránek města Milevsko (www.milevsko-mesto.cz) ve srovnání s webovými stránkami města, ve kterém žijete?

| Odpověď | Absolutní počet | Relativní počet |
|--|-----------------|-----------------|
| Určitě lepší | 3 | 3,8 % |
| Asi lepší (na základě prvního dojmu) | 5 | 6,4 % |
| Určitě srovnatelná | 5 | 6,4 % |
| Asi srovnatelná (na základě prvního dojmu) | 8 | 10,3 % |
| Určitě horší | 0 | 0 % |
| Asi horší (na základě prvního dojmu) | 1 | 1,3 % |
| Nemůžu posoudit | 56 | 71,8 % |

²⁸ Dvakrát bylo zmíněno: Město, kolem kterého projíždím; Kostel; Sport; Je blízko Tábora; Benzinka. Pouze jednou bylo vyřčeno: muzeum; gymnázium; bývalý okres; autoservis; sraz motorek; kino; zahradnictví; sociální služby pro osoby se sluchovým postižením; přednášky cestovatele Jiřího Kolbaby; dovolená; židovský hřbitov; akademický malíř; Orlická přehrada; ložiska; kdysi hokej; zubní laboratoř; řeznictví; diskotéka; základní škola; klienti; sídliště; prodejna Kubota; místy záludné silnice pro žáky autoškoly; krásné jádro obce, které se v posledních 20 letech změnilo k horšímu (nákupní centrum u kostela); vstřícnost, spolupráce a podpora dobrovolných hasičů od vedení města.

Dalším významným tématem dotazníku bylo identifikování komparativních ne/výhod města Milevsko v porovnání se srovnatelně velkými městy. Respondenti se domnívají, že Milevsko je na tom relativně dobře z pohledu kvality životního prostředí (množství veřejné zeleně i čistota veřejných prostranství), bezpečnosti, nabídky sportovních aktivit, dostupnosti a kvality bydlení, nabídky kulturních aktivit, kvality vzdělávání a výskytu turistických atraktivit. Naopak za zaostávající oblasti byla označena dostupnost ubytovacích zařízení, vysoký poměr mezi počtem seniorů a dětí a nedostatečná míra bezbariérovosti. Neutrální obraz byl zaznamenán u dopravní infrastruktury, podmínek pro založení rodiny, dostupnosti pohostinských zařízení, dostupnosti obchodů a nabídky pracovních míst.

Otázka č. 11 Jak je na tom podle Vás město Milevsko (8 300 obyvatel) v porovnání s podobně velkými městy v ČR?



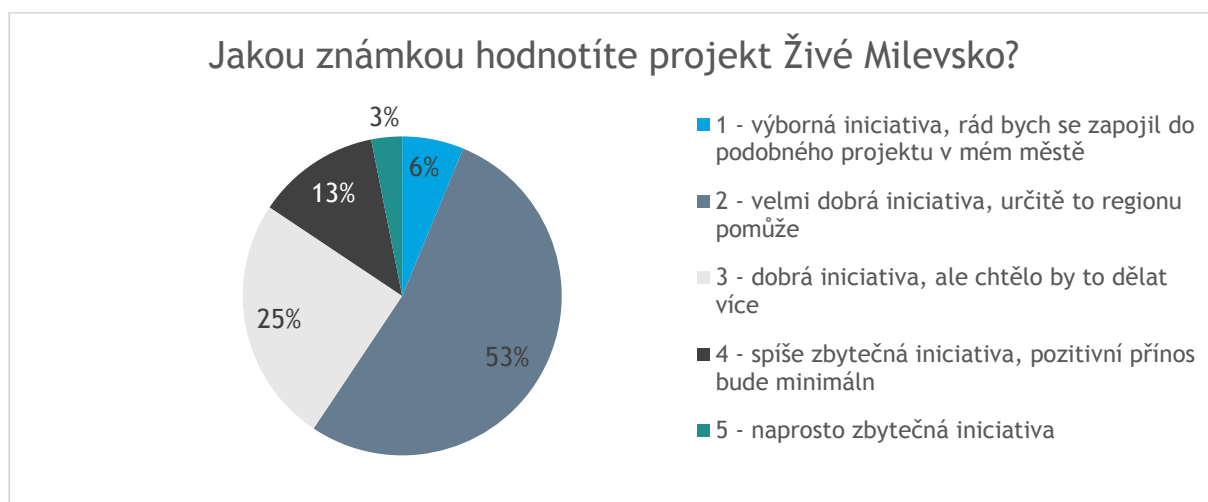
Respondenti vnímali zkoumané oblasti (viz tabulka níže) většinou jako slabé stránky podnikatelského prostředí v Milevsku, než stránky silné. Jako pozitivní byly označeny pouze relativně nízké mzdové náklady a dostatek stavebních pozemků. Oproti tomu vnímané slabé stránky jsou 1. nedostatečné aktivity města v oblasti podnikání, 2. nízká míra podnikavosti obyvatel, 3. nepříznivý demografický vývoj, 4. snížená míra aktivity v oblasti výzkumu a vývoje, 5. špatná dostupnost a kvalita vzdělání a 6. nedostatečná konkurenceschopnost vůči Písku, Táboru a Sedlčanům. Geografická poloha byla vnímána pozitivně i negativně v podobné míře.

Otázky č. 14 a 15 Jaké jsou podle Vás SLABÉ / SILNÉ stránky podnikatelského prostředí v Milevsku?

| Silné stránky | Slabé stránky |
|---|--|
| Relativně nízké mzdové náklady (27,5 %) | Nevýhodná geografická poloha (18,8 %) |
| Výhodná geografická poloha (17,5 %) | Nedostatečné aktivity města v oblasti podnikání (12,5 %) |
| Dostatek stavebních pozemků (12,5 %) | Nízká míra podnikavosti obyvatel (11,3 %) |
| Vysoká míra podnikavosti obyvatel (6,3 %) | Nepříznivý demografický vývoj (10 %) |
| Dobrá dostupnost a kvalita vzdělání (5 %) | Snížená míra aktivity v oblasti výzkumu a vývoje (8,8 %) |
| Příznivý demografický vývoj (5 %) | Špatná dostupnost a kvalita vzdělání (7,5 %) |
| Dostatečné aktivity města v oblasti podnikání (3,8 %) | Písek, Tábor a Sedlčany jsou velkou konkurencí |

Dále bylo v průzkumu zjištěno, že významná část obyvatel, kteří někdy navštívili Milevsko, slyšeli o projektu Živé Milevsko (40 % dotázaných ze sesbíraného vzorku). Dominantní část (78 %) z nich jej navíc hodnotí velmi pozitivně a věří v jeho přínos pro region.

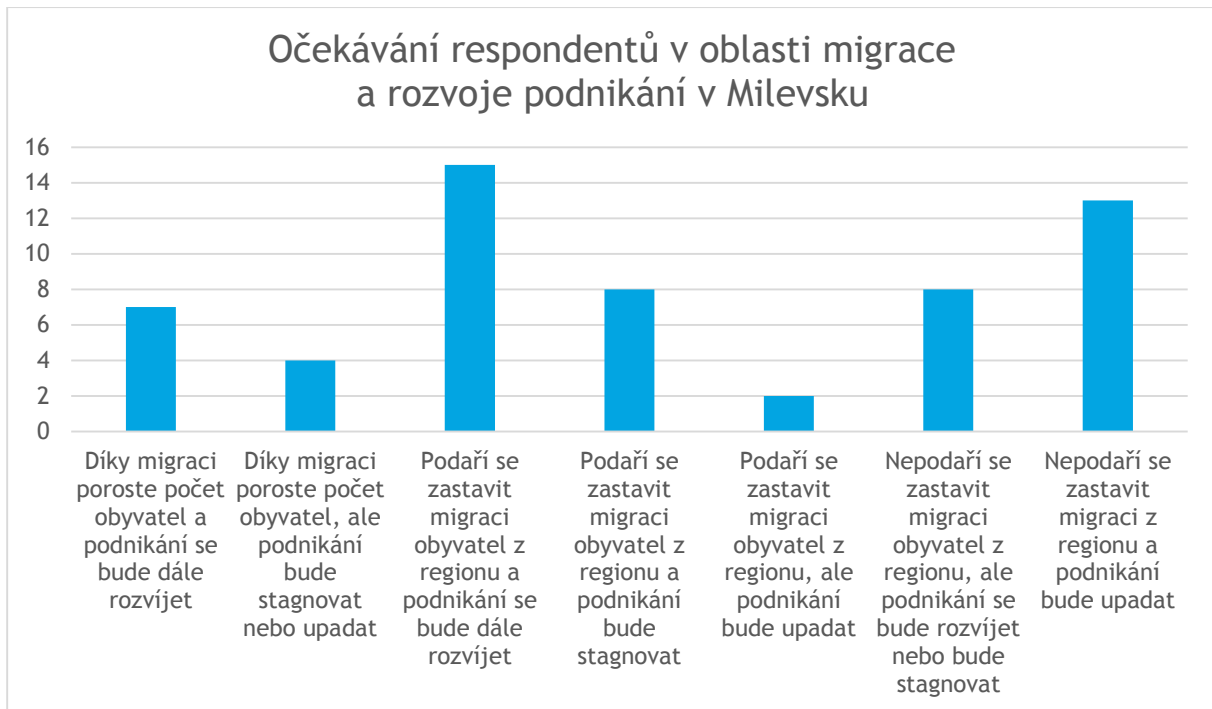
Otázka č. 16 Jakou známkou hodnotíte projekt Živé Milevsko?



O něco pesimističtější očekávání měli respondenti v oblasti migrace a celkového rozvoje podnikání, respektive jejich vývoje v příštích 10 letech. Celkem 19 % respondentů očekává, že za 10 let bude město vykazovat pozitivní migrační saldo, 37 % záporné migrační saldo a zbylých 44 % předpokládá, že migrace se postupně zastaví a lidí nebude jejím vlivem v Milevsku přibývat ani ubývat. O něco pozitivnější obraz byl zjištěn u podnikatelského prostředí, avšak v jeho rozvoj věří kolem 40 % respondentů.

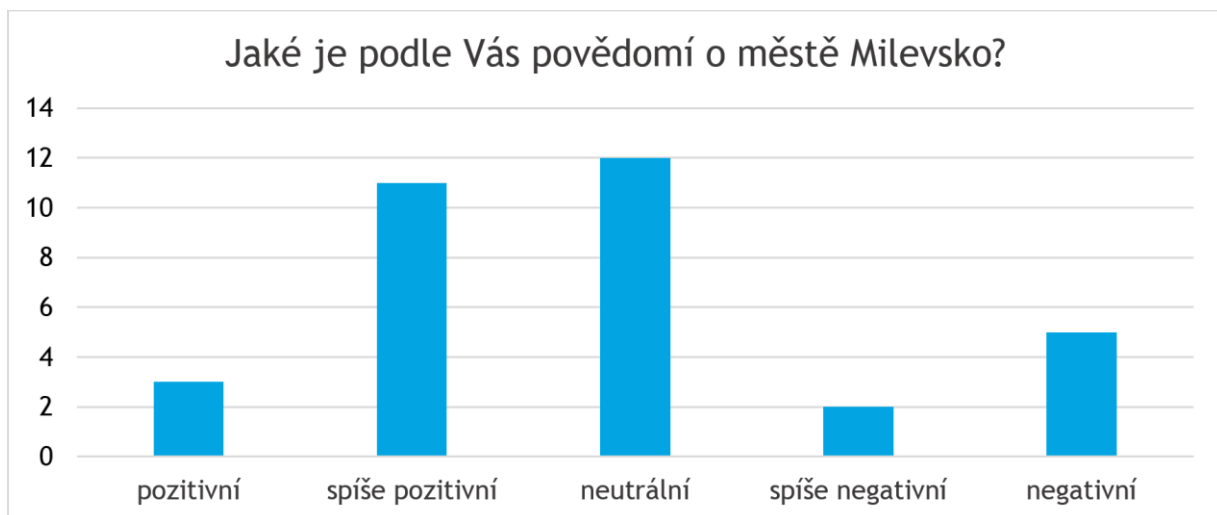


Otázka č. 17 Jak očekáváte, že za 10 let bude vypadat podnikatelské prostředí v Milevsku?



Na závěr této kapitoly je vhodné odprezentovat očekávání obyvatel Milevska o tom, jak je vnímáno jejich město očima obyvatel České republiky, kteří o tomto městě slyšeli, či jej někdy navštívili. Jedná se o názor 35 podnikatelů z ORP Milevsko, kdy byl očekáváno více pozitivních názorů než negativních, s nejčastějším výskytem neutrálního a spíše pozitivního obrazu o městě. Tento předpoklad se do značné míry projevil jako správný ve všech položených otázkách.

Graf 15 Struktura názorů na vnější obraz města Milevsko



6.5 Analýza cen nemovitostí v regionu

V rámci této kapitoly Poradce provedl analýzu nájemních a nabídkových cen nemovitostí v rámci sledovaného regionu, a to včetně predikovaného krátkodobého vývoje cen jednotlivých typů bytových a nebytových objektů. Data ohledně ceny bytů, domů, pozemků a nebytových prostor znázorňují ceny běžné v místě a čase, a to ve městě Milevsko. Ceny za rekreační nemovitosti jsou sledovány v rámci milevského regionu. Prezentovaná data vychází z detailní analýzy prodejních a nájemních cen jednotlivých kategorií nemovitostí a z indexů cen rodinných domů a bytů, jež jsou zveřejňovány Českým statistickým úřadem s roční periodicitou.

Vývoj cen nemovitostí

Následující tabulka znázorňuje vývoj cen nemovitostí v rámci sledovaného regionu. Poradce znázorňuje data, která odpovídají ceně v Kč za metr čtvereční užitné plochy. Prezentovaná data mají spíše ilustrativní charakter a to z toho důvodu, že průměrné ceny jednotlivých typů nemovitostí odpovídají průměrným stavům, opotřebením a dalším faktorům prodávaných nemovitostí. Z níže uvedeného je zřejmé, že za sledované období ceny nemovitostí rostly. Prodejní cena bytů dle provedených analytických prací se mezi lety 2015 a 2018 zvýšila o 21,2 %. Prodejní cena rodinných domů v rámci téže období vzrostla o 26,9 %.

Tabulka 32 Vývoj nájemních a prodejních cen nemovitostí v regionu Milevsko

| Nájemní a prodejní ceny v Kč za metr čtvereční užitné plochy | | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Nemovitost / rok | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| Byty (prodej) | 13 946 Kč/m ² | 14 393 Kč/m ² | 15 659 Kč/m ² | 16 896 Kč/m ² |
| Rodinné domy (prodej) | 14 219 Kč/m ² | 15 129 Kč/m ² | 16 718 Kč/m ² | 18 039 Kč/m ² |
| Rekreační objekty ²⁹ (prodej) | N/A | N/A | N/A | 11 338 Kč/m ² |
| Stavební pozemky (prodej) | N/A | N/A | 523 Kč/m ² | 679 Kč/m ² |
| Nebytové prostory (prodej) | N/A | N/A | 7 891 Kč/m ² | 10 758 Kč/m ² |
| Byty (pronájem) | 117 Kč/m ² | 136 Kč/m ² | 150 Kč/m ² | 162 Kč/m ² |
| Nebytové prostory (pronájem) | N/A | N/A | N/A | 76 Kč/m ² |

Zdroj: Vlastní zpracování na základě analýzy inzerovaných cen nemovitostí, Český statistický úřad

²⁹ Do této kategorie jsou zařazeny chaty, chalupy nebo zahradní domky.



V rámci následující tabulky je znázorněno srovnání prodejních cen nemovitostí v milevském regionu s průměrnými cenami za Českou republiku a Jihočeský kraj. Data za milevský region vychází z vlastní analýzy inzerovaných cen nemovitostí (viz výše). Ostatní data vychází z cen a cenových indexů cen nemovitostí zveřejněných Českým statistickým úřadem³⁰. Poradce se se zaměřil výhradně na ceny bytů a stavebních pozemků, a to z důvodu, že ČSÚ u rodinných domů sleduje pouze data za celkovou, nikoli užitnou plochu.

Tabulka 33 Srovnání průměrných cen bytů a stavebních pozemků

| Srovnání průměrných cen bytů a stavebních pozemků v Milevsku k roku 2017 | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Nemovitost / rok | Milevsko | Jihočeský kraj | Česká republika |
| Byty (prodej) | 15 659 Kč/m ² | 17 060 Kč/m ² | 23 924 Kč/m ² |
| Stavební pozemky (prodej) | 523 Kč/m ² | 643 Kč/m ² | 881 Kč/m ² |

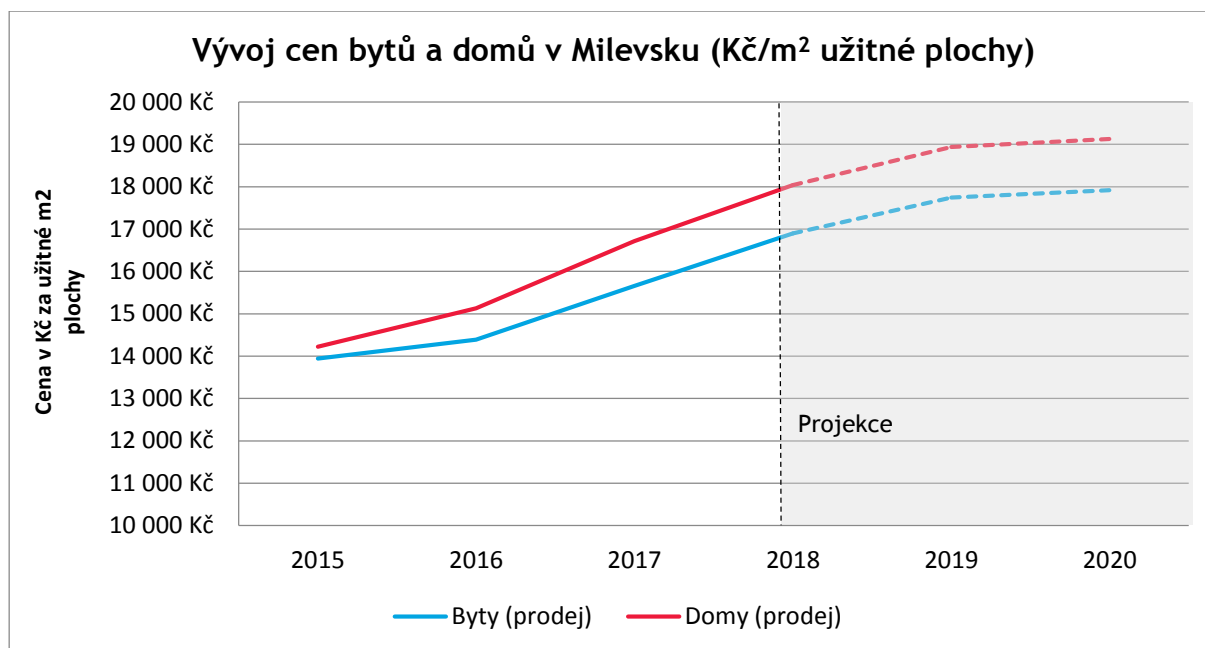
Zdroj: Vlastní zpracování na základě analýzy inzerovaných cen nemovitostí, Český statistický úřad

V rámci následujícího grafického znázornění je zobrazen predikovaný vývoj cen rezidenčních nemovitostí (bytů a rodinných domů). Poradce v rámci predikovaného vývoje cen nemovitostí vycházel ze současných inzerovaných cen nemovitostí v lokalitě Milevsko. Odhadovaný vývoj cen v roce 2019 a 2020 vychází ze znaleckých odhadů a vlivu klíčových determinantů určujících vývoj cen nemovitostí, jako je hrubý domácí produkt, úroková míra (zejména pak úroková míra hypotečních úvěrů), migrace aj. (více viz dále). Poradce předpokládá, že růst cen těchto nemovitostí bude pokračovat i v roce 2019.

Průměrná prodejní cena domů a bytů se v posledních letech dostala na úroveň, kdy se byty a domy stávají nedostupné širšímu okruhu obyvatel. Vysoká cena tak pomalu oslabuje poptávku a je očekáváno, že růst cen se bude v následujícím období zmírňovat. Rovněž vzhledem k současnému a predikovanému demografickému vývoji, kdy dochází ke snižování počtu obyvatel v Milevsku, lze očekávat další uvolňování bytového fondu, jež bude pozitivně působit na stranu nabídky zejména bytových prostor. Z tohoto důvodu Poradce očekává, že v roce 2019 dojde ke zpomalení růstu cen rezidenčních nemovitostí. Predikovaná úroveň růstu cen rezidenčních nemovitostí pro rok 2019 je 5 %, a to vůči předchozímu roku 2018. V roce 2020 je očekávána kladná stagnace s tím, že za jinak nezměněných skutečností bude právě v tomto roce dosaženo cenového vrcholu. Vývoj cen bydlení je však citlivý na celé řadě faktorů, které nelze s jistotou projektovat, viz dále, a proto se může skutečný vývoj oproti očekávanému vývoji lišit.

³⁰ Český statistický úřad. *Ceny sledovaných druhů nemovitostí - 2015 až 2017*. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/ceny-sledovanych-druhu-nemovitosti-uahtxd9pq>

Graf 16 Vývoj cen bytů a rodinných domů v Milevsku



Zdroj: Vlastní zpracování na základě analýzy inzerovaných cen nemovitostí, Český statistický úřad

Faktory ovlivňující cenu na trhu

Klíčovým faktorem ovlivňujícím cenu rezidenčních nemovitostí je hrubý domácí produkt. Ten pozitivně ovlivňuje vývoj mezd, a to se projevuje také růstem poptávky po rezidenčních nemovitostech. Česká národní banka pro rok 2019 očekává růst reálného HDP na úrovni 3,3 %³¹. S ohledem na tuto skutečnost lze očekávat, že i v roce 2019 bude vytvářen tlak na růst cen nemovitostí, i když s menší intenzitou, než v letech předchozích.

Dalším klíčovým determinantem, který hraje zcela zásadní roli pro predikovaný vývoj cen bytových prostor, je úroková míra, resp. úroková míra hypotečních úvěrů. Růstem úrokových sazeb se již nyní centrální banka snaží brzdit investiční aktivity a tím chránit ekonomiku před jejím přehříváním. Úrokové sazby se od roku 2017 zvýšily z technické nuly, a pro rok 2019 je očekávána úroková sazba ve výši 2,0 % s očekávaným růstem na hodnotu 2,3 % v roce 2020³². Na tyto pohyby budou reagovat komerční banky, kdy je očekáváno, že průměrný úrok hypotečních úvěrů by se měl v roce 2019 pohybovat na úrovni vyšší 3 %. Růst úrokových sazeb naopak bude oslabovat stranu poptávky po rezidenčních nemovitostech.

Posledním zásadním faktorem je demografický vývoj sledovaného území. Vzhledem k predikovanému vývoji počtu obyvatel ve městě Milevsko, stejně tak jako v celém milevském regionu, je očekáván pozvolný pokles počtu obyvatel. Tato skutečnost bude znamenat uvolňování bytového fondu, jež bude pozitivně působit na stranu nabídky rezidenčních nemovitostí.

³¹ Česká národní banka. Aktuální prognóza ČNB (zveřejněná 1. 11. 2018). Dostupné z: https://www.cnb.cz/cs/menova_politika/prognoza/#HDP.

³² Dtto.

Na cenu bytů samozřejmě působí i další faktory, jako je migrace, atraktivita regionu, počet volných pracovních míst apod. Tyto faktory lze však dopředu pouze velmi obtížně predikovat. Z hlediska krátkodobé projekce vývoje cen bytových a nebytových prostor je očekáváno, že jak prodejní, tak nájemní ceny těchto nemovitostí porostou i v roce 2019, a to o cca 5 %. V roce 2020 je očekávána kladná stagnace cen nemovitostí na úrovni cca 1 % s tím, že za jinak nezměněných skutečností bude právě v tomto roce dosaženo cenového vrcholu.

6.6 Partnerské regiony a globální spolupráce

Město Milevsko má již 26 let navázanou spolupráci s partnerským městem Münchenbuchsee (Švýcarsko). Spolupráce s ním v posledních letech neprobíhá ve vysoké intenzitě, nebo její výsledky nejsou dobře propagovány, přesto v roce 2012 byla hodnocena jako jedna z nejlepších (v případě Münchenbuchsee) v Jihočeském kraji³³, kdy docházelo například k výměnným pobytům žáků škol, spolupráci sportovních oddílů i pěveckých sborů, ke společnému organizování přednášek a kulturních akcí a rozdávání věcných darů. I v posledních letech dochází mezi městy k občasné vzájemné propagaci místních akcí (např. koncerty, karneval, masopust) a vzájemné účasti na nich.

