


# **STRATEGIE ROZVOJE PODNIKATELSKÉHO PARKU MILEVSKO SOUČASNĚ SE STRATEGIÍ PODPORY MALÉHO A STŘEDNÍHO PODNIKÁNÍ A STRATEGIÍ INKUBAČNÍHO A AKCELERAČNÍHO PROGRAMU V MILEVSKU**

## **NÁVRHOVÁ A IMPLEMENTAČNÍ ČÁST**

Datum vydání: 15. 3. 2019

Vznik tohoto dokumentu byl spolufinancován z prostředků Evropské unie, z Evropských strukturálních a investičních fondů prostřednictvím Operačního programu Zaměstnanost v rámci projektu „Rozvoj konceptu Smart City v Milevsku: Živé Milevsko - Smart Region“ s registračním číslem CZ.03.4.74/0.0/0.0/16\_058/0007341.



## OBSAH

<b>1.</b>	<b>Metodický přístup k realizaci projektu .....</b>	<b>3</b>
1.1	Fáze 1: Sběr dat pro realizaci projektu .....	3
1.2	Fáze 2: Analýza podkladových materiálů a vlastní šetření.....	3
1.3	Fáze 3: Tvorba závěrů a optimalizačních opatření .....	4
	<b>Návrhová část .....</b>	<b>5</b>
<b>2.</b>	<b>Strategie v oblasti rozvoje podnikatelských aktivit.....</b>	<b>5</b>
2.1	Strategický cíl 1: Podpora podnikatelského prostředí .....	6
2.1	Strategický cíl 2: Rozvoj infrastruktury .....	13
2.2	Strategický cíl 3: Vytvoření atraktivního prostředí .....	16
	<b>Implementační část.....</b>	<b>23</b>
<b>3.</b>	<b>Rámcový harmonogram aktivit.....</b>	<b>23</b>
<b>4.</b>	<b>Implementace a evaluace plnění strategie .....</b>	<b>24</b>

## 1. METODICKÝ PŘÍSTUP K REALIZACI PROJEKTU

Kapitola uvádí metodický přístup Zpracovatele, společnosti BDO Advisory s.r.o., k tvorbě výstupů Strategie rozvoje podnikatelského parku Milevsko současně se strategií podpory malého a středního podnikání a strategií inkubačního a akceleračního programu v Milevsku (dále také „Strategie“, nebo „Projekt“). Při zpracování výstupů Projektu se Zpracovatel zaměřil na splnění požadavků Objednatele a výstupy tedy koncipoval tak, aby reflektovaly zadání definované smlouvou k Projektu registrovaným pod číslem CZ.03.4.74/0.0/0.0/16\_058/0007341.

Výstupem Projektu jsou:

- Analytická část Strategie;
- Návrhová a Implementační část Strategie.

Níže jsou popsány klíčové fáze tvorby Strategie, které vedly k vytvoření finálních výstupů.

### 1.1 Fáze 1: Sběr dat pro realizaci projektu

V rámci této podkapitoly jsou shrnuty podklady, z nichž bylo při zhotovení Strategie pro město Milevsko vycházeno. Provedené analytické práce byly založeny převážně na:

1. veřejně dostupných zdrojích a dobré praxi Zpracovatele z realizace zakázek se stejným nebo obdobným předmětem plnění;
2. podkladech a souborech poskytnutých Objednatelem (územně analytické podklady, podklady k financování apod.);
3. materiálech zpracovaných Objednatelem, nebo jinými zainteresovanými subjekty (podnikatelskými subjekty), vytvořených Zpracovatelem pro účely zpracování Strategie;
4. dalších podkladech.

Uvedené podklady byly doplněny o informace získané v průběhu jednání pracovních skupin se zástupci Zpracovatele, rozhovorů s vedením města Milevsko a o informace z další průběžné e-mailové a telefonické komunikace.

### 1.2 Fáze 2: Analýza podkladových materiálů a vlastní šetření

Provedené analytické práce jsou předmětem první části Strategie, tj. Analytické části. Na základě analytických prací byly identifikovány rozvojové oblasti města Milevsko v problematice rozvoje podnikatelských aktivit.

Na základě obdržených podkladů ze strany města byly provedeny následující práce:

- demografická analýza ovlivňující velikost a strukturu populace;
- analýza strategických dokumentů města (územně analytické podklady apod.);
- analýza veřejně dostupných podkladů (rozpočty a závěrečné účty města);
- analýzy v oblasti zaměstnanosti, cen nemovitostí, podpory ohrožených skupin obyvatel atd.;
- analýza efektivity samosprávy;
- komparativní analýza města s okolními, populačně a socio-demograficky srovnatelnými městy;



- analýza silných stránek, slabých stránek, příležitostí a hrozeb;
- dotazníková šetření;
- schůze pracovní skupiny.

Kompletní výčet provedených analytických prací je definován v rámci bližší specifikace předmětu plnění zakázky, jež tvoří přílohu č. 1 ke smlouvě k realizaci projektu číslo CZ.03.4.74/0.0/0.0/16\_058/0007341.

### 1.3 Fáze 3: Tvorba závěrů a optimalizačních opatření

Na základě identifikovaných zjištění v Analytické části Strategie a požadavků definovaných smlouvou Zpracovatel vyhotovil koncepční dokument (Návrhovou a implementační část Strategie), který bude sloužit vedení města Milevsko jako soubor podkladových materiálů pro strategické rozhodování o podpoře podnikatelských aktivit ve městě Milevsko a v jeho blízkém okolí. Zpracovatel v rámci této části Strategie předkládá závěry a doporučení pro budoucí rozvoj podnikatelských aktivit ve městě Milevsko a jeho blízkém okolí. Formuluje střednědobou vizi vztahu města a podnikání, definuje prioritní osy a strategické cíle rozvoje a vymezuje adekvátní opatření, která povedou k dosažení stanovených cílů města v oblasti rozvoje podnikatelských aktivit na jeho území a v jeho blízkém okolí.

## NÁVRHOVÁ ČÁST

### 2. STRATEGIE V OBLASTI ROZVOJE PODNIKATELSKÝCH AKTIVIT

Předmětem této kapitoly je představení prioritních os, strategických cílů a opatření, která reagují na identifikovaná zjištění a jež dopomohou k rozvoji podnikatelského prostředí ve městě Milevsko a v jeho blízkém okolí. Zpracovatel navrhuje opatření, jež se řídí principy S.M.A.R.T.E.R. plánování, tj. definuje opatření, která jsou:

- specifická;
- měřitelná;
- dosažitelná;
- rozumná.

Výše uvedené principy znamenají, že navrhovaná opatření jsou dostatečně konkrétní a je umožněn jejich průběžný monitoring. Identifikovaná opatření jsou zároveň dosažitelná, tzn. je v moci města Milevska pozitivně ovlivnit stav optimalizovaných oblastí. Město Milevsko disponuje nebo bude disponovat dostatečnou kapacitou k provedení optimalizačních opatření, a to i s ohledem k možnostem přímé vazby na grant či dotační program, nebo jiné současné, ale i budoucí zdroje financování. Zpracovatel rovněž definuje rámcový termín realizace a odbor Městského úřadu Milevsko, jež bude implementaci navrhovaných opatření monitorovat a vyhodnocovat. Ve vybraných případech nebylo možné některý z výše prezentovaných parametrů aktivit vyplnit, jelikož to buď nedovoluje charakter aktivity, nebo bude záležet na tom, jak bude vedení města chtít přistupovat k realizaci.