Na základě informací ze setkání Zpracovatele Strategie se Zadavatelem má město, případně jím zřizované organizace, navázanu spolupráci s následujícími institucemi: Jihočeská Universita v Českých Budějovicích, Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích, Vysoká škola Báňská - Technická univerzita Ostrava, Universita Pardubice, Fakulta managementu Vysoké školy ekonomické v Praze, Spolkové ministerstvo životního prostředí (Německo), Spolkové ministerstvo práce a sociálních věcí (Německo), Norwegian University of Science and Technology - Faculty of Engineering (Norsko) a Department of Civil and Environmental Engineering (Norsko).

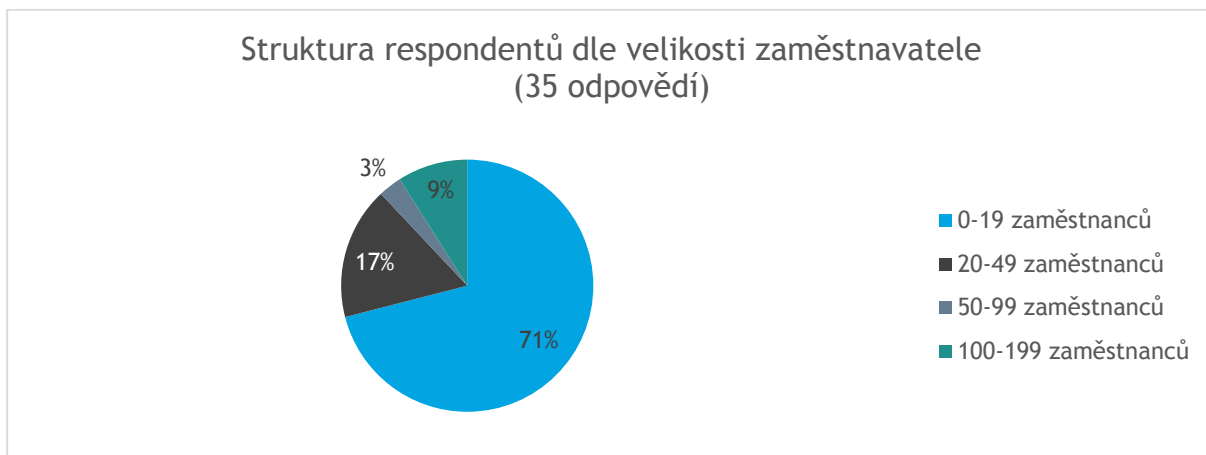
Na úrovni kraje je pak aplikována rozvětvená inovační struktura, která je znázorněna v přílohách (Příloha 3). Její hlavní slabinou je na základě Krajské přílohy k národní RIS 3 hlavně přetrvávající nedostatek absolventů i kvalifikovaných pracovníků v technických oborech, a dále pak také selektivní migrace, nedostatečně rozvinutá dopravní síť a logistická infrastruktura, nedostatečný počet firem realizujících vyšší řády technických inovací, nízká míra podnikavosti populace, malá spolupráce se zahraničím v přenosu know-how, nedostatečné využívání alternativních zdrojů, mzdy specialistů v oblasti vědy a techniky dlouhodobě pod úrovní ČR a absence cíleného vzdělávání v oblasti biotechnologie atd.

³³ Město Milevsko. *Milevský zpravodaj*. [vid. 2012-08-01]. Dostupné z: <http://www.milevsko-mesto.cz/stazeni-souboru/106/milevsky-zpravodaj-8-2012.pdf>

6.7 Názory místních podnikatelů

Zpracovatel v rámci tvorby Strategie získal názor 35 zaměstnavatelů z ORP Milevsko skrze dotazníkové šetření v oblastech vzdělání, prezentace města, zaměstnanost, místní samospráva a klíčové oblasti rozvoje, v nichž by se město mělo více angažovat. Celkem 25 respondentů ze získaného vzorku (tj. 71,4 %) zaměstnává méně než 20 pracovníků. V šetření bylo položeno celkem 24 otázek (obsahuje jejich kompletní výčet) a zjištění poloviny z nich jsou prezentována v této kapitole. Ostatní otázky jsou zohledněny v jiných kapitolách.

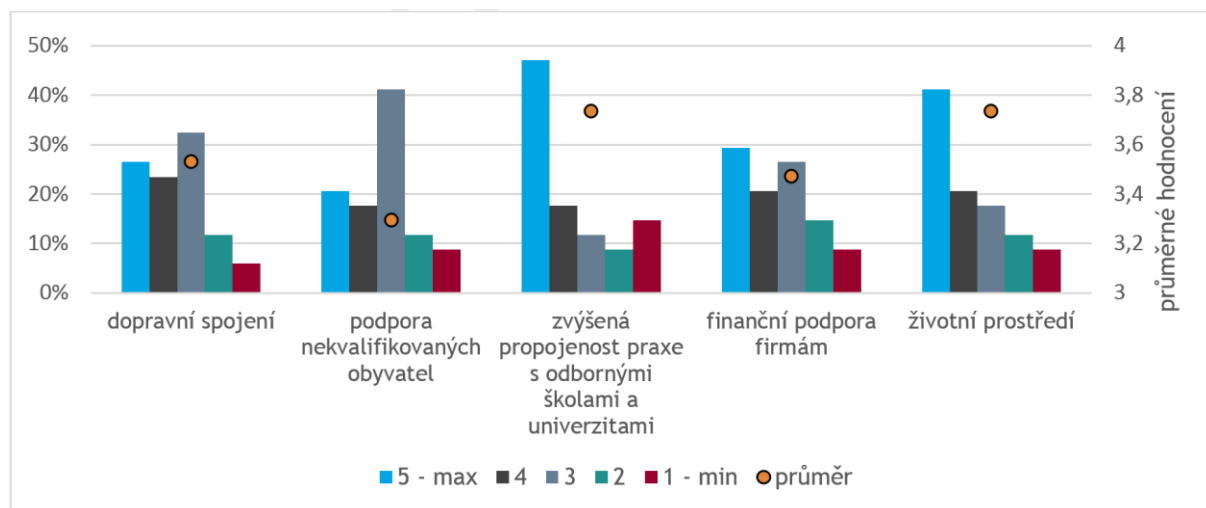
Graf 17 Struktura respondentů dotazníkového šetření mezi zaměstnavateli v ORP Milevsko



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Podle sesbíraných odpovědí by město mělo více podporovat opatření firem, které snižují dopady jejich ekonomické činnosti na životní prostředí a usilovat o větší propojení škol s podnikatelským sektorem. I u ostatních sledovaných oblastí převažuje poptávka po větší podpoře z veřejných financí (viz Graf 18).

Graf 18 V jakých oblastech by město mělo aktivněji přispívat k rozvoji firem?



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Pohled na kvalitu vzdělání v regionu Milevsko je dle dotazníku spíše pozitivní, kdy nespokojenost (tj. první nebo druhé nejhorší hodnocení na 5ti bodové škále) vyjádřilo 23,5 % respondentů a spokojenost byla zaznamenána v 41,1 % případů. Zaměstnavatelé by uvítali výrazně vyšší propojenost výuky na středních školách na trh práce v Milevsku a také rozšíření sekundárního a případně i terciárního vzdělávání o technické a řemeslné obory, nicméně je nejdříve potřeba vzbudit zájem dětí, aby se tyto obory naplnily. Zaměstnavatelé jsou dále velmi nespokojeni s kvalitou dostupné pracovní síly (nikdo neuvedl první nebo druhé nejlepší hodnocení z 5 možných) v regionu a podporují myšlenku celoživotního vzdělávání, které by mohlo tento negativní obraz vylepšit. Z pohledu částečných úvazků si zaměstnavatelé uvědomují, že jich nabízí poměrně málo, ale více než třetina z nich nemá kapacitu k zaměstnání matek s dětmi, či čilých seniorů na částečný úvazek.

Jedna z otázek se zaměřila na schopnost / zkušenost zaměstnavatelů se získáváním finanční podpory z Evropské unie a 75 % respondentů uvedlo, že ví jak žádat o prostředky a částečně se orientuje v tom, jaké programy existují.

Na základě získaných odpovědí by město mělo zvážit, zda obohatit své webové stránky v následujících oblastech:

- Kontakty na místní firmy;
- Rozhovory s úspěšnými lidmi z regionu;
- Přehled příležitostí a investic v regionu;
- Více informací o aktuálním dění v regionu;
- Aktuálnost informací (např. o organizacích v regionu);
- Odkazy na další organizace a instituce.

V dotazníku byla také položena otázka „Na jakou prioritu by se měla místní samospráva zaměřit?“ a v odpovědích se objevily zejména tyto oblasti:

- Podpora podnikání (*zmíněno ve 25 % odpovědí*);
- Technická infrastruktura a doprava (*zmíněno v 11 % odpovědí*);
- Rekvalifikace nezaměstnaných obyvatel (*zmíněno v 8 % odpovědí*);
- Podpora mladých rodin (*zmíněno v 6 % odpovědí*);
- Nabídka zdravotní péče (praktičtí lékaři a zubaři) (*zmíněno v 6 % odpovědí*).

Na závěr ze získaných odpovědí vyplývá, že pouze kolem 20 % zaměstnavatelů nabízí nějakou pracovní pozici, jejíž náplň by umožňovala pracovat většinu času z domova (home office).

7. PODPORA OHROŽENÝCH SKUPIN A INTEGRACE NA TRHU PRÁCE

Následující kapitola ve stručnosti představuje vybrané nástroje, které jsou, nebo mohou být, využívány na území Jihočeského kraje, pomáhají lidem na trhu práce a mají sociální přesah. V závěru kapitoly je zanalyzována nabídka sociálních služeb území města Milevsko a v nadřazeném okrese Písek, z nichž většina má alespoň nepřímý vztah k uplatnitelnosti obyvatel na trhu práce, zvyšování atraktivity regionu pro rodiny a mladé obyvatele, či začleňování zdravotně postižených a etnických menšin.

Klíčová zjištění

V rámci této kapitoly Zpracovatel Strategie identifikoval následující:

- V ORP Milevsko je v rámci kraje zvýšené zastoupení žen a osob se zdravotním postižením mezi evidovanými nezaměstnanými osobami.
- Ve městě Milevsko se nachází jeden poskytovatel jesliček i mikrojeslí.
- Podíl osob v exekuci byl v Milevsku v roce 2017 přibližně 7,57 % na obyvatelstvu starší 15 let, což je 2,23 procentního bodu méně než České republice.
- Dluhové poradenství je jednou ze služeb poskytovaných na území města Milevska.
- V Milevsku je 1 lokalita ohrožená sociálním vyloučením: „Reicherák“ v Masarykově ulici.
- Ve městě Milevsko je poskytováno 7 z 32 sociálních služeb, z nichž 4 jsou relevantní pro dlouhodobě udržitelný ekonomický rozvoj milevského regionu - odborné sociální poradenství, sociálně aktivizační služby pro rodiny s dětmi, nízkoprahové zařízení pro děti a mládež a krizová pomoc. Z pohledu zaměstnanosti, podpory rodiny a sociální stability chybí zejména azylové domy, chráněné bydlení a sociální rehabilitace. Azylový dům se však nachází pouze necelých 8 kilometrů od centra města, a to ve Veselíčku. Zbylé dvě služby jsou nejbližší nabízeny v Písku.
- Na úrovni okresu Písek není poskytováno celkem 9 z 32 sociálních služeb a žádná z nich není natolik rozšířena v České republice, aby zde vzhledem k velikosti okresu měla být lokalizována. Z těchto chybějících služeb jsou z pohledu zaměstnanosti a sociální stability nejdůležitější domy na půl cesty a intervenční centra.

Aktivní politika zaměstnanosti (APZ). Pokles počtu uchazečů o zaměstnání a potažmo i pokles znevýhodněných nezaměstnaných skupin zapříčiňuje sníženou nutnost intervence ze strany Úřadu práce ČR. To dává možnost Ministerstvu práce a sociálních věcí nevyužité prostředky aplikovat na prodloužení časového období, po které je možné poskytovat finanční příspěvek na vytvořené společensky účelné pracovní místo z 12 měsíců na 24 měsíců. Cílem je poskytnout podporu těm osobám, které akumulují aspekty vedoucí k dlouhodobému setrvávání v nezaměstnanosti (vyšší věk, zdravotní znevýhodnění, nízké vzdělání, a jiné). Mezi nástroje aktivní politiky zaměstnanosti se řadí:

- rekvalifikace;
- investiční pobídky;
- veřejně prospěšné práce;
- společensky účelná pracovní místa;
- příspěvek na zapracování;
- příspěvek při přechodu na nový podnikatelský program.



Podpora mladých na trhu práce. Projekt je organizován na krajské úrovni a klade si za cíl pomoci mladým lidem se vstupem na otevřený trh práce. Do projektu lze zařadit uchazeče a uchazečky o zaměstnání věku do 30 let (29 let včetně), kteří jsou evidováni na ÚP ČR v Jihočeském kraji, mají pracovní zkušenosti maximálně do 3 let od ukončení studia nebo přípravy na povolání s délkou evidence nad 3 měsíce. V případě, že nebudou nalezeni vhodní kandidáti v kategorii nad 3 měsíce evidence, je možné vybírat i uchazeče o zaměstnání, kteří mají evidenci kratší než 3 měsíce.

Sociální podnikání³⁴. Podnikatelské aktivity prospívající společnosti a životnímu prostředí hrají důležitou roli v místním rozvoji a často vytváří pracovní příležitosti pro osoby se zdravotním, sociálním nebo kulturním znevýhodněním. Zisk je z větší části použit pro další rozvoj sociálního podniku. V této oblasti Milevsko úzce spolupracuje se Sepekovem a Zbelítovem. V rámci prioritní osy Sociální začleňování a boj s chudobou byla v operačním programu Zaměstnanost vypsána výzva č. 129, která si dává za cíl rozvoj sociálního podnikání. Do 28. 6. 2019 lze čerpat maximálně 6 miliónů CZK. V ORP Milevsku je zaznamenáno 49 osob se zdravotním postižením ucházející se o zaměstnání, což je v relativním vyjádření vůči k počtu obyvatel v rámci všech obcí s rozšířenou působností v Jihočeském kraji druhá nejnižší hodnota. Také v poměru k celkovému počtu uchazečů o zaměstnání je počet OZP mezi identickými ORP druhý nejnižší (14 %).

Služby péče o děti. Tyto služby mají strategický dopad na míru zaměstnanosti rodičů a také na vývoj porodnosti. Jedná se o dětské skupiny poskytující péči malých skupin dětí na individuální bázi. Účastnit se mohou i poskytovatelé, kteří se nemohou svými kapacitami kvalifikovat jako školky. Služba je určena pro děti již od jednoho roku a mezi další zvýhodněn patří daňová opatření pro zaměstnavatele v souvislosti s poskytováním služeb péče o děti svých zaměstnanců a zavedení slevy na dani z příjmů pro rodiče. Obce nebo neziskové organizace ve spolupráci s obcí nebo přímo samotné matky na rodičovské dovolené mohou zakládat mikrojesle pro děti od 6 měsíců, které nabízejí péči o děti v malých skupinách do 4 dětí. MPSV autorizuje profesní kvalifikaci „PK Chůva pro děti do zahájení povinné školní docházky“ a je vhodným profesním uplatněním i pro ohrožené skupiny na trhu práce jako jsou ženy 55+. V Milevsku se nachází jeden poskytovatel jesliček i mikrojeslí.

Opatření na podporu sladění rodinného a pracovního života. Od počátku roku 2018 platí týdenní otcovská dovolená, která naznačuje, že do péče o děti by se měli zapojovat i otcové. Zamýšleným efektem je vyšší stabilita celé rodiny. Dále lze čerpat až 11 500 Kč měsíčně za 1,5 roku až na 35 tis. Za 7 měsíců. Částka se odvozuje od předchozího příjmu. Dále příspěvek až do výše 7 600 mohou čerpat OSVČ či studenti nebo nezaměstnaní.

Rovnost žen a mužů na trhu práce.³⁵ Odstranění přibližně 16% genderového gapu zůstává jednou z politických priorit v Agendě OSN 2030. Cílí se hlavně 1. uplatňování zásady rovného odměňování (implementací analytického nástroje pro zaměstnavatelské organizace LOGIB), 2. vyhlazování přetrvávajících stereotypů (investice do zařízení formální péče a dobrá koncepce forem pracovního volna z rodinných důvodů). To přispívá ke snižování rozdílů obou pohlaví, neboť to vede méně častému přerušování kariéry u žen. A 3. následné genderové segmentace jednotlivých odvětví (odvětví s převahou žen jsou často charakteristické nižšími platy), dále vertikální segregaci (na samém vrcholu

³⁴ Ministerstvo práce a sociálních věcí. *Podpora sociálního podnikání*. Dostupné z: <https://www.esfcr.cz/vyzva-129-opz>

³⁵ Ministerstvo práce a sociálních věcí. *Rovná odměna, web projektu 22 % k rovnosti* [online]. Dostupné z: <http://www.rovnaodmena.cz/>

lze spatřovat trend nejvýrazněji - generálních ředitelek je pouze 5 %³⁶). Komise bude podporovat postupy zlepšující vyvážené zastoupení žen a mužů při rozhodování a na různých pozicích ve všech odvětvích. Dále pokračuje iniciativa odboru rovnosti žen a mužů „To je rovnost!“³⁷ zaměřená na prevenci domácího násilí a na sladování pracovního, soukromého a rodinného života.

Bližší spolupráce a šíření povědomí o této problematice by mohlo Milevsku pomoci snížit 59% účast žen ve skupině osob registrovaných jako uchazeči o zaměstnání v evidenci Úřadu práce ČR. Toto zastoupení je v porovnání se všemi ORP v Jihočeském kraji předposledním v pořadí v řazení od nejnižšího procentuálního zastoupení po nejvyšší (vzestupně). Pouze Týn nad Vltavou má o procento vyšší tento podíl. Zaměstnavatelé s relativně vyššími počty zaměstnanců by se mohli zapojit do spolupráce LOGIB a Milevsko by mohlo zveřejňovat aktuality v činnosti odboru rovnosti žen a mužů.

Řešení problémů předluženosti a sociálního vyloučení. Vláda podporuje skrze Strategie sociálního začleňování 2014 - 2020³⁸ zvyšování inkluzivnosti trhu práce. Dále v roce 2018 MPSV vydalo materiál Dluhové poradenství, který radí obcím jak přistupovat k pomoci svým občanům v dluhové pasti a dodat relevantní informace. Dluhové poradenství je jednou ze služeb poskytovaných na území Milevska.

Podíl osob v exekuci byl v Milevsku v roce 2017 přibližně 7,57 % na obyvatelstvu starší 15 let, což je 2,23 procentního bodu méně než České republice. Lze tedy usuzovat, že finanční gramotnost obyvatel Milevska je na relativně dobré úrovni, což se odráží i na poklesu průměrná výše jistiny na obyvatele (pokles mezi lety 2016 a 2017 o zhruba 22 tisíc Kč na hodnotu 251 617 Kč), přestože ve stejném období došlo k růstu podílu osob v exekuci (o 0,22 p. b., respektive 2,99 %). Na úrovni ORP je pořadí Milevska 146. z 206 monitorovaných (kdy 1. místo značí nejvyšší hodnotu, tedy nejhorší umístění), což řadí mikroregion do druhé nejlepší skupiny v rámci šesti možných.³⁹ Počet osob v exekuci je 1 068 a dluhové poradny jsou v okruhu 50km celkem 4 (dvě v Příbrami, jedna v Benešově a jedna v Písku). Za pomoci Agentury pro sociální začleňování⁴⁰ skrz projekt Koordinovaného přístupu se Milevsko může zapojit (podobně jako město Písek) do mapování problémů sociálně vyloučených lokalit, a to v oblasti bydlení, vzdělávání, sociálních služeb, zaměstnanosti, bezpečnosti a rodiny. Vyslaný metodik za pomoci dalších aktérů (místních i národních) vypracovává individualizovaný strategický plán. Zapojení do koordinovaného přístupu přináší následující benefity: 1 analýza výchozí situace, včetně zmapování kapacit a stavu zadluženosti v obci, 2. projektové poradenství, včetně pomoci se zpracování kvalitních projektů, 3. unikátní zdroj financování z Evropského sociálního fondu, 4. zkušenosti z jiných měst, včetně dobrých praxí z více než 70 lokalit v ČR (exkurze, školení, workshopy, odborné konzultace), 5. strategický plán sociálního začleňování (propojení s opatřeními z oblasti bydlení, zaměstnanosti, vzdělávání apod.), 6. personální a odborná kapacita (pracovník působící přímo v obci a síť dluhových expertů). Přínosy lze spatřovat v 1. zvýšení soběstačnosti a aktivizace osob, 2. motivaci k legálnímu zaměstnání a růstu zaměstnanosti, 3. motivaci k aktivnímu jednání s věřiteli a snížení pohledávek obce, 4. snížení počtu sociálně vyloučených osob, 5. prevence ztráty bydlení a snížení bezdomovectví, 6. prevence kriminality, 7. omezení lichvy, 8. omezení predátorských oddlužovacích společností, 9. snížení sociálního napětí, 10. snížení nákladů na výplatu sociálních dávek. V Milevsku byla v rámci

³⁶ Evropská komise. *Sdělení Komise Evropskému parlamentu, Radě, Evropskému hospodářskému a sociálnímu výboru*. Dostupné z: <https://ec.europa.eu/transparency/regdoc/rep/1/2017/CS/COM-2017-678-F1-CS-MAIN-PART-1.PDF>

³⁷ Úřad vlády ČR. *To je rovnost* [online]. <http://www.tojervnost.cz/cs/>

³⁸ Ministerstvo práce a sociálních věcí. *Strategie sociálního začleňování 2014 - 2020*. Dostupné z: https://www.mpsv.cz/files/clanky/17082/strategie_soc_zaclenovani_2014-20.pdf

³⁹ Otevřená společnost, o.p.s. *Mapa exekucí* [online]. <http://mapaexekuci.cz/>

⁴⁰ Agentura pro sociální začleňování. *Aktuálně - Agentura pro sociální začleňování* [online]. Dostupné z: <http://www.socialni-zaclenovani.cz/>



studie Monitoring lokalit ohrožených sociálním vyloučením v Jihočeském kraji⁴¹ identifikována jedna lokalita ohrožená sociálním vyloučením, a to „Reicherák“ v Masarykově ulici. V celém kraji vychází jedna taková lokalita na zhruba 18 250 obyvatel, přesto ve dvou menších městech než Milevsko byla zjištěna alespoň 1 lokalita ohrožená sociálním, a to Vimperk (7 400 obyv.) a Kaplice (7 100 obyv.).

Adresy k propagaci na webových stránkách města jsou stránky Poradny při finanční tísni, Jak přežít dluhy, Akreditované osoby k sepisování insolvenčních návrhů, Kam si jít pro radu.

Novomanželské půjčky s úrokem navázaným na referenční sazby EU (aktuálně 1,75 %) jsou pouze nepatrně nižší než ty na trhu a jsou pro páry, kde jednomu z nich není víc než 36. Přesto ČNB půjčují pouze 80 % v limitu do 2 milionů.

Služby sociální prevence napomáhají zabránit sociálnímu vyloučení osob, které jsou tímto ohroženy pro krizovou sociální situaci, životní návyky a způsob života vedoucí ke konfliktu se společností, sociálně znevýhodňující prostředí a ohrožení práv a oprávněných zájmů trestnou činností jiné fyzické osoby. Cílem služeb sociální prevence je napomáhat osobám překonávat jejich nepříznivé sociální situace a chránit společnost před vznikem a šířením nežádoucích společenských jevů. Služby sociální prevence jsou v ORP Milevsko pokryty v rozsahu 14 ze 17. Chybí pouze „raná péče“, „tlumočnické služby“ a „domovy na půl cesty“.

Nápomocné při podpoře mladých rodin je zajištění plošného fungování družin. Město Milevsko disponuje dvěma družinami s neúplně využitou kapacitou - v 1. ZŠ je využito 140 ze 165 míst (84 %) a ve 2. ZŠ 120 ze 130 (92 %). Obědy v obou školách nenabízejí bezplatné stravování, to by se mohlo změnit v roce 2020.

„K 1. 9. 2017 vešla v účinnost novela zákona o advokacii, která přináší nárok na bezplatnou právní pomoc. Je určena pro osoby, které mají příjem do trojnásobku životního minima. Ty mají právo na to, aby jim Česká advokátní komora určila advokáta k poskytnutí ústní právní porady. Poplatek činí 100 Kč, nárok je na 2 hodiny poradenství ročně. Ustanovení o bezplatné právní pomoci nabývají účinnosti od 1. 7. 2018“⁴² V okrese Písek jsou dvě akreditované dva subjekty k sepisování insolvenčních návrhů: 1. THEIA - krizové centrum o.p.s. se sídlem v Českých Budějovicích (poradny v Českých Budějovicích, Jindřichově Hradci, Českém Krumlově a Písku), které poskytuje odborné sociální poradenství a krizovou pomoc; 2. Oblastní charita Písek se sídlem v Písku poskytující dobrovolnické centrum, materiální a potravinovou pomoc, ošetřovatelskou pomoc, pečovatelskou službu, poradnu a půjčovnu kompenzačních a zdravotnických pomůcek.

Zákon o sociální práci. V rámci této investiční priority budou podporovány aktivity, které přispějí k začleňování osob ohrožených sociálním vyloučením nebo sociálně vyloučených do společnosti, a to prostřednictvím sociálních služeb, služeb pro rodiny a děti a dalších začleňujících služeb a programů. V příloze k tomuto dokumentu (<http://www.dotacni.info/aktivni-zaclenovani-vcetne-zaclenovani-s-ohledem-na-podporu-rovnych-prilezitosti-a-aktivni-ucast-na-zlepseni-zamestnanosti/>) je výčet podporovaných aktivit v rámci OPZ, i s aktualizovaným harmonogramem.

„Zlepšování přístupu k dostupným, udržitelným a vysoce kvalitním službám, včetně zdravotnictví a sociálních služeb obecného zájmu. Podpora je zaměřena na lepší dostupnost, prostupnost

⁴¹ Jihočeský kraj. *Monitoring lokalit ohrožených sociálním vyloučením v Jihočeském kraji*. Dostupné z: https://socialniportal.kraj-jihocesky.cz/files/1_monitoring_lokalit_ohrozenych_socialnim_vyloucenim_v_jck.pdf

⁴² Ministerstvo práce a sociálních věcí. *Dluhové poradenství - co a jak v několika krocích*. Dostupné z: https://www.mpsv.cz/files/clanky/33920/Dluhove_poradenstvi_pro_obce_-_co_a_jak_v_nekolika_krocich.pdf



a udržitelnost kvalitních sociálních služeb, služeb pro rodiny a děti (včetně služeb pro neformální pečovatele) a dalších navazujících služeb obecného zájmu přispěje k sociálnímu začlenění a k prevenci sociálního vyloučení osob, sníží závislost na sociálních dávkách i riziko mezigeneračního přenosu chudoby. Služby by měly být dobře dostupné jejich uživatelům, což přispívá k nezávislému způsobu života a začlenění do společnosti a zabraňuje izolaci nebo segregaci jejich uživatelů.⁴³

„Komunitně vedený místní rozvoj, resp. metoda LEADER přispívá k lepšímu zacílení podpory na místní potřeby daného venkovského území a rozvoji spolupráce aktérů na místní úrovni. Díky podpoře komunitně vedené strategie místního rozvoje budou jednotlivé projekty vykazovat přidanou hodnotu spočívající především ve vzájemné provázanosti, synergii a předcházení duplicitám oproti izolovaně připraveným projektům v rámci běžných opatření.“⁴⁴

Aktivní stárnutí. „V rámci OPZ byla v roce 2017 zahájena realizace systémového projektu Implementace politiky stárnutí na krajskou úroveň. Projekt v roce 2017 umožnil vytvoření 14 poradenských míst v krajích, které zajišťují krajsí koordinátoři (v každém kraji jeden). Tito koordinátoři se též podílejí na vzniku a chodu odborných regionálních platforem k politice stárnutí, složených z odborníků na související témata. Platformy v roce 2018 zasedly celkem 4x a jejich cílem bylo podílet se na návrhu regionálních dokumentů přípravy na stárnutí.“⁴⁵ Pro regiony to znamená zapojení 15-20 regionálních odborníků z různých oborů, kteří jsou zaměstnanci některé z regionálních institucí či pracovníky v nevládním neziskovém sektoru.

Systém péče o ohrožené děti. Projekt se zaměřuje na posílení mezirezortní a multidisciplinární spolupráce v oblasti péče o ohrožené děti a jejich rodiny. Cíli projektu jsou podpora orgánů sociálně-právní ochrany dětí (dále jen OSPOD) a dalších klíčových aktérů v oblasti síťování služeb pro ohrožené děti a rodiny; vytváření, podpora a rozvoj sítí služeb na lokální, krajské a celostátní úrovni; podpora nástrojů vedoucích k nastavení, zjišťování a rozvoji kvality systému sociálně-právní ochrany, nastavení modulů celoživotního vzdělávání pracovníků OSPOD a podpora a rozvoj náhradní rodinné péče (dále jen NRP). A proč? Aby se nadále snižoval počet dětí, které musejí svoji rodinu opustit, a aby pro děti, jež se dostávají do systému náhradní rodinné péče, byla zajištěna co nejkvalitnější individuální péče. Jihočeský kraj není zapojen. Více info je k nalezení na www.pravonadetstvi.cz.

Podpora příchodu kvalifikovaných pracovníků ze zahraničí a legální migrace a podpora integrace cizinců. Koncepce vychází ze zkušenosti, že migrace může být prospěšná pouze tehdy, pokud na ni přímo navazují integrační opatření. Většina projektů je cílena na cizince z třetích zemí. Centrum na podporu integrace cizinců v Českých Budějovicích, Kněžskodvorská 2296/8a pořádá právní poradenství zdarma (pobytová a vízová problematika, pracovní-právní vztahy, občansko-právní vztahy, smlouvy a zdravotní péče). Dostupné jsou také kurzy českého jazyka, či služby ambulantního sociálního poradenství (4x týdně) a terénního sociálního poradenství (4x do měsíce).⁴⁶

⁴³ Cyrus Advisory. *Zlepšování přístupu k dostupným, udržitelným a vysoce kvalitním službám, včetně zdravotnictví a sociálních služeb obecného zájmu*. Dostupné z: <http://www.dotacni.info/zlepsovani-pristupu-k-dostupnym-udrzitelnym-a-vysoce-kvalitnim-sluzbam-vcetne-zdravotnictvi-a-socialnich-sluzeb-obecneho-zajmu-2/>

⁴⁴ Cyrus Advisory. *Komunitně vedené strategie místního rozvoje*. Dostupné z: <http://www.dotacni.info/komunitne-vedene-strategie-mistniho-rozvoje/>

⁴⁵ Úřad vlády České republiky - Národní program reforem České republiky 2018 (Návrh po projednání na PV-EU)

⁴⁶ Správa uprchlických zařízení Ministerstva vnitra. *Centra na podporu integrace cizinců*. Dostupné z: www.integracnicentra.cz/JihoceskyKraj/JKpp.aspx



Spolupráce je Ministerstvem Vnitra vyžadována i od obcí či městských částí. Podporované aktivity jsou až do výše 90% nákladů projektu následující: 1. výuka českého jazyka pro děti i dospělé, 2. podpora integrace v základních a mateřských školách či v mateřských centrech, 3. pořádání integračních akcí a aktivit, 4. organizace příměstských táborů zaměřených na výuku ČJ, 5. vzdělávání pedagogů, 6. činnost asistentů pedagoga a překladatelů, 7. analýza situace cizinců v obci, 8. semináře sociokulturní orientace, 9. sociální poradenství terénní i ambulantní, 10. školení pedagogů, 11. policie a úředníků samosprávy o cizinecké problematice, 12. informační materiály pro cizince i veřejnost. Získávání vysoce kvalifikovaných migrantů by mohla být jednou z variant boje proti nepříznivým demografickým tendencím.

„Projekt **Fast Track** poskytuje dosažení časových úspor v rámci migračního procesu zaměstnanců a statutárních orgánů zahraničních investorů do jejich organizačních složek nebo kapitálově propojených obchodních společností usazených v ČR. Projekt je určen výhradně pro potřeby již etablovaných zahraničních investorů, kteří v ČR podnikají alespoň 2 roky.“⁴⁷

Projekt **Zácvik**, spočívající v usnadnění podmínek, za kterých je cizinec dočasně vyslán k české právnické či fyzické osobě za účelem zvyšování dovedností a kvalifikace. Cílem projektu je zjednodušit vstup a pobyt cizinců ze třetích zemí využívajících programy neplacených zácviků v době trvání max. 3 - 6 měsíců. Žádá se u Svazu průmyslu a dopravy ČR.

Projekt „Zvláštní postupy pro pracovníky do zemědělství a potravinářství z Ukrajiny“⁴⁸. Cílem projektu je dosáhnout časových úspor při přijímání žádostí o zaměstnanecké karty pro pracovníky v oblasti zemědělské a potravinářské výroby, kteří budou na území ČR vykonávat práce delší než 6 měsíců, ale nepřesahující 1 rok.

7.1 Poskytovatelé sociálních služeb v regionu

Ve městě Milevsko je poskytováno 7 z 32 sociálních služeb (viz Tabulka 34). Z pohledu podpory ohrožených skupin obyvatelstva v kontextu zaměstnanosti a podpory rodiny jsou klíčové zejména odborné sociální poradenství poskytované Sociálními službami Města Milevska, sociálně aktivizační služby pro rodiny s dětmi i nízkoprahové zařízení pro děti a mládež provozované Farní charitou Milevsko a krizová pomoc poskytovaná sociálně psychologickým centrem Arkáda. Na území města tak absentují zejména sociální služby azylové domy, chráněné bydlení a sociální rehabilitace.

Žádná ze služeb se nevztahuje na tyto cílové skupiny:

- osoby, které vedou rizikový způsob života nebo jsou tímto způsobem života ohroženy,
- osoby bez přístřeší,
- etnické menšiny,
- imigranti a azylanty,
- osoby do 26 let věku opouštějící školská zařízení pro výkon ústavní péče,
- osoby ohrožené závislostí nebo závislé na návykových látkách,
- pachatelé trestné činnosti.

⁴⁷ Ministerstvo průmyslu a obchodu. *Export v kostce 2015*. Dostupné z: <https://www.mpo.cz/cz/zahranicni-obchod/podpora-exportu/zelena-linka-pro-export/export-v-kostce-2015---aktualizovane-vydani--156975/>

⁴⁸ Ministerstvo zemědělství. Portál eAgri [online]. Dostupné z: www.eagri.cz/public/web/mze/ministerstvo-zemedelstvi/zahranicni-vztahy/zahranicni-pracovnici/rezim-zvlastniho-postupu-pri-ziskavani.html



Tabulka 34 Identifikace poskytovatelů sociálních služeb na území města Milevsko

| ID* | Název zařízení | Sociální služba | Forma poskytování | Cílové skupiny |
|-----|--|--|--------------------|---|
| 1 | Krizové centrum | Krizová pomoc | ambulantní | <ul style="list-style-type: none"> oběti domácího násilí osoby v krizi |
| 2 | Nízkoprahové zařízení pro děti a mládež sv. Františka z Assisi | Nízkoprahová zařízení pro děti a mládež | ambulantní | <ul style="list-style-type: none"> děti a mládež ve věku od 6 do 26 let ohrožené společensky nežádoucími jevy |
| 2 | Farní charita Milevsko | Pečovatelská služba | terénní | <ul style="list-style-type: none"> osoby s kombinovaným postižením osoby s mentálním postižením osoby s tělesným postižením osoby se zdravotním postižením osoby se zrakovým postižením senioři |
| 2 | Rozárka | Sociálně aktivizační služby pro rodiny s dětmi | ambulantní terénní | <ul style="list-style-type: none"> rodiny s dítětem/děťmi |
| 3 | Pečovatelská služba HUMANIKA | Pečovatelská služba | terénní | <ul style="list-style-type: none"> osoby s chronickým duševním onemocněním osoby s chronickým onemocněním osoby s jiným zdravotním postižením osoby s kombinovaným postižením osoby s mentálním postižením osoby s tělesným postižením osoby se zdravotním postižením senioři |
| 4 | Sociální služby Města Milevska | Odborné sociální poradenství | ambulantní | <ul style="list-style-type: none"> osoby se zdravotním postižením osoby v krizi rodiny s dítětem/děťmi senioři |
| 4 | Sociální služby Města Milevska | Pečovatelská služba | ambulantní terénní | <ul style="list-style-type: none"> osoby s chronickým onemocněním senioři |
| 4 | Sociální služby Města Milevska | Odlehčovací služby | pobytové | <ul style="list-style-type: none"> osoby s chronickým onemocněním senioři |
| 4 | Sociální služby Města Milevska | Domovy pro seniory | pobytové | <ul style="list-style-type: none"> osoby s chronickým onemocněním senioři |

* ID 1 - Arkáda - sociálně psychologické centrum, z.ú.; ID 2 - Farní charita Milevsko; ID 3 - MUDr. Bernotová Ludmila; ID 4 - Sociální služby Města Milevska, příspěvková organizace

Zdroj: Registr poskytovatelů sociálních služeb Ministerstva práce a sociálních věcí

V celém okrese Písek je pak přítomen alespoň jeden poskytovatel u 23 z 32 sociálních služeb, a to včetně azylových domů (Veselíčko u Milevska - 7,3 km), chráněného bydlení (Písek - 29,6 km) a sociální rehabilitace (Písek - 28,2 / 29,6 km), které byly identifikovány jako nejdůležitější v rámci chybějících služeb na úrovni města Milevsko. Chybí pouze centra denních služeb, domy na půl cesty, intervenční centra, podpora samostatného bydlení, průvodcovské a předčitatelské služby, raná péče, telefonická krizová pomoc, tísňová péče a tlumočnické služby. Tyto služby nelze na úrovni okresu očekávat vzhledem k počtu jeho obyvatel. U žádné z chybějících služeb totiž není v České republice lokalizováno více než 80 poskytovatelů - tj. v přepočtu přibližně 132 000 obyvatel na jednoho poskytovatele, přičemž počet obyvatel okresu Písek byl k 1. 1. 2018 dle ČSÚ 71 067.



8. NÁSTROJE PRO UDRŽENÍ EKONOMICKY AKTIVNÍCH LIDÍ V REGIONU

Město Milevsko, stejně tak jako ORP Milevsko v současnosti nabývá statutu tzv. smršťujícího se města/regionu. Jedná se o vlastnost města, kdy dochází k odlivu ekonomicky aktivních obyvatel. Jedná se o negativní jev, který vede ke snížení příjmů rozpočtu, neefektivnímu využívání služeb a zároveň negativně ovlivňuje atraktivitu města, např. pro potenciální investory. Tato situace vyvolává nové nároky na správu měst. Na tuto situaci nelze reagovat pouze snahou zvyšovat ekonomický výkon sledovaného území, ale je nutné utvářet takové podmínky, které dopomohou k udržení ekonomicky aktivních obyvatel v Milevsku a milevském regionu.

Poradce se nedomnívá, že tento jev by byl v Milevsku způsoben nevhodnou skladbou zaměstnavatelů v lokalitě, tak jako je tomu například v Ústeckém nebo Moravskoslezském kraji. Postupné snižování významu měst se totiž projevuje i u měst, která nejsou zatížena strukturálními problémy. Typicky se jedná o města střední velikosti, v rámci kterých jsou demografické trendy a stěhování obyvatel ven z měst natolik silné, že tato města ztrácejí své obyvatelstvo. Společně s proudem obyvatel mizí z měst i ekonomické aktivity a města mohou začít stagnovat⁴⁹.

Cílem této kapitoly je zmapovat možnosti povolené veřejné podpory pro lákání či udržení mladých lidí v regionu, resp. ekonomicky aktivních obyvatel pro jejich druhé bydlení. Cílem je dále zmapovat možnosti otevření kombinovaného studia soukromé či veřejné školy, která by poskytovala bakalářský navazující magisterský program a program celoživotního vzdělávání.

Obecně lze říci, že k udržení ekonomicky aktivních lidí v regionu je nutné vytvoření takových podmínek, které jsou příznivé pro život. Jedná se tak o multikriteriální disciplínu, v rámci které by se mělo město zasadit o podporu zaměstnanosti, vzdělávání, bydlení a dalších aspektů, které přispívají k obecné atraktivitě regionu.

V oblasti povolené veřejné podpory je klíčový čl. 107 odst. 1 Smlouvy o fungování Evropské unie. V souladu s výše uvedeným dokumentem lze nepovolenou veřejnou podporou chápat situaci, kdy se jedná o podporu poskytovanou z veřejných rozpočtů, která přímo či nepřímo zvýhodňuje určité podniky nebo určitá odvětví podnikání (je selektivní), ovlivňuje obchod mezi členskými státy, nebo narušuje hospodářskou soutěž. V případě konkrétních projektových záměrů je vhodné ze strany vedení města investiční záměr a jeho podporu ze strany veřejných rozpočtů konzultovat s Úřadem pro ochranu hospodářské soutěže. Ten je koordinačním orgánem v oblasti veřejné podpory a jeho pravomoci spočívají ve výkonu koordinační, poradenské, konzultační a monitorující činnosti.

Klíčová zjištění

V rámci této kapitoly Zpracovatel Strategie identifikoval následující:

- Pro Milevsko je v oblasti podpory zaměstnanosti a podnikání klíčový projekt Podnikatelský park Milevsko, který má za cíl přímou podporu podnikání zejména malých a středních podniků v Milevsku a jeho okolí. Tento projekt disponuje významným potenciálem.

⁴⁹ SCHMEIDLER, K.; JIŘÍČKOVÁ, H.; ZÁMEČNÍK, P. *Výzva shrinking cities u nás, v Evropě i ve světě*, 2011. Urbanismus a územní rozvoj 14(6).



- Město v současnosti naplno nevyužívá veškerých nástrojů rozvoje zaměstnanosti a podnikání. Možnými nástroji je aktivní realizace workshopů na podporu malého a středního podnikání, zprostředkování informací ohledně současné státní politiky podpory malých a středních podniků, vyhotovení cenové mapy stavebních pozemků na území města aj. (definice konkrétních cílů a opatření je předmětem návrhové části).
- Nelze očekávat, že by nějaká z vysokých škol rozšiřovala svou působnost na území Milevska, nicméně nabízí se možnost dialogu zejména v oblasti aplikovaného výzkumu a prohlubování synergických efektů mezi akademickou a podnikatelskou sférou.
- Město disponuje zastavitelnými plochami o celkové kapacitě, které umožňují v souladu s politikou městského bydlení a územním plánem dosažení hranice 10 tisíc obyvatel do roku 2030.
- Město v současnosti naplno nevyužívá veškeré nástroje umožňující obyvatelům města aktivně trávit svůj volný čas (definice konkrétních cílů a opatření je předmětem návrhové části).

8.1 Podpora zaměstnanosti

Město by se v oblasti podpory zaměstnanosti mělo zasadit o zviditelnění města potenciálním investorům s cílem zvýšení nabídky nových pracovních míst. Město z tohoto hlediska může být proaktivní v oblasti asistence při orientaci v místním prostředí, nebo s pomocí při výběru vhodné lokality či vhodných objektů k podnikání. Město rovněž může asistovat v oblasti zprostředkování informací z oblasti trhu práce, nebo při zprostředkování kontaktů s dalšími lokálními institucemi. Úspěšnou realizací jednotlivých investičních záměrů však role města nekončí a i nadále by mělo být s investory v kontaktu, a to v návaznosti na jejich rozvojové aktivity.

Vhodným nástrojem je v rámci spektra činností městského úřadu konzultovat vhodnost umístění podnikatelských záměrů na vytipovaných lokalitách vzhledem k podmínkám definovaným územním plánem. Významné usnadnění pak může přinést cenová mapa stavebních pozemků na území města, nebo v rámci celého regionu, která by byla s roční periodicitou aktualizována.

V tabulce níže Poradce předkládá možnost v oblasti financování rozvoje zaměstnanosti, resp. plánovanou výzvu v rámci Operačního programu Zaměstnanost, jež se v rámci programového období 2014-2020 orientuje mimo jiné na následující oblasti:

- podpora zaměstnanosti;
- podpora adaptability zaměstnanců a zaměstnavatelů,
- podpora dalšího vzdělávání,
- podpora modernizace veřejné správy a veřejných služeb;
- podpora mezinárodní spolupráce a sociálních inovací v oblasti zaměstnanosti, sociálního začleňování a veřejné správy.



Tabulka 35 Možnost v oblasti financování rozvoje zaměstnanosti

| Termín vyhlášení výzvy | Podporované subjekty | Podporované aktivity |
|---------------------------|---|---|
| březen 2019 - květen 2019 | <ul style="list-style-type: none">• Poradenské vzdělávací instituce• Nestátní neziskové organizace• Obce• Dobrovolné svazky obcí• Kraje | <ul style="list-style-type: none">• zprostředkování zaměstnání;• poradenské a informační činnosti a programy;• bilanční a pracovní diagnostika;• rekvalifikace;• rozvoj základních kompetencí; podpora vytváření nových pracovních míst;• podpora umístění na uvolněná pracovní místa;• podpora aktivit k získání pracovních návyků;• podpora flexibilních forem zaměstnání;• doprovodná opatření umožňující začlenění na trh práce;• motivační aktivity;• realizace nových či inovativních nástrojů v oblasti zaměstnanosti. |

Zdroj: Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR

V současnosti klíčovým projektem v rámci této oblasti je projekt Podnikatelský park Milevsko, který má za cíl přímou podporu podnikání zejména malých a středních podniků v Milevsku a jeho okolí. Jedná se o projekt, v rámci kterého je cílem vytvoření zdravého prostoru pro rozvoj podnikatelských subjektů. Předpokladem úspěšného rozvoje je jednak vytvoření odpovídajícího technologického a administrativního zázemí, ale také prohloubení informační báze potenciálních příjemců podpory o možnostech financování podpůrných podnikatelských aktivit v rámci programů města, kraje, státu, nebo jiných zainteresovaných subjektů. Vhodným nástrojem může být organizace workshopů seznamujících zejména malé a střední podnikatele s těmito skutečnostmi.

Níže Poradce předkládá možné nástroje a oblasti možného rozvoje, které mohou dopomoci k rozvoji zaměstnanosti v rámci sledovaného regionu:

- realizace workshopů na podporu malého a středního podnikání (představení možností podpory města směrem k podnikatelským subjektům a identifikace potřeb zaměstnavatelů);
- zprostředkování informací ohledně současné státní politiky podpory malých⁵⁰ a středních podniků a spolupráce v oblasti zprostředkování kontaktů s dalšími lokálními institucemi;
- vyhotovení cenové mapy stavebních pozemků na území města;
- využití současné státní politiky v oblasti zaměstnanosti.

Definice konkrétních cílů a opatření je předmětem návrhové části tohoto projektu.

⁵⁰ Příkladem dobré praxe může být organizace workshopů seznamující začínající podnikatele v regionu s možnostmi využití současných programů, které usnadňují rané fáze podnikání, jako je např. program CzechStarter organizovaný Agenturou pro podporu a investic CzechInvest.



8.2 Podpora rozvoje vzdělávání

Město Milevsko má významný zájem na udržení mladých lidí v rámci sledovaného regionu a za tímto účelem si klade za cíl vytvořit odpovídající pro rozvoj lidského kapitálu, jež může mít významné synergické efekty nejen pro město Milevsko, ale pro celý milevský region. Otevření kombinovaného studia soukromé či veřejné školy by vytvořila významný potenciál pro setrvání mladých a perspektivních lidí v rámci sledovaného regionu.

Poradce provedl oslovení škol a školských zařízení, kdy k navázání dialogu došlo pouze v rámci komunikace s Českým vysokým učením technickým (ČVUT). Tato univerzita by byla vhodným kandidátem případné spolupráce, neboť v případě spolupráce současných inovátorských subjektů a znalostní báze vysoké školy by mohlo dojít k rozsáhlým synergickým efektům. Ty by mohly zamezit a zvrátit odliv ekonomicky aktivních osob a rozvíjet výchovu intelektuálních elit v daném regionu. Již v současnosti má město Milevsko, případně jím zřizované organizace, navázanu spolupráci s řadou vysokoškolských institucí (např. Jihočeská Univerzita v Českých Budějovicích, Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích, Fakulta managementu Vysoké školy ekonomické v Praze aj.).