Cílem 3 níže uvedených cílů a 9 opatření je naplnit vizi „**S podnikatelským parkem nastartovat rozvoj města Milevsko.**“, která byla navržena Zpracovatelem v rámci prioritní osy Podpora podnikání ve městě Milevsko a milevském regionu a následně schválena Objednatelem. Opatření jsou dále blíže rozpracována na konkrétní aktivity, které má město Milevsko ve střednědobém horizontu začít realizovat, aby docházelo k naplňování vytyčených cílů. V Implementační části Strategie jsou pak aktivity zaneseny do časové osy, resp. do harmonogramu implementace.

Obrázek 1 Strategie v oblasti rozvoje podnikání



## 2.1 Strategický cíl 1: Podpora podnikatelského prostředí

Následující tabulky prezentují stanovená rozvojová opatření a aktivity města Milevska, která náleží strategickému cíli č. 1: Podpora podnikatelského prostředí. Ke každé konkrétní aktivitě je určen předpokládaný termín zahájení realizace, odpovědný nositel aktivity, očekávaný finanční dopad (tj. předpokládané náklady) a také způsob a periodicita monitoringu naplnění aktivity. U některých opatření jsou také definovány možné zdroje externího financování a případně subjekty s know-how potřebným pro efektivní rozhodování města.

Tabulka 1 Strategický cíl 1 - Opatření 1.1: Podpora a rozvoj Podnikatelského parku Milevska

Strategický cíl 1: Podpora podnikatelského prostředí		
Opatření 1.1: Podpora a rozvoj Podnikatelského parku Milevska		
<b>Aktivita 1.1.1: Vybudování Podnikatelského parku Milevska</b>	Termín zahájení realizace	2020
<p><u>Popis aktivity:</u></p> <p>V rámci projektu Živé Milevska zrealizovat připravovanou výstavbu Podnikatelského parku Milevska. Park by měl ideálně nabízet prostory k podnikání a pozemky k výstavbě, kancelářské prostory alespoň ve sdílené formě, samoobslužné copy centrum, vysokorychlostní optickou datovou síť, komplexní facility management pro klienty (dodávka všech druhů energií, služby recepce, ostraha, úklid a údržba společně užívaných prostor, odvoz a likvidace odpadů) a možnost pronájmu zasedacích místností a manipulačních ploch i možnost pronájmu audiovizuální techniky.</p> <p>Tato aktivita svým charakterem spadá do problematiky Průmyslu 4.0 a mělo by ji být možné podpořit z programů Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost, který podporuje aktivity s přímou vazbou na strategické cíle Národní RIS3 strategie „Zvýšit inovační poptávku ve firmách (i ve veřejném sektoru)“ a „Zvýšit relevanci výzkumu“. Specifická pozornost je v rámci operačního programu věnována výzkumu v oblasti průmyslových výzev a klíčových technologií (KETs), které mají značný potenciál pro urychlení modernizace firemní základny i pro vznik nových aplikačních oblastí a průmyslových odvětví. Nicméně k nejvíce relevantním programům tohoto OP, tj. „Aplikace“ a Potenciál nejsou v současnosti vypsány výzvy. Lze využít Výzvy č. 02_18_055 - Smart Akcelerátor II.</p>	Očekávaný finanční dopad	Nelze určit
	Odpovědný nositel aktivity	Projekt Živé Milevska, Odbor investic a správy majetku
	Možnost externího financování	OPPIK - Program Služby infrastruktury (očekává se vypsání vhodné výzvy dne 21. 3. 2019)  (Pozn.: Způsobilým žadatelem možná budou pouze soukromé právnické osoby, takže bude potřeba vhodně kooperovat s lokálními firmami na rozvoji parku)
	Měrná jednotka	% rozloha odkoupených prostor z celkové plochy parku
<u>Metoda a zdroje sběru dat:</u> Vybraný Projektu Živé Milevska bude pravidelně vyhodnocovat zájem o prostory podnikatelského parku, který by se měl odrážet v ceně za metr čtvereční.	Frekvence měření	Čtvrtletně



**Strategický cíl 1: Podpora podnikatelského prostředí**

Opatření 1.1: Podpora a rozvoj Podnikatelského parku Milevsko		
<b>Aktivita 1.1.2: Vytvoření burzy podnikatelů a pracovních pozic</b>	Termín zahájení realizace	2020
<p><u>Popis aktivity:</u></p> <p>Realizace burzy podnikatelů a pracovních pozic 1 až 4 krát ročně. Účast na burze umožněna firmám se sídlem v ORP Milevsko a její realizace by měla probíhat ideálně v prostorách Podnikatelského parku Milevsko. Kromě informování obyvatel o pracovních příležitostech v regionu a jejich přímou konfrontací se zaměstnavateli bude také docházet k setkání se zástupci zaměstnavatelů, což může podpořit jejich spolupráci. Zároveň poroste povědomí o aktivitách v podnikatelském parku.</p> <p>Tato aktivita bude důležitá zejména v kontextu očekávané „4. průmyslové revoluce“, jejíž dopady jsou viditelné již dnes, kdy lze říci, že 21. století je charakteristické rychlé tempo změn vycházející z automatizace, digitalizace a robotizace integrující se do všech aspektů fungování společnosti. Dle studie Dopady digitalizace na trh práce v ČR a EU vytvořené Oddělením strategie a trendů Evropské unie lze očekávat, že „digitalizace bude zodpovědná za zhruba třetinu zaniklých a osminu nově vzniklých pracovních míst“<sup>1</sup> v horizontu 15-20 let. Úbytek pracovních míst se předpokládá být stejný, nebo pouze mírně vyšší než úbytek samotných pracovních sil.</p> <p>Dopady 4. průmyslové revoluce ohrožují jak profese manuální, tak i kognitivně rutinní s opakujícím se postupem. Ty jsou relativně snadno algoritmizovatelné, zvláště pokud je k dispozici velké množství dat („big data“). S vývojem strojového učení („machine learning“) jsou v ohrožení i některé kognitivně nerutinní profese. V příštích letech by ale měl pokračovat trend rostoucí poptávky po profesích s vysokým podílem nerutinních manuálních činností<sup>1</sup>.</p> <p>Město Milevsko by se mělo aktivně snažit o to, aby zvyšovalo kvalitativní soulad mezi nabídkou a poptávkou na trhu práce, k čemuž je potřeba průběžně sledovat vývojové trendy nejen na úrovni samotného města.</p> <p><u>Metoda a zdroje sběru dat:</u> Evidování počtu účastníků (firem) a návštěvníků burzy. Vyhodnocování zájmu z časové řady. Lze také na místě zjišťovat spokojenost návštěvníků s přínosem burzy (dotazník) a kolik % návštěvníků navštívilo burzu opakovaně.</p>	Očekávaný finanční dopad	20 - 50 tis. Kč / akci
	Odpovědný nositel aktivity	Projekt živé Milevsko, Odbor dopravy a živnostenský
	Možnost externího financování	Operační program Zaměstnanost (například výzva Rozvoj dalšího profesního vzdělávání) <i>Při vhodném zacílení burzy na analýzu potřeb trhu a případném rozšíření o kariérové poradenství lze zvýšit rozsah burzy a využít finančních prostředků v rámci prioritní osy Operačního programu Zaměstnanost - Podpora zaměstnanosti a adaptability pracovní síly</i>
	Měrná jednotka	Počet účastníků (firmy) a počet návštěvníků burzy
Frekvence měření	S každou akcí (respektive burzou)	