Dle vyjádření věcně odpovědných pracovníků ČVUT nezamýšlí rozšíření své místní působnosti, nicméně je otevřena plně dialogu zejména v oblasti aplikovaného výzkumu a prohlubování synergických efektů mezi akademickou a podnikatelskou sférou. Na základě této skutečnosti Poradce doporučuje i nadále rozvíjet spolupráci s akademickou sférou, kdy věcně odpovědní pracovníci ČVUT shledávaly významné možnosti rozvoje zejména v oblasti rekonstrukce podnikových procesů nebo realizace aplikovaných technologických řešení. V případě intenzivní spolupráce by dlouhodobým cílem Milevska mohlo být vytvoření vhodného prostředí pro možnost zřízení specializované soukromé či vysoké školy.

Možné nástroje podpory takového projektu jsou následující:

- nabídnutí vhodného prostoru za zvýhodněných podmínek;
- podpora v oblasti zajištění odpovídajícího materiálně technického zázemí;
- aktivizovat spolupráci mezi univerzitní sférou a podnikatelským sektorem;
- jiná materiální (např. v podobě grantové politiky města) a nemateriální podpora.

Příklady dobré praxe

Vodňany - Fakulta rybářství a ochrany vod Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích

Tábor - Odloučené pracoviště Fakulty veřejných politik a Fakulty filosoficko-přírodovědná Slezské univerzity v Opavě

Bruntál - Pobočka ostravské Vysoké školy podnikání, a.s. - jeden týden v měsíci v budově ZŠ

Příbram - Pracoviště Vysoké školy evropských a regionálních studií

Jindřichův Hradec - Fakulta Vysoké školy ekonomické v Praze

Synergické efekty v oblasti spolupráce vysokých škol a firem

České vysoké učení technické v Praze - Fakulta elektrotechnická:

- zlepšení připravenosti studentů pro praktický život (propojení výuky s praxí - komerční sférou);
- zvýšení prestiže firmy (propagace firemní značky se značkou ČVUT);

- zajištění možnosti spolupráce v oblasti výzkumu a realizaci společných projektů;
- uplatnění absolventů FEL na trhu práce a zajištění kvalitních absolventů partnerům fakulty;
- zajištění finančních prostředků na produkty pro studenty;
- zajištění finančních prostředků pro aktivity zaměřené na studenty středních škol.

Vysoká škola ekonomická v Praze - Fakulta informatiky a statistiky:

- sestavení a spolupráce na realizaci specializovaných vzdělávacích akcí, kurzů a programů pro pracovníky partnera;
- spolupráce na konkrétních projektech výzkumného, ale i praktického zaměření;
- spolupráce na přípravě a případně i realizaci kurzů a studijních programů;
- podpora činností vybraného kompetenčního centra;
- podpora vybraných akcí fakulty;
- účast odborníků partnera na výuce, zejména formou aktivní účasti na vybraných přednáškách, kurzech, odborných seminářích a konferencích ;
- zadávání témat závěrečných prací (bakalářské, diplomové a disertační práce) a spolupráce na vedení zadaných závěrečných prací ;
- kontakt se studenty formou publikace a prezentace pracovních nabídek.

Vysoká škola chemicko-technologická v Praze v rámci smluvního výzkumu s podnikatelskými subjekty řeší konkrétní technologické a analytické problémy. Výhodou spolupráce s touto institucí je vysoká flexibilita v implementaci různých požadavků technologické praxe a dostupnost nástrojů pro rychlou reakci na vzniklé situace. To zvyšuje její konkurenceschopnost mezi ostatními subjekty na trhu.

Jihočeská universita v Českých Budějovicích:

- efektivní způsob vyhledávání potenciálních spolupracovníků a zaměstnanců prostřednictvím uveřejnění volných pracovních pozic;
- spolupráce v oblasti výzkumu a vývoje, využití laboratorních kapacit, kontrahovaného výzkumu, licencí a odborných konzultací;
- organizace vzdělávacích akcí;
- poradenské služby;
- kurzy měkkých dovedností.

Současný stav

V návaznosti na podporu rozvoje vzdělávání je v rámci této podkapitoly představen současný stav školství a v zedlávání ve městě Milevsko. Ve městě Milevsko je k roku 2018 provozováno celkem devět školských zařízení, a to čtyři mateřské školky, tři základní školy (z čehož jedna je uměleckého zaměření) a dvě školy střední. Zřizovatelem MŠ a ZŠ samotné Město Milevsko. Každé z těchto zařízení disponuje vlastní jídelnou. Obě základní školy provozují školní družinu i školní klub. Žádná ze škol/školok nepodporuje výuku plně v cizím jazyce. Střední školy (gymnázium a střední odborná škola) jsou zřízeny Jihočeským krajem.

Kapacita základních škol je dohromady 1 350 a zřejmě se vytvářejí nevyužité kapacity z důvodu demografických trendů. Základní škola J. A. Komenského reportuje dohromady za 1. a 2. stupeň v roce



2017 421 žáků ze 700 možných (60 %). V Základní škole T. G. Masaryka bylo za tentýž rok hlášeno 509 žáků (78%). Dále Gymnázium, Milevsko, Masarykova 183 přijímá maximálně a 30 do 6 letého a 30 žáků do 4 letého studia, přičemž tato kapacita v roce 2017 naplněna v obou případech z 60 %.

V Základní škole T.G. Masaryka je kladen důraz na rozvoj informačních a komunikačních dovedností žáků (v mateřském jazyce, cizím jazyce, informačních a komunikačních technologiích, sociálních vztazích). Předmět Anglického jazyka je realizován od 3. ročníku a má časovou dotaci tři hodiny týdně, kromě 7. ročníku, kde je časová dotace posílena o jednu disponibilní hodinu. Časová dotace německého jazyka je 4 hodiny týdně v 7. ročníku a v 8. a 9. ročníku 3 hodiny týdně. V rámci předmětu Informatika je od 5. ročníku vyučován v týdenní časové dotaci 1 hodina. Na druhém stupni ji žáci mají nadále jednou týdně.

ZŠ J. A. Komenského ve svém ročním plánu kladně hodnotila výuku angličtiny od 1. ročníku, rozmístování vycházejících žáků a přijetí na střední školy, práci s tablety a interaktivními tabulemi a využití ICT technologií. Méně zdatně si vedla v odchodu žáků na víceletá gymnázia nebo zapojování rodičů do dění ve škole. ZŠ J. A. Komenského se anglickému jazyku věnuje již od 1. ročníku v časové dotaci 1 hodinou týdně. Dále od 3. ročníku 3 hodinami týdně v každém ročníku. Německý jazyk navazuje od 6. ročníku dle výběru a studijního plánu. Informatiku děti vstřebávají na od 5. do 8. třídy jednu hodinu týdně.

Alternativou pro rodiče může být Základní umělecká škola Milevsko, Libušina 1217.

Gymnázium, Milevsko, Masarykova 183 (s kapacitou 320 dětí) je registrováno v programu TANDEM (organizaci koordinující kontakty mezi českými a německými školami, které vedou studenty k vzájemnému poznávání a zapojení se do společných projektů, při nichž se seznamují s životem v sousední zemi, přírodními krásami, organizují kulturní sportovní aktivity). Dále realizovalo gymnázium projekt Rozvoj venkova a krajiny s názvem „Vodní ekosystémy vodňanska a jejich biodiverzita“. Ve školním roce 2016/2017 nebyla škola zapojena do vzdělávání v rámci celoživotního učení. Hlavními partnery, s nimiž škola spolupracuje, jsou: Město Milevsko, školská rada, úřad práce, hospodářská komora, pedagogicko-psychologická poradna, základní a střední školy v regionu, neziskové organizace zmíněné v bodě F výroční zprávy, dům dětí a mládeže, firmy a podnikatelé v regionu. Úřad práce pořádá besedy pro studenty a poskytuje škole informace o trhu práce a uplatnění absolventů a dále prezentuje gymnázium na základních školách. Spolupracující hospodářská komora prezentuje školu veřejnosti. A s Městem Milevskem se spolupracuje především v oblasti tělovýchovy a v oblasti environmentální EVVO a při využití grantového programu Sport. Školská rada a rodiče (nemají organizaci) jsou trvalými partnery školy.

Střední úroveň vzdělání je na území Milevska kromě jednoho gymnázia zajišťována jedním dalším subjektem, a to Střední odbornou školou a Středním odborným učilištěm Milevsko, Čs. armády 777, které se zapojuje do následujících rozvojových a mezinárodních programů: Erasmus + KA1 - mobility-MOBITECH II. Osm žáků bylo vypraveno do Lotyšska. Byl podán pokračovací projekt do tohoto programu, avšak nebyl podpořen. Dále byl realizován projekt „Hodně štěstí“ z programu VVV-Šablony. Škola se nezapojila do žádné aktivity v rámci celoživotního vzdělávání. Dále proběhla žádost o akreditaci programu „Pracovník v sociálních službách,“ ale akreditace nebyla udělena. Partneři školy jsou následující firmy z Milevska: ZVVZ a.s. (strojírenské obory), STAKO MF s.r.o. (pro obory opravář zemědělských strojů a opravářské práce), SSMM -Sociální služby města Milevska (získání odborné praxe v oboru sociální činnost), Jednota s.d. Milevsko (podporuje praxe žáků v oboru stravovací a bytovací služby - Hotel Zvíkov, Zvíkovské Podhradí).



Tabulka 36 Identifikace školských zařízení v Milevsku a jejich kapacita

| Identifikace škol(k)y | Povolená kapacita (počet dětí) |
|---|--------------------------------|
| 1. základní škola T. G. Masaryka Milevsko, Jeřábkova 690, okres Písek | 650 |
| 2. základní škola J. A. Komenského Milevsko, J. A. Komenského 1023, okres Písek | 700 |
| Mateřská škola Sluníčko Milevsko, Jeřábkova 781, okres Písek | 120 |
| Mateřská škola Pastelka Milevsko, J. Mařánka 226, okres Písek | 60 |
| Mateřská škola Klubičko Milevsko, B. Němcové 1380, okres Písek | 100 |
| Mateřská škola Kytíčka Milevsko, Jiráskova 764, okres Písek | 120 |
| Střední odborná škola a Střední odborné učiliště, Milevsko, Čs. armády 777 | 400 |
| Gymnázium, Milevsko, Masarykova 183 | 320 |

Zdroj: *Rejstřík škol a školských zařízení*

Pod hlavičkou NACE hlavní sekce P. Vzdělání jsou dále v Milevsku registrovány tyto instituce: Anglická Krása s.r.o., ILT, s.r.o. (provozování autoškoly), Vzdělávací agentura Fénix, s.r.o. Jedná se převážně o činnosti mimoškolní výchova a vzdělávání, pořádání kurzů, školení, včetně lektorské činnosti provozování kulturních, kulturně-vzdělávacích a zábavních zařízení, pořádání kulturních produkcí, zábav, výstav, veletrhů, přehlídek, prodejních a obdobných akcí.

Z celkového počtu 1 165 žáků, studentů a učňů s obvyklým pobytem v Milevsku v roce 2011 dojíždělo do školy za hranice města dle Sčítání lidu, domů a bytů 254 žáků a studentů, což je přes 20 procent. Ze struktury této formy migrace vyplývá, že až 338 osob dojíždělo v roce 2011 za studiem mimo obec. Počet osob ve věku 6 až 19 let (tj. věkový interval pro žáky základních škol a studenty středních škol) byl v roce 2011 na úrovni 1 073. Lze ale předpokládat, že část 6letých osob měla odklad nástupu do školy a část 19letých již dokončila střední školu. Zároveň také část vzorku nenastoupila na střední školu nebo její studium vzdala. Z těchto důvodů nelze spolehlivě vyvodit počet osob z Milevska, které studují vysokou školu. Žáci a studenti dojíždějící za vzděláním mimo obec stráví průměrně, odhadem přes středy intervalů a dosazení 100 minut pro interval nejvyšší, na jedné cestě do/ze školy 45 minut.

Tabulka 37 Vyjíždka do škol žáků a studentů města Milevska na základě Sčítání lidu, domů a bytů 2011

| Vyjíždějící žáci v roce 2011 | Počet žáků a studentů |
|--|-----------------------|
| Vyjíždějící do škol celkem (<i>kam?</i>) | 564 |
| ○ v rámci obce | 226 |
| ○ do jiné obce okresu | 44 |
| ○ do jiného okresu kraje | 160 |
| ○ do jiného kraje | 123 |
| ○ do zahraničí | 11 |



| Vyjíždějící žáci v roce 2011 | Počet žáků a studentů |
|--|-----------------------|
| Vyjíždějící denně mimo obec celkem (z toho doba cesty) | 152 |
| ○ do 14 minut | 9 |
| ○ 15 - 29 minut | 12 |
| ○ 30 - 44 minut | 59 |
| ○ 45 - 59 minut | 50 |
| ○ 60 - 89 minut | 13 |
| ○ 90 a více minut | 7 |

Zdroj: Sčítání lidu, domů a bytů 2011

Jednou z ústředních řešených strategických oblastí této práce je akcelerace ekonomické aktivity v mikroregionu. Jedním z pilířů tohoto snažení je kvalitní vzdělávací systém. Ke zlepšení aktuální situace se může město a jím zřízované organizace zaměřit na zlepšení v některé z těchto oblastí⁵¹:

- aktivity zaměřené na osobnostně profesní rozvoj pedagogů prostřednictvím dalšího vzdělávání pedagogických pracovníků, vzájemného setkávání a sdílení zkušeností pedagogů a odborníků z praxe;
- pomoc školám a školským výchovným a ubytovacím zařízením při společném vzdělávání žáků a studentů, a to možností personálního posílení o školního asistenta, školního psychologa, speciálního pedagoga, sociálního pedagoga (obě základní školy v Milevsku nemají žádnou ze jmenovaných pozic personálně obsazenou);
- vyšší míra spolupráce (zejména středních) škol a zaměstnavatelů;
- kariérové poradenství žáků;
- projektové dny;
- aktivity rozvíjející metody výuky s využitím ICT (například do 28. června 2019 lze zažádat o podporu v rámci Výzvy č. 02_18_063 Šablony II k předkládání zjednodušených projektů z Operačního programu Výzkum, vývoj a vzdělávání);
- doučování žáků ohrožených školním neúspěchem;
- další vzdělávání pedagogických pracovníků;
- extrakurikulární (=mimoškolní) rozvojové aktivity;
- spolupráce škol s rodiči (zvýšit zájem rodičů a o individuální konzultace; více třídních schůzek než jednou za pololetí - optimálně 4x za školní rok; více akcí pro rodiče - Den zdraví apod.);
- zvýšení kvality předškolního vzdělávání (např. podpora dalšího vzdělávání učitelů/učitelek, nebo lepší personální zajištění (školní asistentky), které umožní rozšíření individuálních možností výuky).

Speciální pedagog diagnostikuje speciální vzdělávací potřeby žáků a pomáhá vytvářet a zlepšit podmínky pro úspěšnou integraci žáků se speciálními vzdělávacími potřebami. Součástí práce je vytvořit školní vzdělávací plán a také vytvořit individuální plán pro každého žáka se speciálními vzdělávacími potřebami.

⁵¹ Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy. Výzva č. 02_18_065 Šablony pro SŠ a VOŠ II - MRR. Dostupné z: <https://opvvv.msmt.cz/vyzva/vyzva-c-02-18-065-sablony-pro-ss-a-vos-ii-mrr/text-vyzvy.htm>



Školní psycholog s odpovídajícími kvalifikačními předpoklady dočasně zkoumá klima ve třídách, chování dětí, vytváří diagnostiku a poskytuje konzultace pro pedagogy a rodiče ve škole nebo mimo školu. Školní psycholog spolupracuje také se zdravotnickými a jinými organizacemi mimo školní zařízení.

Sociální pedagog 1. spolupracuje s obcemi, zdravotnickými zařízeními, policií, soudy, státními zastupitelstvími a dalšími zainteresovanými orgány a organizacemi, 2. provádí sociálně právní poradenství a sociální terapii s problémovými jedinci, 3. zprostředkovává pomoc odborných poradenských a zdravotnických pracovišť a jiných odborných zařízení, 4. vytváří podmínky pro navázání kontaktu a pomáhajícího vztahu s rodinami v oblasti vzdělávání, spolupráce s rodinou, 5. zaměřuje se na včasné odhalení ohrožených dětí (izolace, týrání, zanedbávání, sociálně patologické jevy, kriminalita, ...), 6. spolupracuje na realizaci příležitostných tematických programů zaměřených na prevenci sociálně patologických jevů.⁵²

Nejbližší pedagogicko-psychologická poradna se nachází v Písku, ta pomáhá při projevujících se problémech při zvládnutí školní docházky a angažuje se ve vyšetření po dohodě s rodiči k tvorbě individuálního studijního plánu. Dále je navázána spolupráce se speciálně pedagogickým centrem pro děti s vadami řeči v Týně nad Vltavou.

Z dlouhodobého hlediska je vhodné usilovat o rozvoj podnikavosti a iniciativy dětí tak, aby již v útlém věku zjišťovaly, že mohou ovlivnit vlastní výsledek a vytvářel se u nich zodpovědnost za co nejlepší výsledek. Dále je také důležité, aby v tomto procesu děti stále znaly upřímné důvody na otázku „proč se danou látku učí“ (tam, kde je to možné). Tím by v průměru mělo docházet k tomu, aby se jim v dospělosti dařilo naplňovat jejich skutečný potenciál a s entusiasmem přijímat nové informace. Aktivní snaha o zlepšování v této oblasti může v delším časovém horizontu zlepšit současný stav, kdy na základě provedeného dotazníkového šetření je malý zájem dětí o technické obory a nedostatek zaměstnanců v těchto oborech v regionu nevyhází z nedostatečné nabídky tohoto vzdělávacího směru (resp. z ní vychází jen částečně, kvůli bariéře mobility, nikoliv kapacitnímu nedostatku).

V současnosti ve městě funguje občanské sdružení „Sdružení rodičů a přátel školy při 1. ZŠ T. G. Masaryka Milevsko“, které se ve zvýšené intenzitě snaží rodičům předávat co nejvíce informací prostřednictvím třídních schůzek, konzultací s vyučujícími a výchovným poradcem. Nezastupitelné místo má informovanost prostřednictvím internetových stránek.

Dalšími významnými články současného systému vzdělávání na území ORP Milevsko jsou DDM Milevsko, městská knihovna a městské muzeum a. V neposlední řadě roli hraje i DDM Písek, který ovlivňuje náplň žáků ZŠ T. G. Masaryka, kdy je zapojuje v kroužcích a na akcích: Zátokova desítka, Atletický čtyřboj, Pohár rozhlasu, skok vysoký - Milevská laťka, turnaje ve vybíjené, malém fotbale atd.

⁵² MŠMT. *Přehled šablon a jejich věcný výklad Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání Programové období 2014-2020.* Dostupné z: http://www.msmt.cz/uploads/OP_VVV/vyzva_sablony_1/Avizo_kveten_2016/Prehled_sablon_avizo.pdf



8.3 Podpora rozvoje bydlení

Město Milevsko má za cíl zvrátit negativní trend snižujícího se počtu obyvatel na svém území a podpořit tak politiku městského bydlení v souladu s územním plánem. Záměrem města je v horizontu následujících deseti let významně podpořit rozvoj bydlení na svém území, kdy cílovou hodnotou je dosažení 10 tisíc obyvatel do roku 2030. Město disponuje zastavitelnými plochami o odpovídající kapacitě. V rámci územního plánu je uvažováno, že v rámci tohoto období dojde ke zvýšení počtu domů o 10 % až 15 %. Největší počet nově postavených rodinných domů, a to 212 rodinných domů, se předpokládá v sídle Milevsko, kde je k funkci bydlení vymezena celková plocha o rozloze 31,8 hektaru zastavitelného území (více viz kapitola 2.3 Rozvoj města a regionu).

8.4 Zvýšení atraktivity regionu

Vhodným nástrojem k udržení regionu atraktivního pro ekonomicky aktivní obyvatele je nabídnout jeho obyvatelům možnosti aktivně trávit svůj volný čas, tj. zasadit se o rozvoj bohatého společenského života, např. z hlediska efektivní podpory kulturních, volnočasových a sportovních akcí. Společenské akce významně přispívají k propagaci města, zvýšení spokojenosti obyvatel, ale i k rozvoji žádoucí spolupráce nejrozličnějších subjektů, a to jak na místní úrovni, tak směrem k vertikální spolupráci (město, kraj, stát). Významné akce regionálního a nadregionálního rozsahu mohou dopomoci ke zviditelnění města, mohou přilákat potenciální investory a zvyšují atraktivitu města a celého regionu.

Níže jsou jmenovány možné nástroje podpory:

- poskytování grantových příspěvků a dotací města kulturním, volnočasovým a sportovním organizacím;
- poskytování zařízení v majetku města spolupracujícím subjektům za zvýhodněných podmínek;
- materiální a nemateriální podpora kulturních, volnočasových a sportovních akcí;
- investice města do sportovních, kulturních a volnočasových zařízení.

Definice konkrétních cílů a opatření je předmětem návrhové části tohoto projektu.

9. EFEKTIVNOST SAMOSPRÁVY

V rámci této kapitoly je provedena analýza z hlediska efektivity místní samosprávy. Poradce se v rámci této kapitoly zaměřil na vztah městského úřadu ve vztahu ke spolupracujícím subjektům k jeho klientům, tj. zejména občanům a firmám.

Klíčová zjištění

V rámci této kapitoly Zpracovatel Strategie identifikoval následující:

- Městský úřad je z hlediska efektivity samosprávy směrem k občanům nebo spolupracujícím subjektům spíše otevřený, ale postrádá některé klíčové inovativní prvky, které zvyšují jeho dostupnost, transparentnost a podněcují participaci občanů v oblasti místní samosprávy.
- Město Milevsko v souladu se zákonem č. 23/2017 Sb., o pravidlech rozpočtové odpovědnosti, hospodaří v zájmu zdravých a udržitelných veřejných financí a vyznačuje se rozpočtovou odpovědností.
- Z komparativního srovnání čerpání finančních prostředků z veřejných rozpočtů je na tom město Milevsko velice dobře, kdy podíl neinvestičních a investičních přijatých transferů (zejména ze státního rozpočtu v rámci souhrnného dotačního vztahu) tvořil 28,64 % z celkových příjmů rozpočtu města. Na základě těchto dat je patrné, že město Milevsko aktivně čerpá finanční prostředky za účelem rozvoje města.

Poradce se v oblasti analýzy efektivity samosprávy, nových trendů a inovací v oblasti místní samosprávy zaměřil zejména na následující témata:

- dostupnost městského úřadu směrem k občanům;
- komunikace městského úřadu směrem ke spolupracujícím subjektům;
- transparentnost městského úřadu;
- participace občanů v oblasti místní samosprávy.

Dostupnost

Dostupnost úřadu je klíčovým prvkem zejména ve vztahu městského úřadu směrem k občanům. V rámci této oblasti je klíčovým prvkem zejména otevřenost úřadu z hlediska úředních hodin, v rámci kterých mohou občané vyřizovat úřední záležitosti. V souladu s dobrou praxí by úřední doba měla brát ohled zejména na potřeby klientů/občanů vzhledem k jejich pracovní době. Z výše uvedeného je z hlediska dostupnosti úřadu klíčové, aby úřad alespoň jeden den v týdnu poskytoval prodloužené úřední hodiny (např. do 19:00 hod.). Dle výzkumu provedeného odborem strategického rozvoje a koordinace veřejné správy Ministerstvem vnitra bylo zjištěno, že v roce 2018 má 67,5 %⁵³ úřadů úřední hodiny 25 a více hodin týdně.

Z tohoto pohledu je Městský úřad Milevsko pro své občany otevřený méně, než je dobrou praxí v rámci České republiky. Na druhou stranu je městský úřad aktivní vzhledem ke zkvalitnění procesního

⁵³ Ministerstvo vnitra. *Přívětivý úřad obcí III. typu 2018*. Dostupné z: <https://www.mvcr.cz/clanek/privetivy-urad-obci-iii-typu-2018.aspx>



zajištění této agendy, a tak dochází k modernizaci stávajícího vyvolávacího systému, jenž umožňuje zlepšení funkcionalit směrem k občanům. Rovněž městský úřad využívá on-line objednávkového systému, prostřednictvím jehož je občanům umožněno přihlásit se na termín pro vyřízení konkrétních agend městského úřadu. Tímto způsobem je zvyšován uživatelský komfort klientů/občanů.

Jako rozšíření informačního systému u některých městských úřadů slouží on-line monitorování obslužnosti přepážek, díky kterému mají občané v reálném čase sledovat informaci ohledně vytíženosti konkrétních přepážek z hlediska čekací doby. Tuto službu v roce 2018 poskytuje přibližně 40 % úřadů.

Komunikace

Z hlediska komunikace je Městský úřad Milevsko pro své občany velice otevřený a umožňuje snadnou komunikaci prostřednictvím množství informačních kanálů, a to včetně aktivního využívání webových stránek nebo sociálních sítí. Ty jsou směrem k občanům důležité nejen z hlediska zrychlení komunikace, ale také mohou zlepšovat image města a informovat o aktuálním společenském dění.

Město Milevsko je v tomto ohledu aktivní zejména prostřednictvím sociální sítě Facebook. Město rovněž nově využívá informačního kanálu Youtube, jenž je vhodným informačním prostředkem například z hlediska sledování veřejných jednání vedení města, která mohou dopomoci k vyšší transparentnosti úřadu směrem k občanům. V současnosti 20 - 25 % úřadů má zřízen svůj profil na Instagramu a Twitteru, nicméně dle názoru Poradce je aktivní využití prvních dvou informačních kanálů z hlediska městského úřadu plně dostačující. Město Milevsko dále využívá tradičního informačního média, a to místního zpravodaje, který je rovněž k dispozici v elektronické verzi na webových stránkách města.

Město Milevsko rovněž využívá aplikaci, jež umožňuje v reálném čase hlásit závady a sledovat stav jejich řešení. Tento nástroj a jeho správa je v souladu s dobrou praxí, kterou v současné době využívá na 64 % úřadů prostřednictvím webové aplikace (46 % úřadů využívá mobilní verze).

Transparentnost

Transparentnost je směrem k občanům důležitým aspektem, který pomáhá budovat důvěru mezi volenými zástupci města a občany. Transparentní městský úřad je takový, že nic neskrývá a poskytuje občanům k nahlédnutí důležité materiály o chodu města i úřadu. Z tohoto hlediska je městský úřad Milevsko velice otevřený, kdy svým občanům nabízí nahlížet do územních plánů, zápisů z jednání zastupitelstva i rady města, rozpočtů nebo závěrečných účtů.

V oblasti hospodaření je v současnosti z hlediska uživatelského prostředí nejoblíbenější formou tzv. „rozklikávací“ rozpočet, v rámci kterého si občan může prostřednictvím aplikace zobrazit jednotlivé položky rozpočtu, a to dle vlastního zájmu. Tuto možnost Městský úřad Milevsko v současnosti svým občanům nenabízí.

Městský úřad rovněž nabízí na svém webovém rozhraní koncepční a strategické dokumenty, které jsou důležité směrem k podpoře a rozvoji podnikání v rámci milevského regionu. Rovněž jsou zde zveřejněny záměry a pobídky městského úřadu například v oblasti pronájmu prostor sloužících k podnikání.

Participace

V oblasti participace jsou v současnosti příkladem dobré praxe pravidelná setkávání s občany, kdy předmětem diskuse jsou klíčové otázky rozvoje města nebo kvality služeb městského úřadu. Tato setkávání s milevskými občany v současnosti neprobíhají na pravidelné bázi. Vysoký stupeň zapojení občanů lze dosáhnout i tzv. participativní části rozpočtu. Jedná se o část rozpočtu, o jejímž využití rozhodují občané. Dle dat průzkumu Ministerstvem vnitra tuto možnost vyzkoušelo na 20 % měst, jež byla součástí šetření⁵⁴.

9.1 Klíčové aspekty z hlediska efektivní samosprávy

V následující tabulce jsou uvedeny klíčové aspekty z hlediska efektivní samosprávy. Pokud odpověď na sledovanou otázku je kladná, pak níže sledovaný aspekt v oblasti efektivní samosprávy je v souladu s dobrou praxí ostatních úřadů. V opačném případě je zde identifikován potenciál ke zlepšení přístupu Městského úřadu Milevsko z hlediska dostupnosti, komunikace, transparentnosti nebo participace občanů.

Tabulka 38 Klíčové aspekty z hlediska efektivnosti územní samosprávy

| Sledované aspekty | Ano / Ne |
|---|----------|
| Dostupnost městského úřadu směrem k občanům | |
| Nabízí úřad možnost objednání se na konkrétní termín pro vyřízení agend? | Ano |
| Nabízí městský úřad prodloužené úřední hodiny (alespoň do 19:00 hod.)? | Ne |
| Zasílá úřad zprávu o stavu vyřízení požadavku klientovi (například zprávu o možnosti vyzvednutí vyhotoveného občanského průkazu)? | Ano |
| Nabízí úřad on-line sledování stavu aktuální obslužnosti přepážek? | Ne |
| Zajišťuje úřad bezbariérovou dostupnost úřadu/agend? | Ano |
| Komunikace městského úřadu směrem ke spolupracujícím subjektům | |
| Má město oficiální profil na sociálních sítích? | Ano |
| Je město aktivní na webových stránkách města a sociálních sítích (min. 15 nových příspěvků za poslední měsíc)? | Ano |
| Nabízí úřad aplikaci hlášení závad na majetku města? | Ano |
| Vydává město/úřad alespoň jednou měsíčně zpravodaj? | Ano |
| Informuje úřad občany v krizových situacích formou SMS zpráv? | Ano |

⁵⁴ Ministerstvo vnitra. *Přivěťtivý úřad obcí III. typu 2018*. Dostupné z: <https://www.mvcr.cz/clanek/privetivy-urad-obci-iii-typu-2018.aspx>



| Sledované aspekty | Ano / Ne |
|---|----------|
| Transparentnost městského úřadu | |
| Zveřejňuje úřad materiály ze zastupitelstva na webových stránkách města? | Ano |
| Zveřejňuje úřad videozáznamy zasedání jednání vedení města on-line? | Ne |
| Zveřejňuje úřad veškeré smlouvy na webu, a to i do hodnoty 50 000 Kč? | Ne |
| Disponují webové stránky města rozklikávacím rozpočtem? | Ne |
| Je na webových stránkách dostupný archiv rozpočtů města? | Ano |
| Zveřejňuje městský úřad strategické dokumenty města? | Ano |
| Participace občanů v oblasti místní samosprávy | |
| Provádí úřad pravidelné zjišťování spokojenosti občanů s výkonem a službami úřadu (např. dotazníkové alespoň šetření 1x ročně)? | Ne |
| Pořádá úřad pravidelná setkávání s občany, na kterých mohou občané participovat na rozvoji města a předkládat své podněty? | Ne |
| Vyčleňuje městský úřad část rozpočtu, o jejímž využití rozhodují občané (tzv. participativní rozpočet)? | Ne |

Zdroj: Vlastní analýza ve spolupráci se Zadavatelem

9.2 Městský Dashboard

Jedním ze způsobů jak město Milevsko, případně ORP Milevsko, může zlepšit jeho vnímání jak vlastními obyvateli, tak lidmi z celé republiky, je vytvoření tzv. městského dashboardu. Jedná se zpravidla o interaktivní platformu, na níž jsou (částečně automatizovaně) vizualizována data týkající se rozvoje města v nejrůznějších oblastech - může se jednat například o veřejnou správu, ekonomiku, bezpečnost, dopravu, životní prostředí, volný čas, vzdělávání, vybavenost, zdravotní péči a další.

Milevsko se může inspirovat ve městech, které již mají tuto platformu v provozu - např. Brno, Bratislava, Trnava, Zvolen, Hlohovec (Slovensko, první crowdsourcing v této oblasti v Evropě⁵⁵), Londýn, či ve městech, které si základní informace prezentují na jednom odkazu na vlastním webu: Havířov, Veltrusy, Loštice. Využitelné jsou také výstupy projektu City Dashboard - město v číslech společnosti Datron, či projektu Datacity společnosti Prediq, s.r.o., přičemž je možné si případně od jedné ze společností přímo objednat provoz vlastního dashboardu (avšak minimální náklady u druhé jmenované šablony jsou 25 tisíc Kč za měsíc). Využití těchto nástrojů, respektive prezentování většího množství dat o městě na jednom místě, je ale spíše ojedinělé a i většina velkých města světového významu, která tímto nástrojem disponují, se zřejmě nesnaží o to jej rozvíjet. Dle Zpracovatele je

⁵⁵ Města Hlohovec. *Hlohovec spúšťa prvý City Dashboard na Slovensku*. Dostupné z: www.hlohovec.sk/?program=51&module_action__0__id_ci=129395

zájem veřejnosti o prezentované ukazatele malý, takže nelze očekávat významný přínos pro město (příliv investic, obyvatel, či turistů) a nákup některé z existujících funkčních šablon dashboardu je pro menší města jako je Milevsko neekonomické. Zpracovatel považuje za nejvhodnější prezentovat údaje o městě přímo na webových stránkách města, po vzoru Havířova⁵⁶ a Veltrus⁵⁷ s vhodnou grafickou úpravou a s doplněním o údaje prezentované ve jmenovaných dashboardových šablonách.

Město Milevsko by mohlo prezentovat následující informace:

- Demografické ukazatele - úhrnná plodnost, naděje dožití, přirozená změna, migrace - srovnání vůči okresu, kraji a ČR;
- Věková pyramida města - srovnání vůči ČR;
- Střední délka života (při narození a v 65 letech) - srovnání vůči okresu, kraji a ČR;
- Počet lékařů (zejména praktičtí lékaři, zubaři) na obyvatele - srovnání s ČR;
- Subjektivní názory obyvatel - spokojenost s městskou samosprávou, spokojenost se životem (nutnost realizace vlastního dotazníkového šetření na pravidelné bázi, např. 1x za 2 roky);
- Údaje o rozpočtu města (saldo, struktura);
- Výše získaných dotací za rok (vývoj v čase);
- Výše přidělených dotací za rok (vývoj v čase);
- Volební účast v komunálních volbách - srovnání vůči okresu, kraji a ČR;
- Počet návštěvníků Domu kultury Milevsko;
- Struktura zaměstnavatelů dle počtu zaměstnanců i dle obratu (např. top 30);
- Nezaměstnanost a její struktura;
- Počet strážníků Městské policie;
- Počet bezpečnostních kamer;
- Počet zaznamenaných trestných činů na obyvatele;
- Počet přestupků;
- Počet dopravních nehod;
- Tabulka počtu cizinců podle země původu;
- Srovnání v oblasti exekucí (podíl osob, průměrná výše jistiny, ... + meziroční změny) s krajem (dle www.mapaexekuci.cz);
- Kapacity sociálních služeb;
- Počet a podíl odmítnutých žádostí o umístění do domovů pro seniory a domovů pro osoby se zdravotním postižením a čekací doba na umístění do domu s pečovatelskou službou/do domova seniorů;
- Počet obecních nájemních bytů;
- Počet osob bez střechy;
- Počet odmítnutých žádostí o umístění do školky;
- Naplněnost kapacit ZŠ a SŠ;

⁵⁶ Město Havířov. *Havířov v číslech*. Dostupné z: www.havirov-city.cz/historie-soucasnost/havirov-v-cislech/havirov-v-cislech

⁵⁷ Město Veltrusy. *Veltrusy v číslech*. Dostupné z: www.veltrusy.cz/mesto/zakladni-informace/veltrusy-v-cislech

- Průměrné náklady na žáka mateřské školy;
- Průměrné náklady na žáka základní školy;
- Srovnání výsledků žáků základních škol vůči ČR;
- Výsledky maturitních zkoušek;
- Počet ulic se stojany pro kola;
- Počet autobusů MHD;
- Aktuální dopravní situace;
- Výše vodného a stočného;
- Průměrná cena bytu / domu za 1 m² - pronájem a prodej;
- Počet dokončených bytů;
- Průměrná spotřeba energie na m² bytu;
- Podíl plochy veřejné zeleně (%);
- Počet ošetřených / vysazených stromů;
- Znečištění ovzduší dle údajů nejbližší měřicí stanice (Temelín, Kocelovice);
- Zatížení obyvatel hlukem;
- Počet nádob na komunální a tříděný odpad (včetně vývoje v čase);
- Míra energetického využití směsného komunálního odpadu;
- Průměrný objem vyprodukovaného odpadu na 1 obyvatele;
- Počet veřejných WC a jejich lokalizace;
- Informace o aktuálním počasí a jeho předpověď;
- Mapa městských částí s údaji o počtu obyvatel, počtu stravovacích, kulturních a sportovních zařízení.

9.3 Doporučení v oblasti možného rozvoje samosprávy

Níže jsou bodově uvedeny nástroje, prostřednictvím kterých lze dosáhnout vyšší dostupnosti, transparentnosti, úrovně komunikace a zapojení občanů do veřejného dění, jež úzce souvisí s efektivitou místní samosprávy:

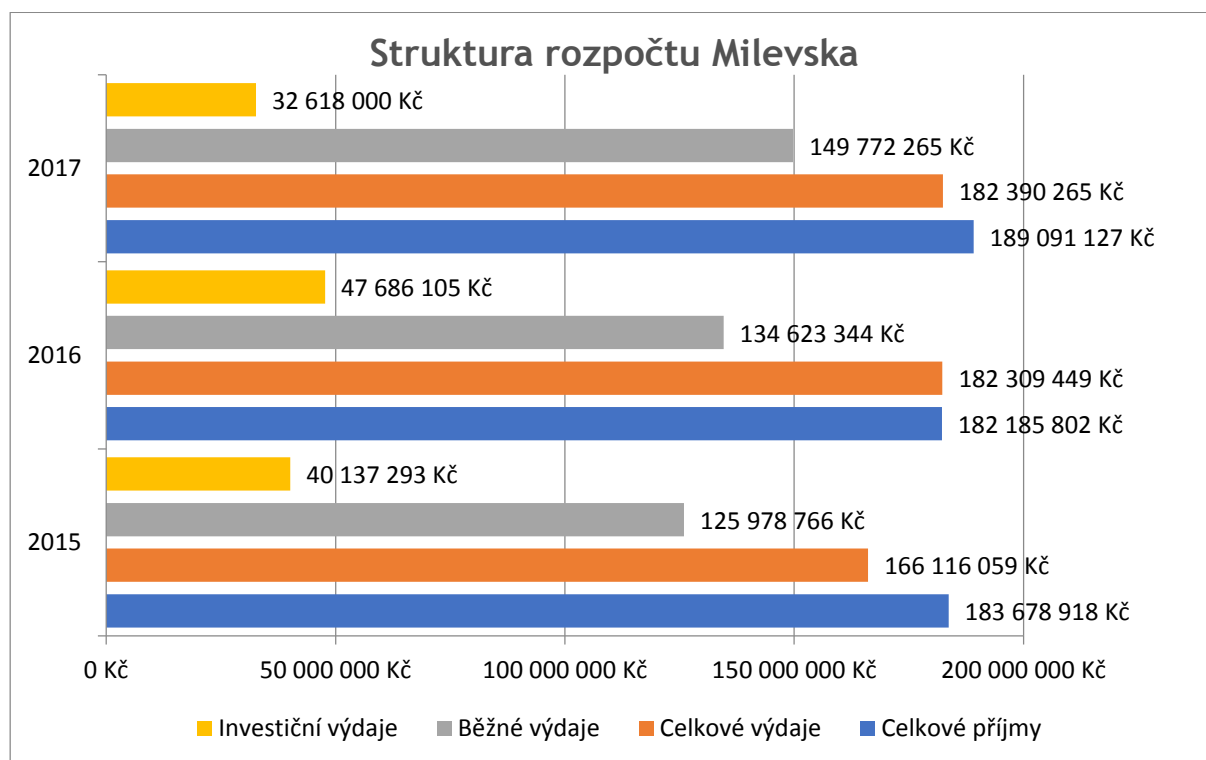
- Nastavit prodloužené hodiny alespoň jedenkrát týdně do 19:00 hodin tak, aby úřad umožnil vyšší kompatibilitu úředních hodin vzhledem k pracovnímu vytížení občanů města.
- Umožnit občanům on-line sledování stavu ohledně aktuální obslužnosti přepážek městského úřadu v rámci konkrétních agend.
- Rozšířit webové stránky města o rozklikávací rozpočet, kde si bude moci občan přehledně vyfiltrovat konkrétní položky, jež jsou předmětem jeho zájmu.
- Vyčlenit část rozpočtu na tzv. participativní rozpočet, v rámci kterého budou moci občané rozhodnout, jaké aktivity, projekty budou podpořeny.
- Zavést městský Dashboard (detailněji řešeno v kapitole **Chyba! Nenalezen zdroj odkazů.**), jehož provoz nebude výrazně zatěžovat rozpočet města.

9.4 Rozpočet a financování

Předmětem této podkapitoly je představení základní struktury rozpočtu města se zaměřením na čerpání finančních prostředků z veřejných rozpočtů. Komparativní srovnání výše čerpaných finančních prostředků z veřejných rozpočtů přináší informaci ohledně využití dotačních programů a dalších zdrojů, které mohou přispívat k rozvoji města. V případě pozitivních hodnot pak lze hovořit o efektivní územní samosprávě, která realizuje aktivní politiku a hledá příležitosti k rozvoji města.

Celkové výdaje města se mezi lety 2015 až 2017 pohybovaly mezi 166 mil. Kč a 182 mil. Kč. Majoritní část těchto výdajů tvořily výdaje neinvestičního charakteru, jejichž podíl se v rámci sledovaného období pohyboval mezi 74 % až 82 %. Z hlediska investičních výdajů byl nejsilnějším rokem rok 2016, kdy byly realizovány významné investiční aktivity v celkové hodnotě 47,7 mil. Kč. Následující grafické znázornění sleduje celkovou strukturu rozpočtu města Milevska. Je zřejmé, že rozpočet města byl ve sledovaném období koncipován jako spíše přebytkový, tj. s kladným rozpočtovým saldem. Město Milevska v souladu se zákonem č. 23/2017 Sb., o pravidlech rozpočtové odpovědnosti, tak dlouhodobě hospodaří v zájmu zdravých a udržitelných veřejných financí.

Graf 19 Struktura rozpočtu města Milevska



Zdroj: MONITOR - informační portál Ministerstva financí

Město Milevska v letech 2015 až 2017 hospodařilo s průměrným přebytkem ve výši 4,35 %. Na základě provedené analýzy je zřejmá rozpočtová odpovědnost města. Z dat je rovněž patrné, že města, která se vyznačují obdobnou velikostí a socio-ekonomickými podmínkami (Týn nad Vltavou, Soběslav a Blatná), si v posledních 3 letech vytvořila větší polštář (větší kumulativní přebytek rozpočtu města v relativním vyjádření vůči průměrným ročním příjmům rozpočtu města). Z hlediska průměrných příjmů a velikosti přijatých transferů je však v rámci sledovaného období nižší rozpočtové saldo

způsobeno zejména vyšším objemem neinvestičních a investičních výdajů města. Tento fakt koresponduje se skutečností, že celkové příjmy Milevska v porovnání s komparovanými městy se výrazně neodchyľují od průměru.

Z pohledu čerpání finančních prostředků z veřejných rozpočtů je na tom město Milevsko v analyzovaném vzorku nejlépe, kdy podíl neinvestičních a investičních přijatých transferů (zejména ze státního rozpočtu v rámci souhrnného dotačního vztahu) tvořil 28,64 % z celkových příjmů rozpočtu města. Na základě těchto dat je patrné, že město Milevsko čerpá například formou dotačních titulů více, než je průměr komparovaných měst.

Tabulka 39 Vybrané ukazatele finanční situace měst a obcí Jihočeského kraje (za roky 2015 - 2017)

| Obec | Obyvatelstvo k 1. 1. 2018 | Průměrné příjmy rozpočtu | Podíl přijatých transferů na celk. příjmech | Průměrné příjmy na 1 obyvatele | Průměrné saldo rozpočtu |
|--------------------|------------------------------|--------------------------------|---|--------------------------------------|----------------------------|
| Milevsko | 8 380 | 184 985 282 Kč | 28,64 % | 22 075 Kč/obyv. | 4,35 % |
| Týn nad Vltavou | 8 006 | 180 253 927 Kč | 23,08 % | 22 515 Kč/obyv. | 16,11 % |
| Soběslav | 6 690 | 161 529 446 Kč | 20,05 % | 24 145 Kč/obyv. | 7,85 % |
| Blatná | 6 634 | 145 347 593 Kč | 21,23 % | 21 909 Kč/obyv. | 11,66 % |
| Bernartice | 1 295 | 29 906 179 Kč | 17,36 % | 23 094 Kč/obyv. | 11,45 % |
| Chyšky | 1 066 | 16 846 454 Kč | 4,97 % | 15 803 Kč/obyv. | -6,31 % |
| Kovářov | 1 442 | 33 832 217 Kč | 14,44 % | 23 462 Kč/obyv. | 7,97 % |
| Sepekov | 1 325 | 28 168 403 Kč | 17,45 % | 21 259 Kč/obyv. | -13,98 % |

Zdroj: Monitor (informační portál Ministerstva financí)



10. PODKLADY PRO BRANDINGOVOU STRATEGII MĚSTA

V rámci této kapitoly je nejprve zanalyzován stávající přístup komunikace města s veřejností, přičemž jsou definovány jednotlivé cílové skupiny a stávající prostředky komunikace s veřejností. Následně, na základě výsledků analýzy stávajícího stavu komunikace města s veřejností, jsou navrženy kroky k zefektivnění využití prostředků komunikace pro vybrané cílové skupiny veřejnosti.

Klíčová zjištění

V rámci této kapitoly Zpracovatel Strategie identifikoval následující:

- Za efektivně využívané komunikační kanály města lze označit:
 - Úřední desku a tiskové zprávy;
 - Městská periodika;
 - Televizní vysílání;
 - Informační centrum;
 - Prezenční a propagační materiály města.
- Komunikační kanály s významným prostorem zlepšení jsou:
 - Milevský kraj o. p. s.;
 - Sociální sítě (Facebook a Twitter);
 - Internetové portály (TripAdvisor a Foursquare);
 - Youtube;
 - Prezentace akcí pořádaných městem.
- Město Milevsko je vůči srovnatelně velkým město vnímáno jako místo s nadprůměrně kvalitním životním prostředím, nadstandardní nabídkou sportovních i kulturních aktivit, lepší kvalitou vzdělávání a dostupností kvalitního bydlení a zvýšeným výskytem turistických atraktivit. Nicméně tyto závěry nemusí plně odrážet realitu, jelikož se jedná de facto o subjektivní pohled veřejnosti prezentovaný v kapitole 6.4.
- V Milevsku jsou neutrálně, či negativně vnímány následující rozvojové oblasti (řazeno od nejhorší po nejvíce neutrální oblast): dostupnost ubytovacích zařízení, podíl počtu seniorů vůči počtu dětí, bezbariérovost města, nabídka pracovních míst, dostupnosti obchodů, dostupnost pohostinských zařízení, podmínky pro založení rodiny a dopravní infrastruktura.
- Pouze pětina návštěvníků (přesněji řečeno respondentů) města Milevska ví, jak vypadá jeho logo. Stejný podíl respondentů zná podobu oficiálního znaku města.
- Webové stránky města Milevsko jsou na velmi dobré úrovni, což usnadňuje orientaci podnikatelům i obyvatelům města.




10.1 Zhodnocení stávajícího přístupu komunikace města s veřejností

Při zhodnocení stávajícího přístupu komunikace města s veřejností byly identifikovány následující cílové skupiny, které byly zahrnuty do analýzy stávajícího přístupu komunikace města Milevska s veřejností:

- občané;
- turisté;
- podnikatelé;
- neziskové organizace.




Hodnocení stávajícího přístupu komunikace města s veřejností přes relevantní komunikační kanály je v následujících kapitolách hodnocen dle následující semaforové stupnice.

Tabulka 40 Parametrizace hodnocení sledovaných parametrů

| Hodnocení | Popis |
|---|--|
|  | Město, pro komunikaci s relevantními cílovými skupinami, komunikační kanál nevyužívá, či jej využívá ve všech oblastech neefektivně. |
|  | Město, pro komunikaci s relevantními cílovými skupinami, komunikační kanál využívá v konkrétních oblastech neefektivně. |
|  | Město, pro komunikaci s relevantními cílovými skupinami, komunikační kanál využívá ve všech oblastech efektivně. |

V následující tabulce jsou **souhrnně popsána zjištění** vztahující se k funkčnosti analyzovaných komunikačních kanálů. Jednotlivá zjištění jsou dále v tomto dokumentu detailně rozpracována.