<sup>1</sup> Zdroj: <https://www.vlada.cz/assets/evropske-zalezitosti/analyzy-EU/Dopady-digitalizace-na-trh-prace-CR-a-EU.pdf>



### Strategický cíl 1: Podpora podnikatelského prostředí

Opatření 1.1: Podpora a rozvoj Podnikatelského parku Milevsko		
<b>Aktivita 1.1.3: Vznik a rozvoj podnikatelského inkubátoru</b>	Termín zahájení realizace	2021
<p><u>Popis aktivity:</u></p> <p>Vytvoření vhodného zázemí v Podnikatelském parku Milevsko, aby pro začínající podniky s inovačním a vývojovým potenciálem byla přítomnost v parku dostatečně atraktivní. Je tedy potřeba nabídnout cenově výhodné nájemné a poskytovat alespoň základní poradenství v oblasti daní, účetnictví a marketingu atp. Uvnitř inkubátoru by mělo být podporováno sdílení prostor a zkušeností lokálních firem, aby se dostavil pozitivní efekt přelévání.</p> <p><u>Metoda a zdroje sběru dat:</u> Vybraný zaměstnanec Projektu živé Milevsko bude pravidelně zjišťovat, jak se daří firmám v podnikatelském inkubátoru - počet firem a přínosy pro firmy.</p>	Očekávaný finanční dopad	Nelze určit
	Odpovědný nositel aktivity	Odbor investic a správy majetku
	Možnost externího financování	OPPIK a OPZ
	Měrná jednotka	Počet firem v inkubátoru
	Frekvence měření	Pololetní
<b>Aktivita 1.1.4: Aktivní zajišťování nabídky poradenských služeb</b>	Termín zahájení realizace	2021
<p><u>Popis aktivity:</u></p> <p>Město Milevsko se bude aktivně podílet na zajištění dostatečné nabídky poradenských služeb v těchto oblastech:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• projektové řízení;</li><li>• dotace a financování;</li><li>• poradenství v oblasti výzkum a vývoj;</li><li>• zpracování podnikatelských plánů;</li><li>• marketing;</li><li>• vedení účetnictví;</li><li>• daňové poradenství.</li></ul> <p><u>Metoda a zdroje sběru dat:</u> Činnosti poradců bude delegovat vybraný zaměstnanec Podnikatelského parku Milevsko, který o jejich aktivitách bude vést evidenci.</p>	Očekávaný finanční dopad	Nelze určit
	Odpovědný nositel aktivity	Vybraný odbor MěÚ
	Možnost externího financování	Operační program Zaměstnanost - výzva Rozvoj dalšího profesního vzdělávání
	Měrná jednotka	Počet oblastí, ve kterých bylo poskytnuto poradenství, počet hodin poradenství
	Frekvence měření	Ročně





## Strategický cíl 1: Podpora podnikatelského prostředí

Opatření 1.1: Podpora a rozvoj Podnikatelského parku Milevsko		
<b>Aktivita 1.1.5: Zajištění koučinku a mentoringu</b>	Termín zahájení realizace	2021
<p><u>Popis aktivity:</u></p> <p>Zajištění portfolia zkušených koučů a mentorů, kteří mají zkušenosti s prostředím start-upů a začínajících firem. Tito experti pak mohou pomoci firmám se zapojením se do některého programu rozvojových agentur a institucí, či se získáním dotace z národních zdrojů a případně z ESIF. Pro start-upy je velmi atraktivní možností zapojení se do CzechStarteru, nebo CzechAcceleratoru.</p> <p><b>CzechStarter</b> navazuje na úspěšný projekt CzechEkoSystem - ekosystém pro rizikový kapitál a jeho cílem je usnadnit malým a středním podnikům možnost financování jejich rozvoje, předat praktické zkušenosti s komercializací produktu či služby za účelem praktického uplatnění podnikatelského záměru a posílit marketingové a manažerské schopnosti odpovědných zaměstnanců. Úspěšným společností je poskytnuta možnost absolvovat 2-3 týdenní intenzivní program např. v Silicon Valley.</p> <p><b>CzechAccelerator</b> navazuje na CzechStarter a slouží tedy rozvinutějším podnikům. Cílem projektu je urychlení rozvoje malých a středních technologických podniků. Realizace probíhá v zahraničí, a to na 4 místech s jednou z nejvyšších koncentrací tvorby inovací na světě (Silicon Valley, New York, Singapur a Londýn). Zahraniční podnikatelské inkubátory poskytnou účastníkům kancelářské prostory a mentoring po dobu 3 měsíců.</p> <p><u>Metoda a zdroje sběru dat:</u> Jednou ročně budou od mentorů / koučů zjištěno, s kolika firmami se během roku konzultovali jejich otázky a problémy, kolik poskytl hodin koučinku a mentoringu.</p>	Očekávaný finanční dopad	Nelze určit
	Odpovědný nositel aktivity	Odbor regionálního rozvoje
	Možnost spolupráce	Navázat spolupráci s CzechInvestem skrze poradenské společnosti, které kooperují s firmami za účelem jejich zapojení do některého z programů CzechInvestu
	Měrná jednotka	Počet navázaných spoluprací kouče / mentora s firmami, počet hodin
	Frekvence měření	Ročně
<b>Aktivita 1.1.6: Zajištění vzdělávacích kurzů v PPM</b>	Termín zahájení realizace	2021
<p><u>Popis aktivity:</u></p> <p>Zajištění vzdělávacích kurzů v areálu Podnikatelského parku Milevsko minimálně v oblastech:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• vyjednávání a prezentační dovednosti;</li> <li>• manažerské dovednosti;</li> <li>• IT a technické obory (např. ve spolupráci se SŠ).</li> </ul> <p><u>Metoda a zdroje sběru dat:</u> Jednou ročně bude z harmonogramu kurzů zjištěn jejich realizovaný počet.</p>	Očekávaný finanční dopad	Nelze určit
	Odpovědný nositel aktivity	Odbor regionálního rozvoje
	Možnost externího financování	OPZ - výzva Rozvoj dalšího profesního vzdělávání
	Měrná jednotka	Počet realizovaných kurzů
	Frekvence měření	Ročně



Tabulka 2 Strategický cíl 1 - Opatření 1.2: Zvýšení transparentnosti města ve vztahu k podnikatelskému prostředí