Tabulka 41 Popis zjištění v oblasti komunikace města s veřejností


| ID | Prostředky | Celkové zhodnocení | |
|----|------------------------------|---|--|
| | | Hodnocení | Popis |
| 1 | Milevský kraj o. p. s. |  | <ul style="list-style-type: none"> Město pořádá pro veřejnost širokou nabídku akcí. Město podává informace o konaných akcích přes více druhů komunikačních kanálů. |
| 2 | Úřední deska, Tiskové zprávy |  | <ul style="list-style-type: none"> Úřední deska je průběžně aktualizována. Je dostupná i v digitální formě. Informuje o dotačních programech, nabízí informace pro občany, dražební vyhlášky a pronájmy městských bytů, úředních sdělení, veřejných zakázek a hospodaření města. Navíc podává transparentní pohled do veřejných smluv. Tiskové zprávy jsou průběžně zveřejňovány. U každé tiskové zprávy je uvedeno datum vyvěšení, podrobný popis zprávy, autor zprávy. |
| 3 | Facebook, Twitter |  | <ul style="list-style-type: none"> Facebook - Přestože v porovnání s ostatními městy je možné facebookové stránky města Milevska hodnotit, co se týče počtu stávajících členů, nadprůměrně, tak je zde stále potenciál ke zlepšení prezentace. Možná zlepšení spočívají především ve zlepšení oboustranné komunikace mezi městem a veřejností a v oslovení širší skupiny veřejnosti. V současnosti se jedná pouze o jednostrannou komunikaci města. Twitter - Oficiální twitterový profil města Milevsko neexistuje. |




| ID | Prostředky | Celkové zhodnocení | |
|----|------------------------------------|--------------------|---|
| | | Hodnocení | Popis |
| 4 | TripAdvisor, Foursquare | | <ul style="list-style-type: none">• Celková prezentace města (zaměřená především na turisty) skrze komunikační kanály TripAdvisor a Foursquare je hodnocena jako nedostatečná. Je zde potenciál pro zvýšení počtu prezentovaných ubytovacích/stravovacích zařízení (TripAdvisor) i zvýšení počtu označených / hodnocených míst města (Foursquare). |
| 5 | Městská periodika | | <ul style="list-style-type: none">• Oslovení veřejnosti pomocí městských periodik je ve městě Milevsko zajišťováno v dostatečné míře s detailním rozsahem informací podávaných veřejnosti. Současně je zajištěna distribuce městských periodik mezi širokou veřejnost. |
| 6 | Televizní vysílání | | <ul style="list-style-type: none">• Oslovení veřejnosti pomocí televizního vysílání je zajišťováno v dostatečné míře s detailním rozsahem informací podávaných veřejnosti. |
| 7 | YouTube | | <ul style="list-style-type: none">• Oficiální stránky YouTube nejsou průběžně aktualizovány. Existuje zde potenciál pro zvýšení návštěvnosti videí a oslovení větší části široké veřejnosti.• Je provozováno živé vysílání webkamery z radnice města Milevska. |
| 8 | Informační centrum | | <ul style="list-style-type: none">• Informační centrum pod záštitou Kulturního zařízení města zajišťuje a poskytuje dostatečné množství informací pro veřejnost, a to především informace o regionu, tipy pro turisty, katalog památek, půjčovnu koloběžek aj.<ul style="list-style-type: none">○ prodej vstupenek na kulturní akce - portály: COLOSSEUM, TICKETSTREAM a TicketArt○ internetové připojení pro veřejnost○ veškeré informace pro turisty○ informace o kulturních akcích v regionu i jeho blízkém okolí○ praktické informace (jízdní řády apod.)○ kopírovací služby a odesílání emailů○ drobné grafické práce○ prodej propagačních materiálů, map, průvodců a pohlednic○ výlep plakátů |
| 9 | Prezentační a propagační materiály | | <ul style="list-style-type: none">• Prezentační a propagační materiály jsou zajišťovány dle finančních možností města. |
| 10 | Pořádání akcí města | | <ul style="list-style-type: none">• Město pořádá pro veřejnost širokou nabídku akcí. Město podává informace o konaných akcích přes více druhů komunikačních kanálů. |


Níže jsou zanalyzovány hlavní prostředky komunikace města Milevska s veřejností. U každého identifikovaného, v současnosti využívaného, prostředku komunikace byla současně stanovena cílová skupina, kterou město daným prostředkem komunikace oslovuje. Dále je využito semaforové stupnice pro hodnocení efektivního využití daného prostředku komunikace. Vždy je popsán stávající stav využití prostředku komunikace a následuje jeho zhodnocení.

Tabulka 42 Hodnocený prostředek komunikace města Milevsko - Milevský kraj o.p.s.


| | | | |
|---------------------------------|--|-------------------|---|
| Prostředek komunikace: | Milevský kraj o.p.s. | Hodnocení: |  |
| Cílová skupina: | <ul style="list-style-type: none"> • Občané, turisté | | |
| Popis stávajícího stavu: | <p>Tato příspěvková organizace vykonává následující aktivity a spravuje tyto databáze:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Shromažďuje, zpracovává a poskytuje všestranné informace o Milevsku, milevském regionu a blízkém okolí. Sleduje aktuální dění ve městě a regionu. • Kulturně historická databáze (všeobecné kulturní dění v minulosti - průběžně doplňováno; • Databáze pořádných kulturních akcí v regionu • Databáze zapsaných kulturních památek regionu • Databáze chráněných přírodních území • Databáze památných stromů • Databáze nových cyklo a pěších tras • Databáze stravovacích a ubytovacích kapacit • Propaguje Milevsko a milevský mikroregion v médiích, na internetu, na veřejnosti a v zahraničí a tím přispívá k většímu povědomí o mikroregionu. Usiluje o zvýšení jeho atraktivity je oblasti zajímavé pro tu • Milevsko s GEOFUNem - zábavné geolokační turistické hry. • Informační kiosek pro TIC Milevsko informační kiosek umístěný v centru Milevska 24 hodin denně. • Projekt „Podpora rozvoje pěší turistiky v Milevsku“ - výroba a instalace 7 informačních cedulí na trase Prohlídkového okruhu města. • V rámci projektu „Podpora rozvoje pěší turistiky v Milevsku“ - vznik propagačního materiálu Pěšky regionem Milevsko • Prezentace Milevska na veletrzích REGIONTOUR 2016 v Brně, HOLIDAY WORLD v Praze, KOMPAS v Českých Budějovicích • Aktualizace nabídky turistických balíčků pro rodiny s dětmi • Podklady pro vytvoření virtuální prohlídky města Milevska • TV Milevskem • Prezentace dění na internetu • Přehled kulturních a sportovních akcí | | |

| | | | |
|-------------------------------------|---|-------------------|---|
| Prostředek komunikace: | Milevský kraj o.p.s. | Hodnocení: |  |
| Zhodnocení stávajícího stavu | <ul style="list-style-type: none"> Počet zaměstnanců na plný pracovní úvazek: 2, chráněná dílna: 4. Počet zaměstnanců pracujících na základě dohod o provedení práce: 3. Celková bilance hospodaření je mírně přebytková. V souladu se svým statutem plní společnost uspokojivě funkci regionálního informačního střediska pro milevský region. | | |


Tabulka 43 Hodnocený prostředek komunikace města Milevska - Úřední deska a tiskové zprávy


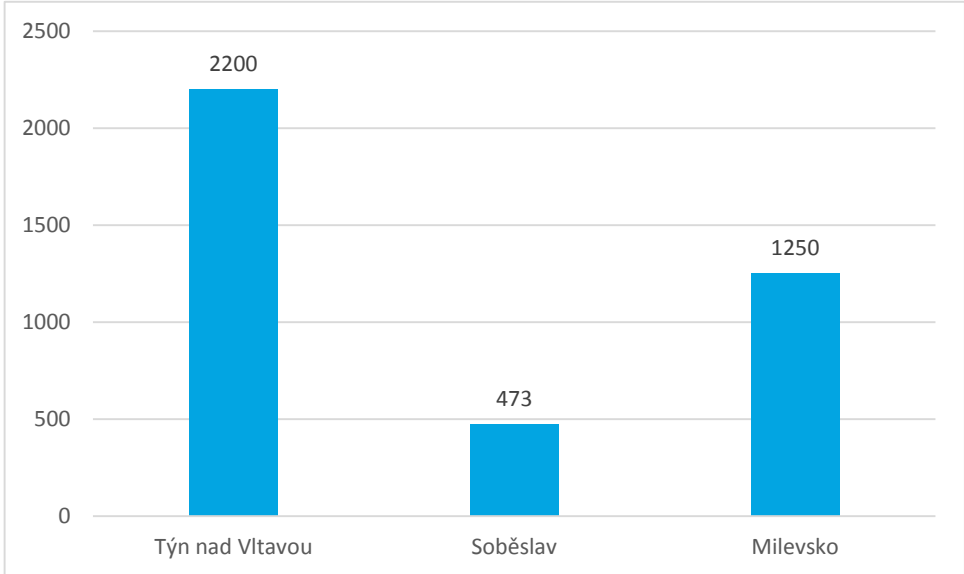
| | | | |
|--------------------------------------|---|-------------------|---|
| Prostředek komunikace: | Úřední deska a tiskové zprávy | Hodnocení: |  |
| Cílová skupina: | <ul style="list-style-type: none"> Občané. | | |
| Popis stávajícího stavu: | <ul style="list-style-type: none"> Na Úřední desce jsou zveřejňovány vyhlášky, oznámení, rozhodnutí, žádosti o zveřejnění výběrových řízení, usnesení, příkazy a další relevantní informace. Tiskové zprávy jsou zveřejňované průměrně 3x až 4x denně. Jsou prezentovány informace o: <ul style="list-style-type: none"> přijatých delegacích ze zahraničí; výstavách, kultuře a sportu; zasedání zastupitelstva; projektech města; činnostech městské policie; konkurzech na obsazení pracovních pozic organizací města, aj. | | |
| Zhodnocení stávajícího stavu: | <ul style="list-style-type: none"> Úřední deska je průběžně řádně aktualizovaná. Tiskové zprávy jsou průběžně řádně zveřejňovány. U každé tiskové zprávy je uvedeno datum vyvěšení, podrobný popis zprávy, autor zprávy. | | |

Tabulka 44 Hodnocený prostředek komunikace města Milevska - Profil města na soc. sítích


| | | | |
|---------------------------------|--|-------------------|---|
| Prostředek komunikace: | Oficiální profil města na soc. sítích - Facebook a Twitter | Hodnocení: |  |
| Cílová skupina: | <ul style="list-style-type: none"> Občané, turisté. | | |
| Popis stávajícího stavu: | <ul style="list-style-type: none"> Jako nástroj marketingové komunikace využívá Facebook celosvětově celkem 70 % firem/organizací a Twitter 59 % firem/organizací. FACEBOOK je sociální síť určená pro komunikaci mezi uživateli. Přes tuto síť je možné zasílat zprávy, sdílet multimediální data, informovat o událostech či vést diskuzi. V roce 2012 měla tato síť celkem celosvětově 1,47 mld. aktivních uživatelů. V České republice má tato síť celkem cca 5,2 mil. aktivních uživatelů. | | |



| Prostředek komunikace: | Oficiální profil města na soc. sítích - Facebook a Twitter | Hodnocení: |  |
|-------------------------------|---|------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none">• Celkový počet členů oficiálního profilu města je cca 1 249• Stránky města jsou aktualizovány automaticky průměrně 1x denně.• Sekce Základní informace obsahuje lokaci Městského úřadu Milevska, a to včetně otevírací doby. Otevírací doba - úřední hodiny se shodují s údaji na oficiálních internetových stránkách města. Součástí základních informací je také odkaz webové stránky města.• Sekce Timeline je denně několikrát aktualizovaná. Informace se týkají především:<ul style="list-style-type: none">• hodnocení činnosti městské policie;• vyhlášení konkurzů na obsazení pracovní pozice organizací města aj.;• zahraničních návštěv města;• informací o mimořádném zasedání Zastupitelstva (včetně zvukového záznamu);• informací o workshopech města;• realizací / ukončení projektů města;• informací o nákupu obchodního podílu určité společnosti městem;• zkvalitňování bezpečnosti ve městě;• kulturních akcí a významných událostí města;• soutěží;• informací o umístování kontejnerů pro bioodpad aj.;• vyhlášení ředitelského volna;• informací o dopravních omezeních;• stavebních úprav ve městě;• informací o čištění silnic;• informací o hledaných osobách, aj.• Sekce Fotky je nedostatečně podporovaná (celkem 207 fotek).• Sekce Události není dostatečně podporovaná (poslední ze dne 28. 6. 2018). Události jsou prezentovány přímo na hlavní stránce Facebookového profilu.• Sekce Vídea obsahuje dvě videa.• TWITTER je sociální síť určená pro komunikaci mezi uživateli. V roce 2019 má Twitter celosvětově celkem cca 500 mil. uživatelů. V srpnu měl Twitter v České republice celkem cca 4,8 mil. aktivních účtů.• Oficiální stránka města Milevska na Twitteru není sdílena. Existuje zde potenciál pro využití | | |
| Zhodnocení stávajícího stavu: | <ul style="list-style-type: none">• Facebook - Oficiální stránky města jsou prezentovány především na hlavní stránce (Sekce Timeline) Facebooku. Celkový počet členů oficiální stránky města je se nijak nevyvíjí městům s obdobně velkou populací. Jelikož v porovnání s ostatními městy je možné stránky Facebook města Milevska hodnotit průměrně, tak je zde potenciál růstu pomocí zlepšení prezentace, komunikace a oslovení větší skupiny veřejnosti. Současně je podporovaná diskuze s návštěvníky stránek. Jedná se tedy spíše o jednostrannou komunikaci ze strany města. | | |

| Prostředek komunikace: | Oficiální profil města na soc. sítích - Facebook a Twitter | Hodnocení: |  | | | | | | | | |
|---|---|-------------------|---|-------|-------------|-----------------|------|----------|-----|----------|------|
| <p style="text-align: center;">Identifikace počtu členů oficiálního Facebooku města</p>  <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Město</th> <th>Počet členů</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Týn nad Vltavou</td> <td>2200</td> </tr> <tr> <td>Soběslav</td> <td>473</td> </tr> <tr> <td>Milevsko</td> <td>1250</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> • Twitter - V rámci provedeného srovnání u vybraných měst město Milevsko ani Týn nad Vltavou ani Soběslav nedisponuje oficiální stránkou Twitter. | | | | Město | Počet členů | Týn nad Vltavou | 2200 | Soběslav | 473 | Milevsko | 1250 |
| Město | Počet členů | | | | | | | | | | |
| Týn nad Vltavou | 2200 | | | | | | | | | | |
| Soběslav | 473 | | | | | | | | | | |
| Milevsko | 1250 | | | | | | | | | | |

Tabulka 45 Hodnocení prostředek komunikace města Milevska - Tripadvisor a Foursquare


| | | | |
|-------------------------------------|---|-------------------|---|
| Prostředek komunikace: | Tripadvisor a Foursquare | Hodnocení: |  |
| Cílová skupina: | <ul style="list-style-type: none"> • Občané, turisté. | | |
| Popis stávajícího stavu: | <ul style="list-style-type: none"> • TRIPADVISOR jsou internetové stránky, kde je možné nalézt recenze hotelů, restaurací, památek, atrakcí, aj. TripAdvisor má celosvětově 456 milionů návštěvníků měsíčně. Stránky jsou dostupné v mnoha jazycích včetně češtiny. Obsahují dle jejich stránek 661 milionů recenzí a názorů. • Město Milevsko je na stránkách TripAdvisor zastoupeno pouze okrajově. Presentováno je např. 32 ubytovacích prostor (s celou škálou hodnocení zahraničními návštěvníky), 15 penzionů, 12 restaurací a 15 aktivit obsahující zajímavosti i nedalekého okolí. • FOURSQUARE je geolokační služba s prvky sociální sítě. Po registraci je možné označit navštívená místa ve světě a současně přidat popis s hodnocením. Foursquare má celosvětově celkem cca 50 mil. aktivních uživatelů. • Celkem je na stránkách Foursquare města Milevska označeno přibližně 22 míst. | | |
| Zhodnocení stávajícího stavu | <ul style="list-style-type: none"> • TripAdvisor - Celková prezentace města směrem k veřejnosti je na tomto komunikačním kanálu, současně při srovnání s obdobně velkými městy ČR, z pohledu počtu prezentovaných ubytovacích/stravovacích zařízení, dostatečná (viz graf níže). | | |




| Prostředek komunikace: | Tripadvisor a Foursquare | Hodnocení: | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|--|-------------------|--|-------|-----------|-----------------|-----------------|----------|----|----------|----|---|----------|---|---|
| | <table border="1"> <caption>Ubytování a Restaurace (Tripadvisor a Foursquare)</caption> <thead> <tr> <th>Město</th> <th>Ubytování</th> <th>Restaurace</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Týn nad Vltavou</td> <td>1</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Soběslav</td> <td>0</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Milevsko</td> <td>3</td> <td>7</td> </tr> </tbody> </table> | | | Město | Ubytování | Restaurace | Týn nad Vltavou | 1 | 3 | Soběslav | 0 | 3 | Milevsko | 3 | 7 |
| Město | Ubytování | Restaurace | | | | | | | | | | | | | |
| Týn nad Vltavou | 1 | 3 | | | | | | | | | | | | | |
| Soběslav | 0 | 3 | | | | | | | | | | | | | |
| Milevsko | 3 | 7 | | | | | | | | | | | | | |
| Zhodnocení stávajícího stavu | <ul style="list-style-type: none"> • Foursquare - Celková prezentace města směrem k veřejnosti je na tomto komunikačním kanálu ve srovnání s obdobně velkými městy průměrná. <table border="1"> <caption>Foursquare - Celková prezentace města</caption> <thead> <tr> <th>Město</th> <th>Ubytování</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Týn nad Vltavou</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>Soběslav</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td>Milevsko</td> <td>22</td> </tr> </tbody> </table> | | | Město | Ubytování | Týn nad Vltavou | 18 | Soběslav | 21 | Milevsko | 22 | | | | |
| Město | Ubytování | | | | | | | | | | | | | | |
| Týn nad Vltavou | 18 | | | | | | | | | | | | | | |
| Soběslav | 21 | | | | | | | | | | | | | | |
| Milevsko | 22 | | | | | | | | | | | | | | |

Tabulka 46 Hodnocení prostředek komunikace města Milevska - Městská periodika

| | | | |
|---------------------------------|---|-------------------|--|
| Prostředek komunikace: | Městská periodika | Hodnocení: | |
| Cílová skupina: | <ul style="list-style-type: none"> • Občané, turisté. | | |
| Popis stávajícího stavu: | <ul style="list-style-type: none"> • Milevský zpravodaj je měsíčník vydávaný městem Milevskem a prezentuje následující: <ul style="list-style-type: none"> • zprávy z radnice; • představuje nové vedení organizací města; • inzerce výrobků/služeb města Milevska a blízkého okolí; • inzerce zájmových organizací; • výzvu k dotazníkovému šetření; • rozhovory (s osobami ze soukromého i veřejného sektoru); • informace o možnosti úspory za energii, plyn, odběr tepla; • investiční akce; • informace o úsporách města; • informace o majetkových vypořádáních města; • informace o školství, zdravotnictví; | | |


| | | | |
|--------------------------------------|--|-------------------|---|
| Prostředek komunikace: | Městská periodika | Hodnocení: |  |
| | <ul style="list-style-type: none"> • výročí, pozvánky; • ochranu přírody; • dějiny města, kultura, sport; • informace o realizovaných projektech financovaných z fondů EU; • ztráty a nálezy; • informace o činnostech městské policie; • přehled důležitých kontaktů (tísňová volání, sociální služby, úřady, instituce, firmy, poruchové a pohotovostní služby). | | |
| Zhodnocení stávajícího stavu: | <ul style="list-style-type: none"> • Oslovení veřejnosti pomocí městských periodik je ve městě Milevsko zajišťováno v dostatečné míře s detailním rozsahem informací podávaných veřejnosti. Současně je zajištěna distribuce městských periodik mezi širokou veřejnost. Současně je zde potenciál oslovení širší veřejnosti prezentací městských periodik také na Facebookových stránkách města, případně lze zvážit založení vlastních Facebookových stránek pro daná městská periodika. | | |

Tabulka 47 Hodnocení prostředek komunikace města Milevska - Televizní vysílání


| | | | |
|--------------------------------------|---|-------------------|---|
| Prostředek komunikace: | Televizní vysílání | Hodnocení: |  |
| Cílová skupina: | <ul style="list-style-type: none"> • Občané, turisté. | | |
| Popis stávajícího stavu: | <ul style="list-style-type: none"> • TV Milevskem byla založena v roce 2001 Milevským krajem o.p.s., kde je společníkem také město Milevsko. • TV Milevskem obměňuje informace o dění ve městě a v regionu Milevsko každých 14 dní • TV Milevskem usiluje o: <ul style="list-style-type: none"> • propagaci milevského mikroregionu; • zahraniční povědomí; • zvýšení atraktivity (pro turisty, zájemce o bydlení a podnikání) • informace z kultury a volnočasových aktivit, informace ze společnosti města, černou kroniku, školství, sport, aj. • Lze sledovat TV na internetu. • Současně TV Milevskem disponuje svými stránkami YouTube. Komunikace s veřejností o dění ve městě Milevsko se tedy šíří také prostřednictvím těchto komunikačních kanálů. | | |
| Zhodnocení stávajícího stavu: | <ul style="list-style-type: none"> • Oslovení veřejnosti pomocí televizního vysílání je zajišťováno v dostatečné míře s detailním rozsahem informací podávaných veřejnosti. | | |



Tabulka 48 Hodnocený prostředek komunikace města Milevska - YouTube

| | | | |
|--------------------------------------|--|-------------------|---|
| Prostředek komunikace: | YouTube | Hodnocení: |  |
| Cílová skupina: | <ul style="list-style-type: none">• Občané, turisté. | | |
| Popis stávajícího stavu: | <ul style="list-style-type: none">• Na začátku roku 2014 město spustilo vlastní kanál na YouTube, a to s videi o turistických zajímavostech, kultuře a sportu.• Celkem jsou na vlastním kanálu umístěna 2 videa, avšak všechny přibližně 1 rok staré.• Celkem byla videa shlédnuta 1 988 návštěvníky. | | |
| Zhodnocení stávajícího stavu: | <ul style="list-style-type: none">• Oficiální stránky YouTube nejsou průběžně aktualizovány. Existuje zde potenciál pro zvýšení návštěvnosti videí a oslovení větší části široké veřejnosti. | | |

Tabulka 49 Hodnocený prostředek komunikace města Milevska - Informační centrum

| | | | |
|--------------------------------------|---|-------------------|---|
| Prostředek komunikace: | Informační centrum | Hodnocení: |  |
| Cílová skupina: | <ul style="list-style-type: none">• Občané, turisté. | | |
| Popis stávajícího stavu: | <ul style="list-style-type: none">• Informační centrum města je vedeno pod záštitou Kulturního zařízení města Milevska.• Informační centrum prezentuje:<ul style="list-style-type: none">• Prodej vstupenek na kulturní akce - portály: COLOSSEUM, TICKETSTREAM a TicketArt• Internetové připojení pro veřejnost• veškeré informace pro turisty• informace o kulturních akcích v regionu i jeho blízkém okolí• praktické informace (jízdní řády apod.)• kopírovací služby a odesílání emailů• drobné grafické práce• prodej propagačních materiálů, map, průvodců a pohlednic• Kromě vlastních internetových stránek je možné vstoupit na stránky Informačního centra přes odkaz na oficiálních internetových stránkách města. | | |
| Zhodnocení stávajícího stavu: | <ul style="list-style-type: none">• Informační centrum zajišťuje a poskytuje dostatečné množství informací pro veřejnost. | | |



Tabulka 50 Hodnocený prostředek komunikace města Milevska - Prezentační a propagační materiály

| | | | |
|--------------------------------------|---|-------------------|--|
| Prostředek komunikace: | Prezentační a propagační materiály | Hodnocení: | |
| Cílová skupina: | <ul style="list-style-type: none">• Občané, turisté. | | |
| Popis stávajícího stavu: | <ul style="list-style-type: none">• Město Milevska disponuje prezentačními materiály především jako prezentace města či prezentace projektů.• Každoročně dostává město část finančních prostředků pro financování prezentačních materiálů především pro dětské akce, současně jsou k dispozici prezentační materiály vázající se k daným realizovaným projektům města. | | |
| Zhodnocení stávajícího stavu: | <ul style="list-style-type: none">• Prezentační a propagační materiály jsou zajišťovány dle finančních možností města a dle realizovaných projektů města. | | |

Tabulka 51 Hodnocený prostředek komunikace města Milevska - Pořádání akcí městem

| | | | |
|--------------------------------------|--|-------------------|--|
| Prostředek komunikace: | Pořádání akcí městem | Hodnocení: | |
| Cílová skupina: | <ul style="list-style-type: none">• Občané, podnikatelé, turisté, neziskové organizace. | | |
| Popis stávajícího stavu: | <ul style="list-style-type: none">• Město Milevska pořádá akce pro veřejnost, a to zejména:<ul style="list-style-type: none">• tematická setkání s cílovými skupinami, workshopy;• výstavy;• koncerty;• přednášky;• prohlídky historických objektů;• taneční projekty;• průvody;<ul style="list-style-type: none">• trhy s prodejem autorských výrobků;• ukázky řemesel, aj.• Konkrétně se ve městě pořádají akce: OPEN AIR MUSICFEST PŘEŠTĚNICE, MM GRAMMY Milevska 2016, Milevské kulturní léto, s Klubem českých turistů se pořádalo Putování s Kaprem Jakubem kolem milevských rybníků a Památky Milevska• Mezi nejznámější akce města patří např. Milevské maškary, Bartolomějské posvícení v Milevsku, Jihočeská folklórní festival v Kovářově.• Akce jsou prezentovány na oficiálních internetových stránkách města, městských periodikách, stránkách Facebook, Informačním centru či TV Milevskem. | | |
| Zhodnocení stávajícího stavu: | <ul style="list-style-type: none">• Město pořádá pro veřejnost širokou nabídku akcí. Město podává informace o konaných akcích přes více druhů komunikačních kanálů. | | |

10.2 Návrh efektivních postupů pro komunikaci města s veřejností

Na základě výsledků hodnocení stávajícího přístupu komunikace města s veřejností jsou navrženy následující změny v komunikaci města s definovanými cílovými skupinami:

1) Odběr aktuálních novinek na internetových stránkách města dle tematického rozdělení

- Doporučuje se zavést na oficiálních stránkách města možnost registrace občana a následné zasílání novinek, které si daný občan vyfiltruje dle tematického zaměření, tzn., o jakých tématech by chtěl být informován, případně jaké dokumenty by si přál nechat zasílat do emailové schránky.