Strategický cíl 1: Podpora podnikatelského prostředí		
Opatření 1.2: Zvýšení transparentnosti města ve vztahu k podnikatelskému prostředí		
<b>Aktivita 1.2.1: Zavedení systému průběžného monitoringu výběrových řízení města</b>	Termín zahájení realizace	2019
<p><u>Popis aktivity:</u> Jednou z možností jak zvýšit transparentnost aktivit města Milevsko vůči podnikatelům a veřejnosti je zavedení systému veřejného monitoringu průběhu výběrových řízení, který zprostředkuje informace o průběhu veřejných zakázek.</p> <p>Lze realizovat formou aktualizované tabulky na webových stránkách města Milevska.</p> <p><u>Metoda a zdroje sběru dat:</u> Jednou ročně vybraný zaměstnanec MěÚ Milevsko zjistí, kolik % veřejných zakázek, které v posledních 12 měsících začalo město realizovat je zaneseno ve veřejně dostupném systému, který obsahuje aktuální informace o stavu VZ.</p>	Očekávaný finanční dopad	10 - 20 tis. Kč
	Odpovědný nositel aktivity	Odbor finanční
	Možnost spolupráce	Komunikace s obcemi, které mají obdobný přístup k transparentnosti veřejných zakázek
	Měrná jednotka	% veřejných zakázek zařazených do veřejného systému
	Frekvence měření	Roční
<b>Aktivita 1.2.2: Zvýšení transparentnosti výběrových kritérií u veřejných zakázek</b>	Termín zahájení realizace	2019
<p><u>Popis aktivity:</u> Využívat v hodnotícím procesu výběru dodavatelů veřejných zakázek jiné kritérium než jen cenu pouze v případech, kdy bude jasně stanoven způsob vyhodnocení kvalitativních kritérií nabídek.</p> <p><u>Metoda a zdroje sběru dat:</u> Jednou ročně vybraný zaměstnanec MěÚ Milevsko projde náhodně vybraný vzorek veřejných zakázek, které byly městem v posledních 12 měsících městem vypsány a zjistí, zda jsou v některé z nich nejasně stanovená kritéria bodového hodnocení nabídek.</p>	Očekávaný finanční dopad	Bez dopadu
	Odpovědný nositel aktivity	Odbor investic a správy majetku
	Možnost spolupráce	Nutné řešit interními zdroji
	Měrná jednotka	Ano / Ne - Byla identifikována veřejná zakázka s netransparentním bodovým hodnocením?
	Frekvence měření	Ročně



Tabulka 3 Strategický cíl 1 - Opatření 1.3: Podpora vzdělávání a zvyšování kvalifikace

Strategický cíl 1: Podpora podnikatelského prostředí		
Opatření 1.3: Podpora vzdělávání a zvyšování kvalifikace		
<p><b>Aktivita 1.3.1: Rozvoj informačního servisu na školách</b></p> <p><u>Popis aktivity:</u></p> <p>Město má za cíl průběžně předávat informace získané od místních firem vedení školských zařízení. Informace se budou týkat zejména schopnosti absorpce místního trhu práce ve vztahu k jednotlivým profesím.</p> <p>Cílem Milevska je v rámci této aktivity směřovat žáky do oborů, které mají na trhu práce dobré uplatnění či jich je nedostatek. Součástí této aktivity je i spolupráce s místními podniky na propagaci a zatraktivnění těchto oborů, např. technicky zaměřených učňovských pozic.</p> <p>Tato aktivita může mít formu realizace workshopů místních podnikatelských subjektů na školách, zejména pak na středních školách, nebo v rámci posledních ročníků základních škol.</p> <p><u>Metoda měření a zdroje sběru dat:</u> Po zavedení aktivity bude sledován počet realizovaných workshopů. Zdrojem dat jsou vlastní data městského úřadu.</p>	Termín zahájení realizace	2020
	Očekávaný finanční dopad	Bez dopadu
	Odpovědný nositel aktivity	Odbor regionálního rozvoje Školská zařízení
	Možnost spolupráce	Lze navázat spolupráci se vzdělávací agenturou či poradenskou společností, která bude činnost koordinovat
	Měrná jednotka	Počet realizovaných workshopů
	Frekvence měření	Ročně
<p><b>Aktivita 1.3.2: Podpora dalšího vzdělávání</b></p> <p><u>Popis aktivity:</u></p> <p>Město má za cíl podpořit vzdělanostní strukturu obyvatelstva zejména se zaměřením zvýšení uplatnění obyvatel na pracovním trhu. Za tímto účelem by město ve spolupráci s podnikatelskými subjekty mohlo zřídit grantový program, který by částečně mohl přispívat na rozvoj dalšího vzdělání v oblastech definovaných tímto grantovým programem.</p> <p>Ten by byl zaměřený na rozvoj specifických segmentů podnikání s ohledem na inovativnost, nebo na profese s vysokou přidanou hodnotou.</p> <p><u>Metoda měření a zdroje sběru dat:</u> Po zavedení aktivity bude sledován počet podpořených osob. Zdrojem dat jsou vlastní data městského úřadu, nebo spolupracujících podnikatelských subjektů.</p>	Termín zahájení realizace	2020
	Očekávaný finanční dopad	do 200 tis. Kč ročně
	Odpovědný nositel aktivity	Odbor regionálního rozvoje Podnikatelské subjekty
	Možnost externího financování	Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání
	Měrná jednotka	Počet podpořených osob
	Frekvence měření	Ročně



## Strategický cíl 1: Podpora podnikatelského prostředí

Opatření 1.3: Podpora vzdělávání a zvyšování kvalifikace		
<b>Aktivita 1.3.3:</b> Iniciece spolupráce mezi školskými zařízeními a podnikatelskými subjekty	Termín zahájení realizace	2020
<p><u>Popis aktivity:</u> Město má za cíl podpořit synergické efekty školství a středních škol. Za tímto účelem by Milevsko rádo působilo jako iniciátor komunikace mezi podnikatelskými subjekty a školskými zařízeními.</p> <p>Záměrem města je vytvořit projekt, v rámci kterého by žáci SŠ mohli chodit na stáže do podniků, které by o takovou spolupráci projevily zájem. Tato spolupráce může být výhodná pro obě strany. Zaměstnavatelé by si mohli vytipovat budoucí perspektivní pracovníky, zatímco žáci zejména vyšších ročníků by získali tolik žádanou praxi.</p>	Očekávaný finanční dopad	Bez dopadu
	Odpovědný nositel aktivity	Odbor regionálního rozvoje Podnikatelské subjekty Školská zařízení
	Měrná jednotka	Počet stážistů
<p><u>Metoda měření a zdroje sběru dat:</u> Po zavedení aktivity bude sledován počet stážistů. Zdrojem dat jsou vlastní data městského úřadu, nebo spolupracujících podnikatelských subjektů.</p>	Frekvence měření	Ročně

Tabulka 4 Strategický cíl 1 - Opatření 1.4: Rozvoj horizontální a vertikální spolupráce

## Strategický cíl 1: Podpora podnikatelského prostředí

Opatření 1.4: Rozvoj horizontální a vertikální spolupráce		
<b>Aktivita 1.4.1:</b> Nastavení systému spolupráce a komunikační platformy	Termín zahájení realizace	2020
<p><u>Popis aktivity:</u> Cílem města je vytvořit komunikační platformu, v rámci které budou sdíleny myšlenky v rámci klíčových aktérů regionu Milevsko, jež mají přímý vliv na rozvoj sledované oblasti. Vzhledem k omezeným finančním možnostem města je nutné podporu firem založit mimo jiné i na nefinančních stimulech. Vhodným nástrojem jsou různé formy komunikace a sdílení informací.</p> <p>Tato aktivita přímo navazuje na opatření 1.1 a 1.3 tohoto strategického cíle. Záměrem města je do diskuse ohledně rozvoje města a celého milevského regionu kromě podnikatelských subjektů zapojit i další instituce, a to zejména střední školy, spolupracující vysoké školy, neziskové organizace, výzkumné instituce apod.</p>	Očekávaný finanční dopad	Bez dopadu
	Odpovědný nositel aktivity	Odbor regionálního rozvoje Podnikatelské subjekty Školská zařízení
	Měrná jednotka	Počet setkání
<p><u>Metoda měření a zdroje sběru dat:</u> Město bude sledovat a monitorovat počet realizovaných setkání, stejně tak jako závěry jednotlivých schůzek. Zdrojem dat jsou vlastní data městského úřadu a dalších zainteresovaných subjektů.</p>	Frekvence měření	Ročně



### Strategický cíl 1: Podpora podnikatelského prostředí

Opatření 1.4: Rozvoj horizontální a vertikální spolupráce		
<b>Aktivita 1.4.2: Vytvoření pozice referent pro oblast podnikání</b>	Termín zahájení realizace	2021
<p><u>Popis aktivity:</u></p> <p>V rámci organizačního uspořádání projektu Živé Milevsko zajistit pracovníka, který bude pro firmy a potenciální investory primárním komunikačním partnerem ze strany Milevska, jenž bude schopen operativně poskytovat klíčové informace o Podnikatelském parku Milevsko a jeho možnostech, městu Milevsko a regionu Milevsko. Investoři obvykle posuzují různé alternativy lokalizace, kdy rychlost a přesnost informací včetně aktivního přístupu často podstatně ovlivní lokalizační rozhodnutí.</p> <p><u>Metoda měření a zdroje sběru dat:</u> Město či Podnikatelský park bude sledovat a monitorovat počet ekonomických subjektů v rámci sledovaného regionu a počet firem zapojených do PPM. Zdrojem dat jsou vlastní data Podnikatelského parku Milevsko a databáze ARES.</p>	Očekávaný finanční dopad	do 100 tis. Kč ročně
	Odpovědný nositel aktivity	Odbor regionálního rozvoje
	Měrná jednotka	Počet ekonomických subjektů Počet ekonomických subjektů v PPM
	Frekvence měření	Ročně

### 2.1 Strategický cíl 2: Rozvoj infrastruktury

Následující tabulky prezentují stanovená rozvojová opatření a aktivity města Milevska, která náleží strategickému cíli č. 2: Rozvoj infrastruktury. Ke každé konkrétní aktivitě je určen předpokládaný termín zahájení realizace, odpovědný nositel aktivity, očekávaný finanční dopad (tj. náklady), způsob a periodicita monitoringu naplnění aktivity a případně i další parametry (financování / spolupráce).

Tabulka 5 Strategický cíl 2 - Opatření 2.1: Vytvoření efektivního dopravního modelu

Strategický cíl 2: Rozvoj infrastruktury		
Opatření 2.1: Vytvoření efektivního dopravního modelu		
<b>Aktivita 2.1.1: Vytvoření dopravního modelu města Milevska a jeho okolí</b>	Termín zahájení realizace	2021
<p><u>Popis aktivity:</u></p> <p>Nalezení dodavatele, který vytvoří dopravní model města, jež bude vycházet z analýzy dat z vlastního průzkumu dopravního chování a návazné prognózy budoucího vytížení silnic. V rámci dopravního modelu bude zhodnocen přínos plánovaného vytvoření obchvatu města a dalších možností rozvoje dopravní infrastruktury města.</p> <p><u>Metoda a zdroje sběru dat:</u> Jednou ročně bude zhodnoceno, zda došlo k vytvoření dopravního modelu a k jeho schválení vedením města Milevska.</p>	Očekávaný finanční dopad	100 - 500 tis. Kč
	Nositel opatření	Odbor dopravy a živnostenský MěÚ
	Možnost externího financování	Nelze využít prostředky EU
	Měrná jednotka	Ano / Ne - Existence dopravního modelu
	Frekvence měření	Ročně



Tabulka 6 Strategický cíl 2 - Opatření 2.2: Aplikace moderních přístupů v oblasti dopravy

Strategický cíl 2: Rozvoj infrastruktury		
Opatření 2.2: Aplikace moderních přístupů v oblasti dopravy		
<b>Aktivita 2.2.1: Realizace projektu „Mobilita pro všechny“</b>	Termín zahájení realizace	2020
<p><u>Popis aktivity:</u></p> <p>V souladu se Strategickým plánem rozvoje města Milevska 2015 analyzovat podmínky pro pěší a cyklistickou dopravu a také pro dopravu v klidu. Výstupem analýzy mohou být doporučení pro opravy chodníků, tvorby bezpečných pruhů pro cyklisty, či zavedení systému chytrého parkování.</p> <p><u>Metoda a zdroje sběru dat:</u> Jednou ročně bude zhodnoceno, zda došlo k vytvoření koncepčního dokumentu v oblasti pěší dopravy, cyklodopravy, nebo řešení otázky parkování.</p>	Očekávaný finanční dopad	70 - 130 tis. Kč
	Nositel opatření	Odbor dopravy a živnostenský MěÚ
	Měrná jednotka	Ano / Ne - Existence koncepce parkování, generelu pěší nebo cyklo dopravy
	Frekvence měření	Ročně
<b>Aktivita 2.2.2: Podpora využívání ekologických dopravních prostředků</b>	Termín zahájení realizace	2020
<p><u>Popis aktivity:</u></p> <p>Vytvoření zázemí pro pohyb lidí po městě za využití kola, elektrokola či koloběžky. Tato aktivita by měla zahrnovat alespoň vytvoření bezpečných stojanů u vlakové stanice, na náměstí, u sportovního areálu a u kláštera a také využití vlastních jízdních (elektro)kol, které bude možné si zapůjčit na stanovištích za symbolický poplatek. Lze zvážit také tvorbu nabíjecích stanic pro elektrokola.</p> <p><u>Metoda a zdroje sběru dat:</u> Evidování počtu jízd buď přes doprovodnou aplikaci, či přes počet vhozených mincí za účelem odblokování / odemčení dopravního prostředku.</p>	Očekávaný finanční dopad	50 - 150 tis. Kč
	Nositel opatření	Odbor životního prostředí
	Možnost externího financování	Dotace od Jihočeského kraje
	Měrná jednotka	Počet jízd
	Frekvence měření	Měsíčně



## Strategický cíl 2: Rozvoj infrastruktury

### Opatření 2.2: Aplikace moderních přístupů v oblasti dopravy

#### Aktivita 2.2.3: Aktualizace pasportu veřejného osvětlení

Termín zahájení realizace	2021
Očekávaný finanční dopad	40 - 80 tis. Kč
Nositel opatření	Odbor investic a správy majetku
Možnost externího financování	Operační program Zaměstnanost - PO 4 (aktuálně bez výzvy)
Měrná jednotka	Ano / Ne - <i>Vznikla aktualizace pasportu veřejného osvětlení?</i>
Frekvence měření	Ročně

**Popis aktivity:**

Aktualizace pasportu veřejného osvětlení za účelem toho, aby město disponovalo aktuálním technickým podkladem pro plánování jeho údržby a vhodné pokrytí pro potřeby obyvatel města a jeho návštěvníků. Na základě zákona 183/2006 Sb. § 103 odstavec 2 by i město Milevsko mělo disponovat určitou formou evidence zařízení veřejného osvětlení, čemuž tak díky pasportu od roku 2013 je.