2) Tvorba Interní směrnice pro komunikaci s veřejností

- Neexistuje jednotná směrnice a procesy pro komunikaci s veřejností. Následně tak komunikace není komplexně řízena a kontrolována jako celek. V současnosti je k dispozici pouze „Manuál pro vedoucí: Public relations“, který popisuje komunikaci města ve velmi obecné rovině.

3) Tvorba Komunikační strategie města s veřejností

- Neexistuje strategie města v rámci komunikace s veřejností. Není zaveden plán a další rozvoj v komunikaci města s veřejností. Komunikační strategie by měla být v souladu s dalšími strategickými dokumenty města.

4) Pravidelná setkání s cílovou skupinou Podnikatelé a Neziskové organizace

- Na základě výsledků analýzy stávajícího stavu komunikace města s veřejností bylo zjištěno, že naprostá většina komunikačních kanálů je určena především pro cílovou skupinu Občané a Turisté. Proto se doporučuje zavést pravidelná setkání také pro skupinu Podnikatelé a Neziskové organizace.

Níže jsou popsány návrhy zefektivnění komunikace města s veřejností, a to pouze u vybraných komunikačních kanálů:

Tabulka 52 Návrh opatření ke zlepšení komunikačních prostředků města Milevsko

| ID | Vybrané prostředky komunikace | Návrh efektivních postupů pro komunikaci města s veřejností |
|----|-------------------------------|--|
| 1 | Milevský kraj o.p.s. | <ul style="list-style-type: none"> • S přihlédnutím na rozpočtové omezení obecně prospěšná společnost funguje efektivně. Doporučuje se hlídat vypsání finanční podpory z relevantních dotačních výzev. |
| 2 | Úřední deska, Tiskové zprávy | <ul style="list-style-type: none"> • Tiskových zpráv za rok 2018 bylo přibližně 11 od března 2018, průměrně po 5 aktualitách. Vzhledem k takovému velkému množství a dále že se dané zprávy tematicky nekategorizují, není možné, aby se veřejnost v daném rozsáhlém seznamu orientovala. Doporučuje tiskové zprávy tematicky kategorizovat. |
| 3 | Facebook, Twitter | <ul style="list-style-type: none"> • Komunikace směrem k veřejnosti je přes Facebook a Twitter jednostranná. Doporučuje se zatraktivnit tyto komunikační kanály pro veřejnost také psanými příspěvky (vložením textových komentářů) a dát možnost občanům pro případnou diskuzi. Toto je možnost zvýšení sledovanosti a návštěvnosti stránek města. |



| ID | Vybrané prostředky komunikace | Návrh efektivních postupů pro komunikaci města s veřejností |
|----|------------------------------------|--|
| 4 | TripAdvisor, Foursquare | <ul style="list-style-type: none">Komunikační kanály TripAdvisor, Foursquare v současnosti nejsou městem podporovány. Doporučuje se zvážit vložení odkazů (loga) na internetové stránky města a současně na internetové stránky Turistického informačního centra. Současně se doporučuje na těchto kanálech zvýšit prezentaci města. V celkovém porovnání s ostatními městy obdobné velikosti je na těchto kanálech město prezentováno nejméně. |
| 5 | Městská periodika | <ul style="list-style-type: none">V případě zavedení bodu 2) „Odběr aktuálních novinek na internetových stránkách města dle tematického rozdělení“ budou mít občané možnost zasílat si městská periodika po registraci automaticky do své emailové schránky bez nutnosti návštěvy stránek města. |
| 6 | Televizní vysílání | <ul style="list-style-type: none">Aktivita TV Milevskem se doporučuje více sdílet. Nové díly by se mohly objevit na sociálních sítích města. |
| 7 | YouTube | <ul style="list-style-type: none">Oficiální stránky YouTube se doporučuje aktualizovat a doplnit o nové propagační filmy města. |
| 8 | Informační centrum | <ul style="list-style-type: none">Na oficiální stránky Turistického informačního centra Milevskem.cz se doporučuje vložit odkaz na oficiální stránky města na síti Facebook, současně odkaz na YouTube a Twitter města, případně Foursquare a TripAdvisor. A doporučuje se založit i oficiální účet Twitter. |
| 9 | Prezentační a propagační materiály | <ul style="list-style-type: none">Doporučuje se tvorba nového propagačního filmu města a jeho umístění na relevantní komunikační kanály (Facebook, YouTube, Twitter, oficiální stránky města, stránky Turistického informačního centra). |
| 10 | Pořádání akcí města | <ul style="list-style-type: none">Informace o pořádaných událostech uvádí město na svých internetových stránkách přehledně na více místech (Dům kultury Milevsko, sekce tiskových zpráv, Zdravé město, Milevskem.cz, Fórum 2025, Město-Milevsko.cz aj.). Pro uživatele se však v případě této formy prezentace internetové stránky stávají nepřehlednými. Poradce doporučuje prezentovat pořádané akce pomocí kalendáře událostí, a to například dle tematických zaměření (kultura - DK Milevsko, kino, divadlo, koncerty, výstavy, tanec a akce v obcích atd.). Doporučuje se dělit akce i dle subjektů, pro které akce je určena (diskuzní fóra, akce pořádané městem, Zdravé město, setkání s podnikateli či neziskovými organizacemi či další události města). |

Zdroj: Vlastní návrh Zpracovatele

11. PRIORITY NADŘAZENÝCH STRATEGIÍ

Město Milevsko by při tvorbě opatření ke zlepšování současné situace v oblasti ekonomické výkonnosti regionu, zaměstnanosti, vědy, výzkumu, inovací apod. mělo respektovat vize nadřazených strategických dokumentů a koncepcí a podporovat dosahování jimi vytyčených cílů. V globálním měřítku by tak město mělo přinejmenším usilovat o naplňování strategie Evropa 2020 a o rozvoj v 11 oblastech definovaných politikou soudržnosti EU - 1. Posilování výzkumu, technologického vývoje a inovací; 2. Zlepšení přístupu k informačním a komunikačním technologiím a zvýšení jejich kvality; 3. Posilování konkurenceschopnosti MSP; 4. Podpora přechodu na nízkouhlíkové hospodářství; 5. Podpora přizpůsobení se klimatickým změnám, řízení a prevence rizik; 6. Ochrana životního prostředí a podpora efektivního využívání zdrojů; 7. Podpora udržitelné dopravy a zlepšování síťových infrastruktur; 8. Podpora udržitelné a kvalitní zaměstnanosti a mobility pracovních sil; 9. Podpora sociálního začleňování, boj proti chudobě a jakékoli diskriminaci; 10. Investování do vzdělávání, odborného výcviku a celoživotního vzdělávání; 11. Zvyšování efektivity veřejné správy. Na národní úrovni jsou z pohledu této Strategie pro Milevsko na národní úrovni relevantní zejména tyto dokumenty: Národní inovační strategie ČR, Koncepce podpory MSP na období 2014 - 2020, Exportní strategie ČR, RIS3 strategie pro ČR, Strategický rámec Česká republika 2030, Dopravní politika ČR pro období 2014 - 2020 s výhledem do roku 2050, Státní energetická koncepce, Národní akční plán ČR pro energii z obnovitelných zdrojů 2010-2020, Strategický rámec rozvoje eGovernmentu 2014+, Strategie rozvoje informačních a komunikačních technologií regionů ČR v letech 2013 - 2020, Státní politika životního prostředí ČR, Národní program na zmírnění dopadů změny klimatu v ČR, Národní program snižování emisí, Koncepce ochrany obyvatelstva do roku 2020 s výhledem do roku 2030, Koncepce státní politiky cestovního ruchu v ČR na období 2014 - 2020, Strategie regionálního rozvoje ČR pro léta 2014 - 2020 a Koncepce podpory místní Agendy 21 v ČR do roku 2020.

Na úrovni Jihočeského kraje je klíčovým dokumentem Program rozvoje Jihočeského kraje 2014 - 2020, který definuje cíle v rámci 5 prioritních os:

- Cílem prioritní osy 1 Konkurenceschopnost regionální ekonomiky a trhu práce je „zlepšit hospodářské, vědeckovýzkumné a inovační prostředí a trh práce Jihočeského kraje tak, aby byl odpovídajícím způsobem rozvíjen přirozený potenciál území daný historickými souvislostmi a vývojem, ale i reakcí na nové výzvy a trendy při současném respektování potřeby plošně vyváženého rozvoje území regionu a jeho jednotlivých částí.“ V této prioritní ose je dále definováno 5 opatření.
- Cílem prioritní osy 2 Doprava a mobilita, technická infrastruktura je „zlepšit vnější dopravní napojení Jihočeského kraje, zkvalitnit a optimalizovat vnitřní dopravní vazby a logistiku v regionu a současně zajistit udržitelné, kvalitní a potřebám regionu odpovídající napojení na sítě technické infrastruktury, které umožní jak zvýšení konkurenceschopnosti regionálního hospodářství, tak kvalitnější život obyvatel v kraji.“ V této prioritní ose jsou blíže definována 3 opatření.
- Cílem prioritní osy 3 Kvalitní infrastruktura, služby, prostředí a spolupráce pro posilování územní soudržnosti je „rozšiřovat nabídku a zlepšovat kvalitu a územní dostupnost sítě veřejných a dalších služeb pro obyvatele, soukromý a veřejný sektor i návštěvníky Jihočeského kraje, posilovat všechny formy rozvojové spolupráce a komunikace na místní, regionální i přeshraniční úrovni, a to vše při pružném a dále se zefektivňujícím výkonu veřejné správy a aktivní činnosti občanského sektoru.“ V této prioritní ose jsou dále definována 4 opatření.

- Cílem prioritní osy 4 Environmentální udržitelnost a soudržnost regionu je „zajistit a dále posilovat vnitřní environmentální soudržnost a udržitelnost rozvoje Jihočeského kraje, přičemž cíle bude dosaženo prostřednictvím ochrany přírodních hodnot v regionu při jejich šetrném využívání a realizaci ostatních aktivit a záměrů Programu rozvoje kraje.“ V této prioritní ose jsou blíže zpracována 2 opatření.
- Cílem prioritní osy 5 Využití potenciálu přírodního, kulturního a historického dědictví pro rozvoj cestovního ruchu je „zajistit vyvážený rozvoj cestovního ruchu včetně lázeňství a wellness na území Jihočeského kraje jako významných odvětví regionální ekonomiky, který bude postaven na šetrném využití přírodního, historického a kulturního dědictví, na zvyšování kvality služeb, propagace, spolupráce a lidských zdrojů a při současném respektování zájmů a hodnot trvale udržitelného rozvoje.“ V této prioritní ose jsou blíže definována 3 opatření.

Globálním cílem výše jmenovaného Programu je „dosažení územně vyváženého a dynamického rozvoje území Jihočeského kraje, který povede ke zvyšování celkové konkurenceschopnosti a inovativnosti, zlepšování kvality života a k efektivnímu a udržitelnému využívání dostupných zdrojů.“

Dále za zmínku stojí také iniciativy v oblasti čisté mobility CIVITAS a ELTIS. V rámci těchto měst byly realizovány projekty financované z 6. a 7. Rámcového programu pro podporu vědy a výzkumu a vzniklo desatero opatření CIVITAS17. Na základě těchto opatření poté byly formulovány kontury pilotních projektů v oblasti čisté mobility. Organizace CIVITAS je spjatá především s Generálním ředitelstvím mobility a doprava (DG MOVE). ELTIS je předním nástrojem pro sdílení podrobných informací o opatřeních realizovaných v rámci EU a především metodiky pro tvorbu plánů udržitelného rozvoje, které jsou povinné pro menší města a jim podobné deriváty, pokud daný subjekt chce žádat o finance z rozpočtu EU v rámci některého opatření v oblasti čisté mobility.



12. STRATEGICKÁ VIZE

Zpracovatel Strategie navrhl dvě možné strategické vize města Milevsko, z nichž alespoň jedna by měla být propagována směrem k veřejnosti. Jedná se o popis cílového stavu, kterého se město bude snažit v následujících 3 letech dosáhnout prostřednictvím opatření a konkrétních aktivit, jež jsou blíže zpracovány v Návrhové části Strategie. Globální strategická vize je rozložena na dílčí strategické cíle, které bude třeba ve stanoveném horizontu naplnit, aby došlo k úplnému naplnění strategické vize. Tyto cíle jsou, včetně identifikace k nim příslušných opatření, popsány v navazující kapitole.

Vize města Milevsko:

„**S** podnikatelským parkem nastartovat rozvoj města Milevsko.“

„**SMART** Milevsko pro lepší budoucnost.“

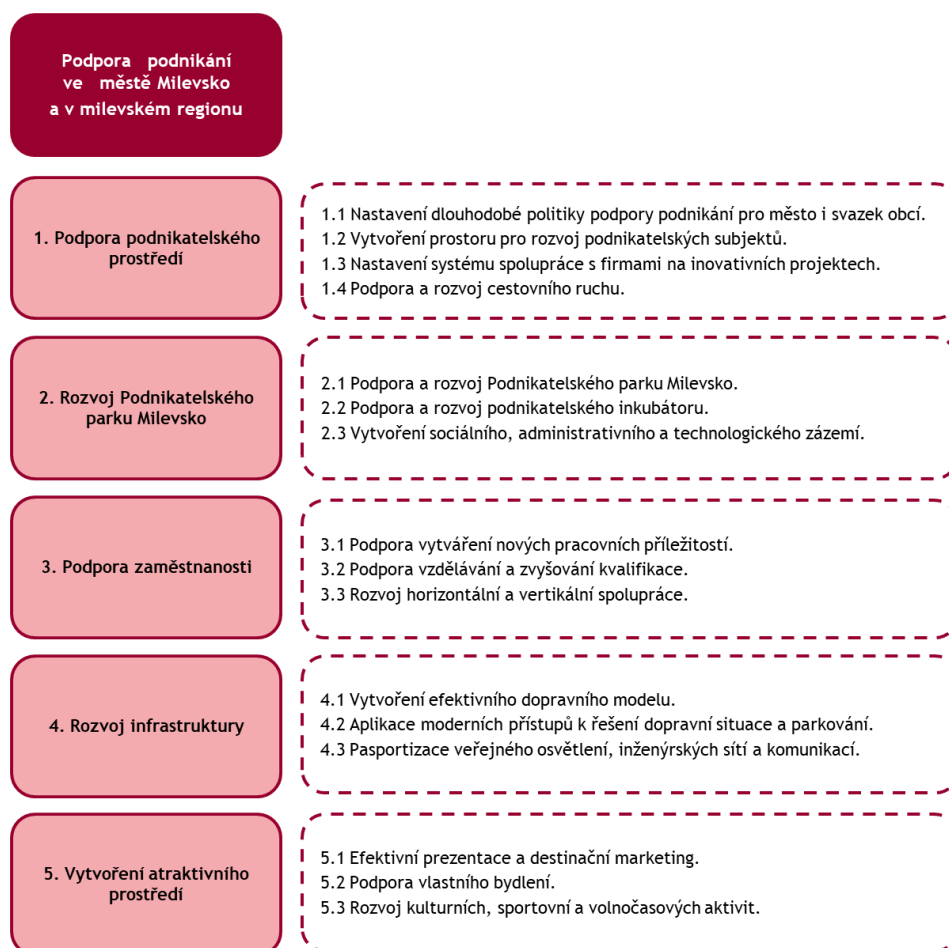
13. STRATEGIE V OBLASTI ROZVOJE PODNIKATELSKÝCH AKTIVIT

Předmětem této kapitoly je představení základní struktury prioritních os, strategických cílů a opatření, která reagují na identifikovaná zjištění a jež dopomohou k rozvoji podnikatelského prostředí ve městě Milevsko a v jeho blízkém okolí. Zpracovatel navrhuje opatření, jež se řídí principy S.M.A.R.T.E.R. plánování, tj. definuje opatření, která jsou:

- specifická;
- měřitelná;
- dosažitelná;
- rozumná.

Výše uvedené principy znamenají, že navrhovaná opatření jsou dostatečně konkrétní a je umožněn jejich průběžný monitoring. Identifikovaná opatření jsou zároveň dosažitelná, tzn. je v moci města Milevska pozitivně ovlivnit stav optimalizovaných oblastí. Město Milevsko disponuje nebo bude disponovat dostatečnou kapacitou k provedení nápravných opatření, a to i s ohledem k možnostem přímé vazby na grant či dotační program, nebo jiné současné, ale i budoucí zdroje financování. Zpracovatel rovněž definuje rámcový termín realizace a osobu, jež bude implementaci navrhovaných opatření monitorovat a vyhodnocovat.

Obrázek 5 strategie v oblasti rozvoje podnikání



Detailní popis opatření, skládajících se z jednotlivých aktivit, je předmětem návrhové části této Strategie.

14. SWOT ANALÝZA

V rámci této kapitoly je zpracována SWOT analýza města Milevsko v oblasti rozvoje podnikatelského parku Milevsko současně se strategií podpory malého a středního podnikání. Analýza je zaměřena na hodnocení:

S – silných stránek (Strengths);

O – příležitostí (Opportunities);

W – slabých stránek (Weaknesses);

T – hrozeb (Threats).

Provedená analýza se zaměřuje na identifikované silné a slabé stránky, dále na příležitosti, které skýtá současný stav, a v neposlední řadě se orientuje na hrozby, kterým je třeba odpovídajícím způsobem čelit. Při identifikaci jednotlivých silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb bylo vycházeno z provedených analytických prací a z jednání pracovních skupin. Grafické schéma níže představuje klíčové oblasti v jednotlivých kvadrantech SWOT analýzy. Jednotlivé oblasti jsou blíže popsány dále.

Tabulka 53 SWOT analýza města Milevsko

| Silné stránky | Příležitosti |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Cenová konkurenceschopnost pracovní síly. • Nízká míra nezaměstnanost, zejména pak dlouhodobé nezaměstnanosti (uchazeči evidovaní Úřadem práce déle než 12 měsíců). • Přítomnost podniků s průmyslovým zaměřením a inovačním potenciálem. • Rostoucí počet evidovaných ekonomických subjektů. • Proaktivní politika města v oblasti rozvoje podnikatelských aktivit (Podnikatelský park Milevsko). • Vymezené rozvojové plochy vhodné pro rozvoj podnikatelských aktivit. • Horizontální (např. Svazek obcí Milevska) a vertikální spolupráce (spolupráce s akademickými institucemi). • Dostatečné kapacity školských zařízení (vyjma vysokoškolského stupně) vytvářející potenciál pro příliv ekonomicky aktivních obyvatel. • Pořizovací i nájemní ceny nemovitostí jsou nižší než v krajském i celorepublikovém průměru. | <ul style="list-style-type: none"> • Významný potenciál Podnikatelského parku Milevsko, jehož součástí je i podnikatelský inkubátor. • Zintenzivnění spolupráce podnikatelské a akademické sféry v oblasti aplikovaného výzkumu a prohlubování synergických efektů. • Intenzivnější prezentace města a podpora rozvoje podnikání (realizace workshopů na podporu malého a středního podnikání, zprostředkování informací ohledně současné státní politiky podpory malých a středních podniků, vyhotovení cenové mapy stavebních pozemků). • Využití stávajících a budoucích dotačních titulů, programů a pobídek určených na podporu podnikání či tvorbu pracovních míst. • Zvýšení atraktivity Milevska a milevského regionu pro mladé a ekonomicky aktivní obyvatele prostřednictvím rozvoje možností aktivně trávit svůj volný čas. • Zvýšení dostupnosti městského úřadu směrem k občanům, podnikům a dalším spolupracujícím subjektům. |



| Slabé stránky | Hrozby |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Demografické stárnutí populace.• Úzká profilace podnikatelských subjektů.• Odliv lidského kapitálu (zejména mladých obyvatel) způsobený nedostatkem pracovních příležitostí, nebo za účelem dosažení vysokoškolského vzdělání.• Nízká nabídka terciárního vzdělání.• Úroveň vzdělanosti obyvatel v milevském regionu je v rámci kraje podprůměrná. Na základě komparativní analýzy v ORP Milevsko žije nižší podíl obyvatel s vysokoškolským a středoškolským vzděláním.• Nedostatečný počet pracovníků s technickým vzděláním odpovídající nabídce na trhu práce.• Relativně nízká podnikatelská aktivita v Milevsku a Milevském regionu.• Vysoká konkurence na pracovním trhu způsobená blízkostí Písku, Tábora nebo Sedlčan. | <ul style="list-style-type: none">• Oslabení ekonomické aktivity města Milevsko a celého regionu v důsledku oslabování hospodářského růstu a možné recese. Důsledky recese mohou být v důsledku úzké profilace podnikatelských subjektů závažnější, než v regionech, kde jsou podnikatelské aktivity více diverzifikované.• Nízká dynamika přípravy rozvojových ploch pro podnikatelské aktivity a následné snižování celkové atraktivity území pro potenciální investory.• Odliv kvalifikovaných pracovníků do jiných měst/regionů a dopady demografického stárnutí populace.• Snižování alokace finančních prostředků v rámci dotačních titulů, programů a pobídek určených na podporu podnikání či tvorbu pracovních míst.• Rostoucí atraktivita konkurenčních obcí a měst pro mladou generaci s vyšší nabídkou pracovních příležitostí.• Změny v legislativě vytvářející bariéry pro rozvoj podnikání. |