**Metoda a zdroje sběru dat:** Jednou ročně bude zhodnoceno, zda došlo k aktualizaci pasportu veřejného osvětlení.

#### Aktivita 2.2.4: Vytvoření pasportu inženýrských sítí

Termín zahájení realizace	2021
Očekávaný finanční dopad	80 - 200 tis. Kč
Nositel opatření	Odbor investic a správy majetku
Možnost spolupráce	Lze pokračovat ve spolupráci s obcemi v rámci projektu „Segmentové koncepční dokumenty pro obce na Písecku“. Předávání know-how a referencí na dobré dodavatele.
Měrná jednotka	Ano / Ne - <i>Existence pasportu kanalizace, či inženýrských sítí</i>
Frekvence měření	Ročně

**Popis aktivity:**

Vytvoření pasportu kanalizace a případně i dalších inženýrských sítí na území města Milevska, či ORP Milevsko za účelem efektivního budoucího rozvoje území a předcházení rizika selhání sítě vlivem nedostatečné údržby některých úseků stávající technické infrastruktury.

**Metoda a zdroje sběru dat:** Jednou ročně bude zhodnoceno, zda došlo k vytvoření pasportu kanalizace, nebo inženýrských sítí.

## 2.2 Strategický cíl 3: Vytvoření atraktivního prostředí

Následující tabulky prezentují stanovená rozvojová opatření a aktivity města Milevska, která náleží strategickému cíli č. 3: Vytvoření atraktivního prostředí. Ke každé konkrétní aktivitě je určen předpokládaný termín zahájení realizace, odpovědný nositel aktivity, očekávaný finanční dopad (tj. předpokládané náklady) a také způsob a periodicita monitoringu naplnění aktivity. U některých opatření jsou také definovány možné zdroje externího financování a případně subjekty s know-how potřebným pro efektivní rozhodování města.

Tabulka 7 Strategický cíl 3 - Opatření 3.1: Efektivní prezentace a destinační marketing směrem k podnikatelským subjektům

Strategický cíl 3: Vytvoření atraktivního prostředí pro život a podnikání		
Opatření 3.1: Efektivní prezentace a destinační marketing směrem k podnikatelským subjektům		
<b>Aktivita 3.1.1: Zprovoznění městského Dashboardu</b>	Termín zahájení realizace	2020
<p><u>Popis aktivity:</u></p> <p>V souladu s analytickou částí Strategie je cílem města zprovoznit městský Dashboard, tj. interaktivní platformu, na níž budou (částečně automatizovaně) vizualizována data týkající se rozvoje města. Cílem je zvýšit povědomí obyvatel a návštěvníků města o klíčových informacích a rozvoji Milevska, nebo milevského regionu.</p> <p>Poradce doporučuje z ekonomického hlediska nevytvářet žádnou zvláštní platformu, ale Dashboard umístit přímo na své webové stránky. Jednalo by se tak o jednorázový investiční výdaj, kdy provozní výdaje by byly zahrnuty v rámci části rozpočtu alokované na provoz městských webových stránek.</p> <p>Město by mělo v rámci této aktivity sledovat budoucí výzvy a snažit se využít finanční alokaci některého z dotačních programů.</p>	Očekávaný finanční dopad	do 50 tis. Kč <sup>2</sup>
	Odpovědný nositel aktivity	Odbor kancelář úřadu
	Možnost spolupráce	K této činnosti není potřeba zapojit třetí stranu, avšak k sestavení kompletního seznamu sledovaných ukazatelů, zjištění jejich výchozích a vytvoření rozhraní na webu města lze najmout externí poradenskou / IT společnost
	Měrná jednotka	Počet zobrazení za rok
	<u>Metoda měření a zdroje sběru dat:</u> Po zavedení bude aktivita monitorována počtem zobrazení. Zdrojem dat jsou vlastní data městského úřadu.	Frekvence měření

<sup>2</sup> Cena se může lišit v závislosti na množství reportovaných dat, nebo frekvenci aktualizací.





### Strategický cíl 3: Podpora podnikatelského prostředí

#### Opatření 3.1: Efektivní prezentace a destinační marketing směrem k podnikatelským subjektům

<b>Aktivita 3.1.2: Navázání spolupráce s podnikatelskými subjekty</b>	Termín zahájení realizace	2019
<p><u>Popis aktivity:</u></p> <p>Prvním krokem v rámci této aktivity je zpracování seznamu (longlistu) podnikatelských subjektů (dle segmentů podnikání, přidané hodnoty a inovativnosti), které by mohly projevit zájem o rozvoj podnikání v Milevsku a milevském regionu.</p> <p>Druhá fáze spočívá v oslovení podnikatelských subjektů (v souladu s longlistem), kterým bude město Milevsko aktivně nabízet možnosti podpory, nebo je seznámí s výhodami, které nabízí zapojení firem v rámci projektu Podnikatelský park Milevsko.</p> <p><u>Metoda měření a zdroje sběru dat:</u> Po zavedení bude aktivita monitorována počtem firem, s kterými byla v rámci sledovaného období navázána aktivní spolupráce. Zdrojem dat jsou vlastní data městského úřadu.</p>	Očekávaný finanční dopad	Bez dopadu
	Odpovědný nositel aktivity	Odbor regionálního rozvoje
	Možnosti spolupráce	Tvorbu longlistu lze zadat konzultantské společnosti s praxí v této problematice
	Měrná jednotka	Počet zapojených firem
	Frekvence měření	Kvartálně
<b>Aktivita 3.1.3: Asistence při orientaci v místním prostředí</b>	Termín zahájení realizace	Probíhající
<p><u>Popis aktivity:</u></p> <p>Tato aktivita se zaměřuje na následující:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• pomoc při orientaci podnikatelských subjektů v místním prostředí;</li><li>• aktivní nabízení vhodných pozemků a objektů ve vlastnictví města podnikatelským subjektům za účelem rozvoje podnikatelských aktivit;</li><li>• asistenci v oblasti zprostředkování informací z oblasti trhu práce;</li><li>• pomoc při zprostředkování kontaktů s dalšími lokálními institucemi.</li></ul> <p><u>Metoda a zdroje sběru dat:</u> Tato aktivita není monitorována.</p>	Očekávaný finanční dopad	Bez dopadu
	Odpovědný nositel aktivity	Odbor regionálního rozvoje
	Měrná jednotka	Žádná
	Frekvence měření	Žádná

### Strategický cíl 3: Podpora podnikatelského prostředí

Opatření 3.1: Efektivní prezentace a destinační marketing směrem k podnikatelským subjektům		
<b>Aktivita 3.1.4: Vytvoření cenové mapy</b>	Termín zahájení realizace	2020
<p><u>Popis aktivity:</u></p> <p>Cílem města je vytvoření cenové mapy stavebních pozemků na území města, nebo v rámci celého regionu, která by byla s odpovídající periodicitou aktualizována. Cenová mapa by významným způsobem zjednodušila orientaci potenciálních investorů v rámci sledovaného prostoru.</p> <p>Město by mělo v rámci této aktivity sledovat budoucí výzvy a snažit se využít finanční alokaci některého z dotačních programů.</p> <p><u>Metoda měření a zdroje sběru dat:</u> Tato aktivita bude naplněna realizací záměru. Posléze je vhodné cenovou mapu nechávat s pravidelnou frekvencí aktualizovat (např. 1x za 3 roky).</p>	Očekávaný finanční dopad	Do 100 tis. Kč
	Odpovědný nositel aktivity	Odbor regionálního rozvoje
	Možnost spolupráce	Navázání spolupráce s nejbližším městem, které má tuto mapu zpracovanou (Příbram / Benešov)
	Měrná jednotka	Realizace
	Frekvence měření	Žádná

Tabulka 8 Strategický cíl 3 - Opatření 3.2: Podpora bydlení

Strategický cíl 3: Vytvoření atraktivního prostředí pro život a podnikání		
Opatření 3.2: Podpora bydlení		
<b>Aktivita 3.2.1: Zvýšení nabídky stavebních parcel</b>	Termín zahájení realizace	2020
<p><u>Popis aktivity:</u></p> <p>Cílem této aktivity je vytvořit ve městě Milevsko vhodné podmínky zejména pro rozvoj vlastního bydlení tak, aby došlo ke stimulaci přílivu mladých a ekonomicky aktivních obyvatel.</p> <p>Dobrou praxí z jiných měst je skupování například drobných pozemků, které samostatně nejsou vhodné jako stavební parcely, ale po jejich sloučení je lze tímto způsobem využít. Rovněž lze investovat do nákupu pozemků, které jsou v současnosti využívány jako pozemky zemědělského charakteru, v souladu s územním plánem je zasítovat a tímto způsobem zvýšit fond stavebních parcel v Milevsku a celém regionu.</p> <p><u>Metoda měření a zdroje sběru dat:</u> Aktivita bude monitorována rozlohou nabyté plochy, která přejde do majetku města. Zdrojem dat jsou informace z katastru nemovitostí a vlastní data MěÚ.</p>	Očekávaný finanční dopad	Nelze určit <sup>3</sup>
	Odpovědný nositel aktivity	Odbor regionálního rozvoje
	Možnosti spolupráce	Navázání spolupráce s obcí se zkušeností s touto aktivitou (např. Zbelítov)
	Měrná jednotka	Rozloha nabyté stavební plochy
	Frekvence měření	Ročně

<sup>3</sup> Finanční dopad této aktivity je přímo závislý na objemu a disponibilních finančních prostředcích města Milevsko. Z hlediska čistého finančního dopadu je tuto aktivitu nutno brát také jako investici, kdy město zároveň vytvoří potenciál pro příjmy do rozpočtu města, které jsou spojené s prodejem stavebních parcel v rámci aktivity č. 3 tohoto opatření.



**Strategický cíl 3: Vytvoření atraktivního prostředí pro život a podnikání**

Opatření 3.2: Podpora bydlení		
<b>Aktivita 3.2.2: Prodej stavebních parcel</b>	Termín zahájení realizace	2020
<p><u>Popis aktivity:</u></p> <p>Město má za cíl prostřednictvím této aktivity navázat na aktivitu 3.2.1 tohoto strategického cíle a stavební parcely prodávat za účelem podpory bydlení ve městě a v milevském regionu.</p> <p>Dobrou praxí z jiných měst jsou veřejné dražby stavebních parcel ve vlastnictví města, jejichž nabývací majitel je zavázán ve stanovených termínech zahájit a kolaudovat stavbu.</p> <p><u>Metoda měření a zdroje sběru dat:</u> Aktivita bude monitorována počtem prodaných parcel, včetně vyjádření v m<sup>2</sup> a příjmy města. Zdrojem dat jsou informace z katastru nemovitostí a vlastní data městského úřadu.</p>	Očekávaný finanční dopad	Nelze určit <sup>4</sup>
	Odpovědný nositel aktivity	Odbor regionálního rozvoje
	Možnosti spolupráce	Navázání spolupráce s obcí se zkušeností s touto aktivitou (např. Zbelítov)
	Měrná jednotka	Počet prodaných parcel, příjmy města
	Frekvence měření	Ročně
<b>Aktivita 3.2.3: Podpora startovacích bytů</b>	Termín zahájení realizace	2021
<p><u>Popis aktivity:</u></p> <p>Město Milevsko má prostřednictvím této aktivity v plánu vytvořit tzv. startovací byty zejména pro mladé a ekonomicky aktivní obyvatele a nabízet je k pronájmu za zvýhodněných podmínek. Startovací byty slouží k časově omezenému pronájmu a zvýšení atraktivity lokality pro obyvatele jiných regionů.</p> <p><u>Metoda měření a zdroje sběru dat:</u> Aktivita bude monitorována počtem startovacích bytů ve vlastnictví města. Zdrojem dat jsou vlastní data městského úřadu.</p>	Očekávaný finanční dopad	Nelze určit
	Odpovědný nositel aktivity	Odbor regionálního rozvoje
	Možnost externího financování	Integrovaný regionální operační program - v případě vypsaní výzvy Sociálního bydlení pro MAS Střední Povoltaví, nebo dalšího obecného kola pro obce
	Měrná jednotka	Počet startovacích bytů
	Frekvence měření	Ročně

<sup>4</sup> Příjem města je závislý na nabídnuté ceně účastníků aukce.



Tabulka 9 Strategický cíl 3 - Opatření 3.3 Rozvoj kulturních, sportovních a volnočasových aktivit

Strategický cíl 3: Vytvoření atraktivního prostředí pro život a podnikání		
Opatření 3.3: Rozvoj kulturních, sportovních a volnočasových aktivit		
<b>Aktivita 3.3.1: Přímá materiální podpora kulturním, sportovním a volnočasovým organizacím</b>	Termín zahájení realizace	Probíhající
<p><u>Popis aktivity:</u></p> <p>Město Milevsko podporuje sportovní, kulturní a volnočasové organizace prostřednictvím přímé materiální a nemateriální podpory. Město má za cíl i nadále pokračovat v této přímé materiální podpoře sportovních organizací, které působí na území města tak, aby bylo možné udržet a dále rozvíjet stávající nabídku a kvalitu sportovních aktivit.</p> <p><u>Metoda měření a zdroje sběru dat:</u> Město Milevsko bude s roční frekvencí vyhodnocovat počet organizací a segmentaci členské základny, včetně vyjádření finanční podpory města. Zdrojem dat jsou vlastní data městského úřadu.</p>	Očekávaný finanční dopad	5 až 6 mil. Kč ročně
	Odpovědný nositel aktivity	Odbor regionálního rozvoje
	Možnost externího financování	Dotace od Jihočeského kraje
	Měrná jednotka	Počet členů a podpora města
	Frekvence měření	Ročně
<b>Aktivita 3.3.2: Poskytování infrastruktury kulturním, sportovním a volnočasovým organizacím za zvýhodněných podmínek</b>	Termín zahájení realizace	Probíhající
<p><u>Popis aktivity:</u></p> <p>Sportovní, kulturní a volnočasová infrastruktura ve vlastnictví města Milevsko je některým sportovním spolkům a sdružením k dispozici k užívání za zvýhodněných podmínek.</p> <p>Poskytování tohoto druhu podpory je spojeno ze strany města s přímými náklady, které jsou součástí provozu sledované infrastruktury. Město Milevsko má za cíl se této oblasti intenzivně věnovat a zvyšovat přístupnost své infrastruktury sportovním, kulturní a volnočasovým organizacím, které aktivně působí na území města.</p> <p><u>Metoda měření a zdroje sběru dat:</u> Město Milevsko bude s roční frekvencí vyhodnocovat využití sledované infrastruktury města, z které bude zřejmé obsazení těchto zařízení a jejich využití podporovanými sportovními, kulturními a volnočasovými organizacemi. Zdrojem dat jsou vlastní data městského úřadu.</p>	Očekávaný finanční dopad	V rámci příspěvku zřízeným p.o.
	Odpovědný nositel aktivity	Odbor vnitřních věcí Příspěvkové organizace
	Možnost externího financování	Dotace od Jihočeského kraje
	Měrná jednotka	Využití sportovní infrastruktury
	Frekvence měření	Ročně