Seznam použitých tabulek, obrázků a grafů

Tabulky

| | |
|--|----|
| Tabulka 1 Členění města | 6 |
| Tabulka 2 Pozemková struktura katastrálního území v obci Milevsko | 6 |
| Tabulka 3 Vývoj počtu obyvatel ve městě Milevsko | 9 |
| Tabulka 4 Věková struktura migračního salda v městě Milevsko | 11 |
| Tabulka 5 Pohyb obyvatel na úrovni ORP Milevsko | 11 |
| Tabulka 6 Vybrané demografické indexy | 13 |
| Tabulka 7 Predikovaný přirozený vývoj počtu obyvatel dle věkových skupin | 13 |
| Tabulka 8 Výsledky predikce věkového složení obyvatelstva s očekávaným demografickým vývojem | 15 |
| Tabulka 9 Demografická komparace města Milevsko s dalšími městy | 16 |
| Tabulka 10 Komparativní analýza regionu (2017) | 18 |
| Tabulka 11 Komparativní analýza Jihočeského kraje s dalšími kraji ČR (2017) | 22 |
| Tabulka 12 Komparativní výhody a nevýhody milevského regionu | 23 |
| Tabulka 13 Struktura zaměstnanosti v ORP Milevsko a srovnání s Českou republikou | 26 |
| Tabulka 14 Ekonomická aktivita dle odvětví CZ-NACE relativně ke srovnatelným ORP | 26 |
| Tabulka 15 Podnikatelská struktura ve městě ORP Milevsko | 27 |
| Tabulka 16 Identifikace nejvýznamnějších zaměstnavatelů se sídlem v ORP Milevsku | 28 |
| Tabulka 17 Trh práce v obci Milevsko z pohledu věkových skupin | 31 |
| Tabulka 18 Migrace za zaměstnáním v Milevsku a 4 referenčních městech okresu Písek | 32 |
| Tabulka 19 Vyjíždka do zaměstnání obyvatel města Milevsko | 35 |
| Tabulka 20 Hlavní programy Technologické agentury ČR | 39 |
| Tabulka 21 Seznam začínajících firem vhodných k zařazení do některého z akceleračních programů | 40 |
| Tabulka 22 Skupina odvětví zpracovatelského průmyslu s vysokou technologickou náročností | 42 |
| Tabulka 23 Skupina odvětví služeb s vysokou technologickou náročností | 43 |
| Tabulka 24 Struktura high-tech sektoru v ORP Milevsko | 43 |
| Tabulka 25 Rozdělení odvětví zpracovatelského průmyslu podle jejich technologické náročnosti ... | 44 |
| Tabulka 26 Srovnání počtu ekonomických subjektů v daných CZ-NACE high-tech odvětví na 1 000 obyvatel | 45 |
| Tabulka 27 Identifikace nadprůměrně a podprůměrně zastoupených činností v ORP Milevsko (omezeno na nadprůměrně významné činnosti (tj. význam vyšší než 0,5 %)) | 46 |



| | |
|---|-----|
| Tabulka 28 Identifikace technologicky náročných služeb a jejich významu v ORP Milevsko vůči okolním ORP | 47 |
| Tabulka 29 Zastavitelné území v sídlech města Milevska dle funkčního využití území v Územním plánu Milevsko | 54 |
| Tabulka 30 Plochy přestavby v sídlech města Milevska dle funkčního využití území v Územním plánu Milevsko | 54 |
| Tabulka 31 Hodnocení pilířů udržitelného rozvoje v obcích správního obvodu ORP Milevsko | 56 |
| Tabulka 32 Vývoj nájemních a prodejních cen nemovitostí v regionu Milevsko | 65 |
| Tabulka 33 Srovnání průměrných cen bytů a stavebních pozemků | 66 |
| Tabulka 34 Identifikace poskytovatelů sociálních služeb na území města Milevsko | 77 |
| Tabulka 35 Možnost v oblasti financování rozvoje zaměstnanosti | 80 |
| Tabulka 36 Identifikace školských zařízení v Milevsku a jejich kapacita | 84 |
| Tabulka 37 Vyjíždka do škol žáků a studentů města Milevska na základě Sčítání lidu, domů a bytů 2011 | 84 |
| Tabulka 38 Klíčové aspekty z hlediska efektivnosti územní samosprávy | 90 |
| Tabulka 39 Vybrané ukazatele finanční situace měst a obcí Jihočeského kraje (za roky 2015 - 2017) | 95 |
| Tabulka 40 Parametrizace hodnocení sledovaných parametrů | 97 |
| Tabulka 41 Popis zjištění v oblasti komunikace města s veřejností | 97 |
| Tabulka 42 Hodnocený prostředek komunikace města Milevsko - Milevský kraj o.p.s. | 99 |
| Tabulka 43 Hodnocený prostředek komunikace města Milevska - Úřední deska a tiskové zprávy..... | 100 |
| Tabulka 44 Hodnocený prostředek komunikace města Milevska - Profil města na soc. sítích | 100 |
| Tabulka 45 Hodnocený prostředek komunikace města Milevska - Tripadvisor a Foursquare | 102 |
| Tabulka 46 Hodnocený prostředek komunikace města Milevska - Městská periodika | 103 |
| Tabulka 47 Hodnocený prostředek komunikace města Milevska - Televizní vysílání | 104 |
| Tabulka 48 Hodnocený prostředek komunikace města Milevska - YouTube | 105 |
| Tabulka 49 Hodnocený prostředek komunikace města Milevska - Informační centrum | 105 |
| Tabulka 50 Hodnocený prostředek komunikace města Milevska - Prezentační a propagační materiály | 106 |
| Tabulka 51 Hodnocený prostředek komunikace města Milevska - Pořádání akcí městem | 106 |
| Tabulka 52 Návrh opatření ke zlepšení komunikačních prostředků města Milevsko | 107 |
| Tabulka 53 SWOT analýza města Milevsko | 113 |



Obrázky

| | |
|---|-----|
| Obrázek 1 Umístění města Milevska a ORP Milevsko v rámci České republiky a Jihočeského kraje | 5 |
| Obrázek 2 Geografická struktura obce s rozšířenou působností Milevsko..... | 7 |
| Obrázek 3 Vývoj vyváženosti územních podmínek pro udržitelný rozvoj území v obcích správního obvodu ORP Milevsko v letech 2010, 2012, 2014 a 2016 | 56 |
| Obrázek 4 Správní obvody ORP dle převládajících kategorií obcí dle územně analytických podkladů obcí (2016) | 57 |
| Obrázek 5 strategie v oblasti rozvoje podnikání | 112 |

Grafy

| | |
|--|----|
| Graf 1 Srovnání vývoje počtu obyvatel města Milevsko s nadřazenými celky (vůči výchozí hodnotě roku 2009) | 10 |
| Graf 2 Pohyb obyvatel ve městě Milevsko v období 2010-2017 | 10 |
| Graf 3 Srovnání věkové struktury ORP Milevska s Českou republikou | 12 |
| Graf 4 Predikovaný vývoj podílu dětí ekonomicky aktivních a osob starších 65 let na celkové populaci | 14 |
| Graf 5 Prognózované hodnoty počtu obyvatel v Milevsku do roku 2050 (s migrací) | 14 |
| Graf 6 Srovnání vývoje nezaměstnanosti (2005 - 2017) | 20 |
| Graf 7 Srovnání struktury ekonomických subjektů v rámci SO ORP (2005 - 2017) | 21 |
| Graf 8 Vývoj klíčových ukazatelů trhu práce v ORP Milevsko | 29 |
| Graf 9 Srovnání struktury nezaměstnanosti okresu Písek s ČR podle nejvyššího dosaženého vzdělání | 30 |
| Graf 10 Srovnání struktury nezaměstnanosti okresu Písek s Českou republikou podle délky nezaměstnanosti osob | 30 |
| Graf 11 Srovnání struktury nezaměstnanosti okresu Písek s Českou republikou podle věku nezaměstnaných osob..... | 31 |
| Graf 12 Bilance vyjížd'ky do zaměstnání a dojížd'ky za zaměstnáním na území města Milevsko | 33 |
| Graf 13 Bilance migrace za zaměstnáním podle odvětví hospodářství (území města Milevsko) | 34 |
| Graf 14 Struktura vyjížd'ky za prací z města Milevsko dle věku | 34 |
| Graf 15 Struktura názorů na vnější obraz města Milevsko..... | 64 |
| Graf 16 Vývoj cen bytů a rodinných domů v Milevsku..... | 67 |
| Graf 17 Struktura respondentů dotazníkového šetření mezi zaměstnavateli v ORP Milevsko | 69 |
| Graf 18 V jakých oblastech by město mělo aktivněji přispívat k rozvoji firem?..... | 69 |
| Graf 19 Struktura rozpočtu města Milevsko..... | 94 |



15. PŘÍLOHY



Příloha 1 Správní členění obce s rozšířenou působností Milevsko

SO ORP MILEVSKO

k 1. 1. 2016



Zdroj: Český statistický úřad



Příloha 2 Identifikace ekonomických činností 2., 3. a 4. kategorie high-tech odvětví

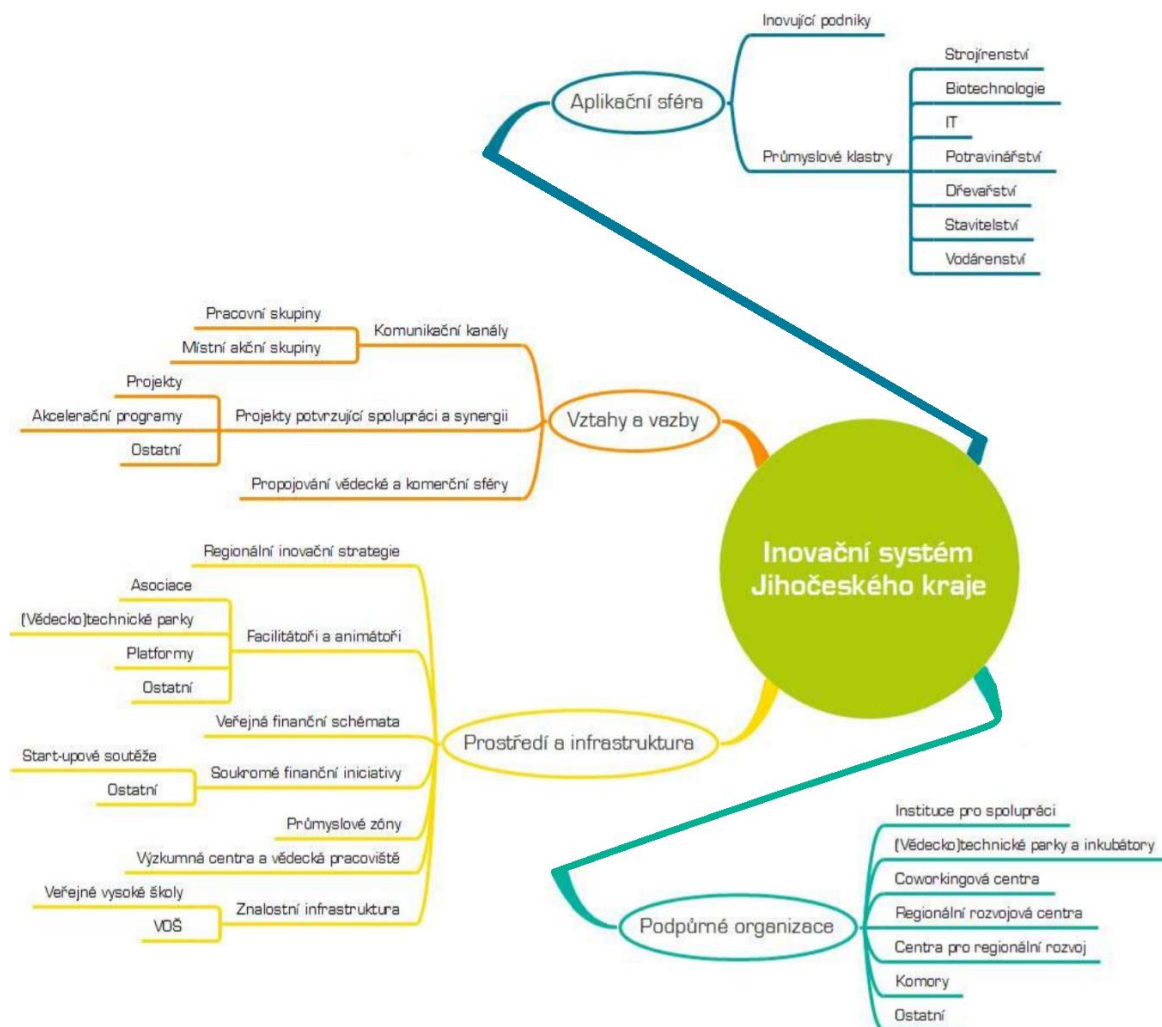
| NACE kód | | Medium high-tech odvětví | Počet subjektů |
|----------|---------|---|----------------|
| Oddíl | Skupina | | |
| 20 | 200 | Výroba chemických látek a chemických přípravků | 3 |
| 27 | 271 | Výroba elektrických motorů, generátorů, transformátorů a elektrických rozvodných a kontrolních zařízení | 22 |
| | 273 | Výroba elektrického vedení a elektroinstalačních zařízení | 1 |
| | 275 | Výroba spotřebičů převážně pro domácnost | 3 |
| | 279 | Výroba ostatních elektrických zařízení | 6 |
| 280 | 280 | Výroba strojů a zařízení j. n. | 5 |
| 282 | 282 | Výroba ostatních strojů a zařízení pro všeobecné účely | 10 |
| 290 | 290 | Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů | 1 |
| 325 | 325 | Výroba lékařských a dentálních nástrojů a potřeb | 2 |
| Celkem | | <i>Medium high-tech odvětví</i> | 53 |
| NACE kód | | Medium low-tech odvětví | Počet subjektů |
| Oddíl | Skupina | | |
| 22 | 220 | Výroba pryžových a plastových výrobků | 5 |
| | 221 | Výroba pryžových výrobků | 1 |
| | 222 | Výroba plastových výrobků | 3 |
| 23 | 230 | Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků | 5 |
| | 231 | Výroba skla a skleněných výrobků | 3 |
| | 234 | Výroba ostatních porcelánových a keramických výrobků | 3 |
| | 237 | Řezání, tvarování a konečná úprava kamenů | 4 |
| 24 | 240 | Výroba základních kovů | 2 |
| | 245 | Slévárství | 1 |
| 25 | 250 | Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení | 17 |
| | 251 | Výroba konstrukčních kovových výrobků | 3 |
| | 252 | Výroba kovových nádrží, zásobníků a podobných nádob | 1 |
| | 255 | Kování, lisování, ražení, válcování a protlačování kovů; prášková metalurgie | 5 |
| | 256 | Povrchová úprava a zušlechťování kovů; obrábění | 45 |
| | 257 | Výroba nožířských výrobků, nástrojů a železářských výrobků | 255 |
| | 259 | Výroba ostatních kovodělných výrobků | 4 |



| NACE kód | | Medium low-tech odvětví | Počet subjektů |
|----------|---------|---|----------------|
| Oddíl | Skupina | | |
| 33 | 330 | Opravy a instalace strojů a zařízení | 6 |
| | 331 | Opravy kovodělných výrobků, strojů a zařízení | 49 |
| | 332 | Instalace průmyslových strojů a zařízení | 39 |
| Celkem | Celkem | <i>Medium low-tech odvětví</i> | 451 |
| NACE kód | | Low-tech odvětví | Počet subjektů |
| Oddíl | Skupina | | |
| 10 | 100 | Výroba potravinářských výrobků | 5 |
| | 101 | Zpracování a konzervování masa a výroba masných výrobků | 10 |
| | 107 | Výroba pekařských, cukrářských a jiných moučných výrobků | 13 |
| | 109 | Výroba průmyslových krmiv | 3 |
| 11 | 110 | Výroba nápojů | 8 |
| 13 | 139 | Výroba ostatních textilií | 5 |
| 14 | 140 | Výroba oděvů | 51 |
| | 141 | Výroba oděvů, kromě kožesínových výrobků | 36 |
| | 142 | Výroba kožesínových výrobků | 2 |
| | 143 | Výroba pletených a háčkových oděvů | 3 |
| 15 | 151 | Činění a úprava usní (vyčiněných kůží); výroba brašnářských a sedlářských výrobků; zpracování a barvení kožesin | 3 |
| 16 | 161 | Výroba pilařská a impregnace dřeva | 12 |
| | 162 | Výroba dřevěných, korkových, proutěných a slaměných výrobků | 43 |
| 17 | 170 | Výroba papíru a výrobků z papíru | 1 |
| 18 | 181 | Tisk a činnosti související s tiskem | 5 |
| 31 | 310 | Výroba nábytku | 35 |
| 32 | 320 | Ostatní zpracovatelský průmysl | 16 |
| | 321 | Výroba klenotů, bižuterie a příbuzných výrobků | 3 |
| | 329 | Zpracovatelský průmysl j. n. | 7 |
| Celkem | Celkem | <i>Low-tech odvětví</i> | 261 |

Zdroj: Administrativní registr ekonomických subjektů Ministerstva financí ČR

Příloha 3 Schéma inovačního systému Jihočeského kraje



Zdroj: Jihočeský kraj - Krajská příloha k národní RIS 3 (Aktualizace č. 1 pro roky 2018 - 2022)



Příloha 4 Otázky dotazníkového šetření zaměřeného na podnikatelské subjekty z ORP Milevsko

1. Jaký je počet Vašich zaměstnanců?

- a) 0-20
- b) 20-50
- c) 50-99
- d) 100-199
- e) 200-499

2. S čím by mělo město Milevsko napomáhat ekonomickým subjektům v okolí?

(1 - vysoká důležitost, 5 - nízká důležitost)

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| <i>Dopravní spojení</i> | | | | | |
| <i>Podpora nekvalifikovaných obyvatel</i> | | | | | |
| <i>Zvýšená propojenost praxe s odbornými školami a univerzitami</i> | | | | | |
| <i>Finanční podpora firmám</i> | | | | | |
| <i>Životní prostředí</i> | | | | | |

3. Jste spokojen/a s kvalitou vzdělání v regionu Milevsko?

| | | | | |
|----------------|---|---|---|---------------|
| 1 (určitě ano) | 2 | 3 | 4 | 5 (určitě ne) |
|----------------|---|---|---|---------------|

4. Máte pocit, že žije v oblasti Milevska myšlenka celoživotního vzdělávání?

| | | | | |
|----------------|---|---|---|---------------|
| 1 (určitě ano) | 2 | 3 | 4 | 5 (určitě ne) |
|----------------|---|---|---|---------------|

5. Jaké obory by se dle Vašeho názoru měla v regionu rozšířit nabídka středních škol, vyšších odborných škol nebo vysokých škol?

6. Jste spokojen/a s možnostmi výuky angličtiny a digitální gramotnosti (práce a dovednosti s počítačem) v regionu?

| | | | | |
|----------------|---|---|---|---------------|
| 1 (určitě ano) | 2 | 3 | 4 | 5 (určitě ne) |
|----------------|---|---|---|---------------|

7. Máte pocit, že je výuka dostatečně propojena s nabídkou pracovních míst?

| | | | | |
|----------------|---|---|---|---------------|
| 1 (určitě ano) | 2 | 3 | 4 | 5 (určitě ne) |
|----------------|---|---|---|---------------|

8. Jste spokojen/a s kvalitou pracovníků v mikroregionu Milevska?

| | | | | |
|----------------|---|---|---|---------------|
| 1 (určitě ano) | 2 | 3 | 4 | 5 (určitě ne) |
|----------------|---|---|---|---------------|

9. Je v regionu dostatečná dostupnost částečných úvazků v mikroregionu Milevska?

| | | | | |
|----------------|---|---|---|---------------|
| 1 (určitě ano) | 2 | 3 | 4 | 5 (určitě ne) |
|----------------|---|---|---|---------------|

10. Měli byste kapacitu k zaměstnání matek s dětmi či čilých seniorů?

| | | | | |
|----------------|---|---|---|---------------|
| 1 (určitě ano) | 2 | 3 | 4 | 5 (určitě ne) |
|----------------|---|---|---|---------------|

11. Co by mělo na své webové stránce město Milevsko publikovat?

12. Co by mělo město Milevsko udělat k nalákání více lidí do regionu?

13. Je o městu Milevsku spíše pozitivní nebo negativní povědomí?

| | | | | |
|---------------|---|---|---|---------------|
| 1 (pozitivní) | 2 | 3 | 4 | 5 (negativní) |
|---------------|---|---|---|---------------|

14. Kolik Vašich pracovníků denně dojíždí do místa výkonu práce?

15. Jste ochoten poskytovat více pracovních míst na částečný (zkrácený) úvazek?

| | | | | |
|----------------|---|---|---|---------------|
| 1 (určitě ano) | 2 | 3 | 4 | 5 (určitě ne) |
|----------------|---|---|---|---------------|

16. Dovoluje podstata Vámi nabízené práce zaměstnat na některá pracovní místa zaměstnance pracujícího z domova/dálkově přes počítač?

| | | | | |
|----------------|---|---|---|---------------|
| 1 (určitě ano) | 2 | 3 | 4 | 5 (určitě ne) |
|----------------|---|---|---|---------------|

17. Jste obeznámen s procesem získávání zdrojů z EU? Víte, jak zažádat o grant?

| | | | | |
|----------------|---|---|---|---------------|
| 1 (určitě ano) | 2 | 3 | 4 | 5 (určitě ne) |
|----------------|---|---|---|---------------|

18. Na jakou prioritu by se měla místní samospráva zaměřit? Čemu věnovat finanční podporu z veřejných zdrojů? (lepší životní úroveň pro obyvatele/podpora podnikání a ekonomiky/jiné..)

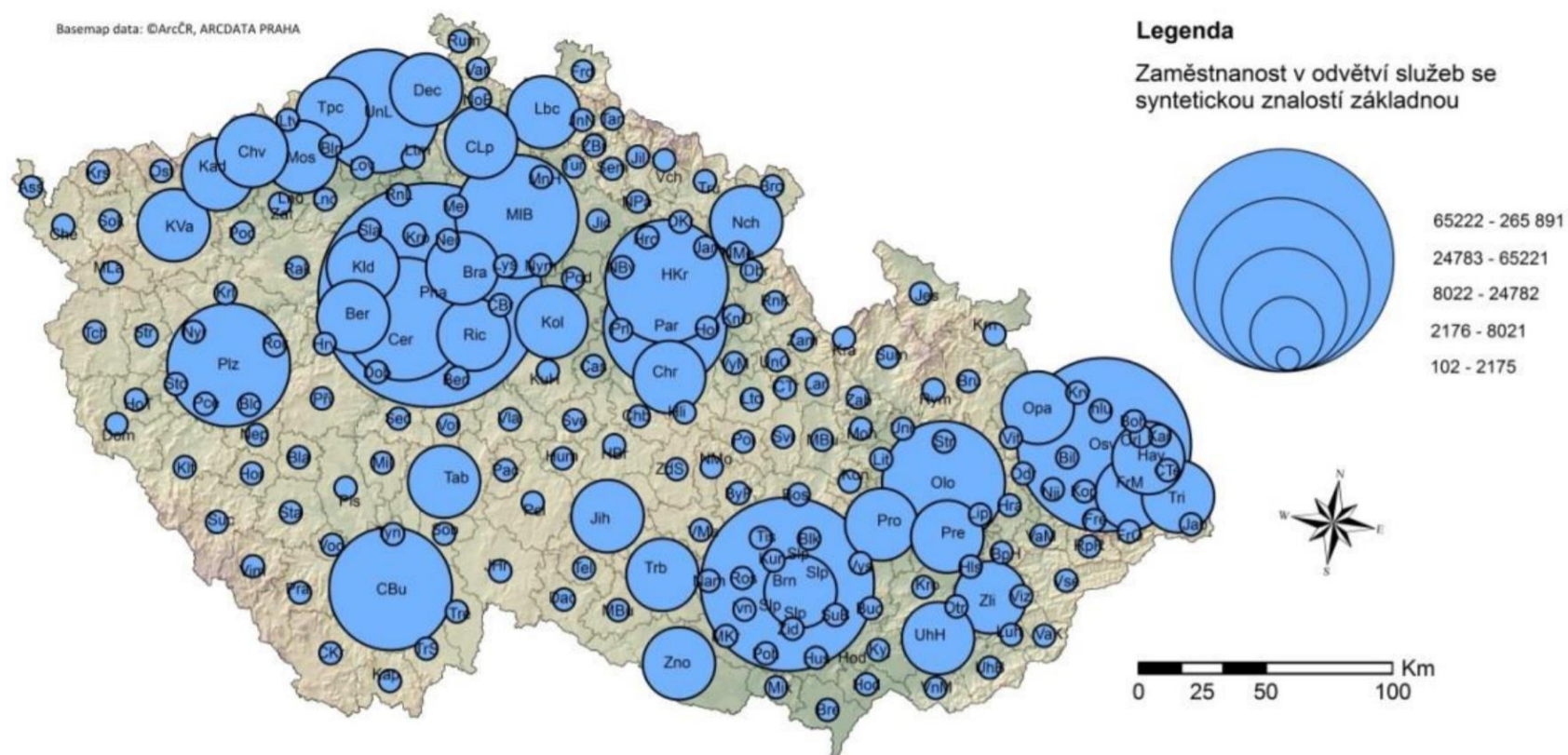
19. Zdá se Vám místní samospráva města průhledná?

| | | | | |
|----------------|---|---|---|---------------|
| 1 (určitě ano) | 2 | 3 | 4 | 5 (určitě ne) |
|----------------|---|---|---|---------------|

20. Je podle Vás nabídka služeb Městského úřadu Milevsko kompletní a uspokojivá?

| | | | | |
|----------------|---|---|---|---------------|
| 1 (určitě ano) | 2 | 3 | 4 | 5 (určitě ne) |
|----------------|---|---|---|---------------|

Příloha 5 Rozmístění služeb se syntetickou znalostní základnou v Česku (2015)



Zdroj: Jan Ženka, Ondřej Slach, Vendula Reichová. Rozmístění služeb v Česku podle typu znalostní základny. Ostrava, 2015.