**Strategický cíl 3: Vytvoření atraktivního prostředí pro život a podnikání**

**Opatření 3.3: Rozvoj kulturních, sportovních a volnočasových aktivit**

**Aktivita 3.3.3: Rekonstrukce a výstavba kulturní, sportovní a volnočasové infrastruktury ve vlastnictví města**

Popis aktivity:

Mezi dlouhodobé cíle města Milevsko patří rekonstrukce stávajících a vybudování nových sportovních, kulturních a volnočasových zařízení.

Město Milevsko disponuje jedním velkým sportovním areálem a několika menšími sportovními zařízeními. Z hlediska kulturních zařízení je významný zejména Dům kultury Milevsko. Město má v plánu i dále rozvíjet nejen sportovní a kulturní zařízení, ale i volnočasové areály, jako jsou dětská hřiště, nebo parky. Tyto zařízení významně přispívají k rozvoji sousedského života a rozvoji mezilidských vztahů, stejně jako k budování pozitivního vztahu obyvatelů města k Milevsku.

Město Milevsko by rovněž mělo zvážit aktualizaci Strategie rozvoje sportu města Milevsko, respektive jeho doplnění o finanční náročnost připravovaných aktivit. Cílem plánu rozvoje sportu je zejména zajištění efektivní, transparentní a systematické podpory sportu včetně určení finančních prostředků z rozpočtu města, které jsou nezbytné k naplnění tohoto plánu tak, aby byly naplněny veškeré požadavky zákona č. 115/2001 Sb., o podpoře sportu. Finanční náročnost plánovaných aktivit nebyla v rámci současného strategického dokumentu, jenž se zabývá problematikou sportu a sportovní infrastruktury, definována.

Metoda měření a zdroje sběru dat: Město Milevsko bude s roční frekvencí vyhodnocovat stav a vytíženost sportovní infrastruktury s ohledem na identifikaci potřeb obyvatelstva město Milevsko.

Termín zahájení realizace	Probíhající
Očekávaný finanční dopad	Nelze určit <sup>5</sup>
Odpovědný nositel aktivity	Odbor investic a správy majetku
Možnost externího financování	Integrovaný regionální operační program (IROP)  Dotační titul MMR - Podpora rozvoje regionů 2019+ (Podpora obcí s 3 001 - 10 000 obyvateli)
Měrná jednotka	Zpráva
Frekvence měření	Ročně

<sup>5</sup> Předpokládaná výše investice bude doplněna na základě přípravných projektových prací k jednotlivým investičním záměrům města.



**Strategický cíl 3: Vytvoření atraktivního prostředí pro život a podnikání**

**Opatření 3.3: Rozvoj kulturních, sportovních a volnočasových aktivit**

**Aktivita 3.3.4: Materiální podpora kulturních, sportovních a volnočasových akcí regionálního a nadregionálního rozsahu**

Popis aktivity:

Cílem Milevska je podpora významných sportovních, kulturní a volnočasových akcí regionálního a nadregionálního rozsahu. Vrcholné sportovní akce významně přispívají k propagaci sportu, ale i rozvoji žádoucí spolupráce různých sportovních subjektů, a to jak na místní úrovni, tak směrem k vertikální spolupráci.

Regionální a nadregionální akce přispívají ke zviditelnění města, mohou přilákat potenciální investory a zvyšují atraktivitu města, stejně tak jako celého regionu. Město Milevsko je i nadále připraveno poskytovat materiální podporu těmto akcím.

Metoda měření a zdroje sběru dat: Město Milevsko bude s roční frekvencí vyhodnocovat počet pořádaných kulturních akcí na území města, včetně vyjádření finanční podpory města. Zdrojem dat jsou vlastní data městského úřadu.

Termín zahájení realizace

Probíhající

Očekávaný finanční dopad

200 až 400 tis. Kč ročně

Odpovědný nositel aktivity

Odbor regionálního rozvoje

Možnost externího financování

Dotace od Jihočeského kraje

Měrná jednotka

Počet akcí a podpora města ročně

Frekvence měření

Ročně

**Aktivita 3.3.5: Zvýšení hustoty, návaznosti a atraktivity sítě turistických cest, cyklostezek a cyklotras**

Popis aktivity:

Město Milevsko plánuje zkvalitňovat a rozšiřovat síť cyklotras, cyklostezek a turistických cest a bude závislé na možnostech financování z národních dotačních programů nebo ze Státního fondu dopravy a infrastruktury (dále jen „SFDI“), který přispívá na výstavbu a opravy cyklistických stezek nebo zřízení jízdních pruhů pro cyklisty.

V roce 2018 bylo možné z rozpočtu SFDI poskytnout příspěvek na vybranou akci maximálně do výše 85 % z celkových ustatelných nákladů na stavební části akce. Město má dále za cíl zatraktivnit současné cyklostezky a turistické cesty a na vybudovaných kapacitách označit tematicky a dle náročnosti okruhy pro kondiční běh, chůzi, jízdu na kole apod.

Metoda měření a zdroje sběru dat: Město Milevsko monitorovat délku vybudovaných tras. Zdrojem dat jsou vlastní data městského úřadu.

Termín zahájení realizace

Probíhající

Očekávaný finanční dopad

Bude doplněno v závislosti na studiích proveditelnosti

Odpovědný nositel aktivity

Odbor regionálního rozvoje

Možnost externího financování

Integrovaný regionální operační program - výzva Bezpečná doprava (3. kolo končí 19. 4. 2019)

Měrná jednotka

Délka tras

Frekvence měření

Ročně

## IMPLEMENTAČNÍ ČÁST

### 3. RÁMCOVÝ HARMONOGRAM AKTIVIT

Následující tabulky zachycují aktivity zanesené v kapitole 2 v časovém harmonogramu příštích 3 let, v členění dle vytyčených strategických cílů a jím příslušných opatření. Implementace identifikovaných aktivit by se měla řídit níže prezentovanou časovou sousledností.

Tabulka 10 Aktivity, které by město Milevsko mělo začít realizovat v roce 2019, nebo je již realizuje

Rok zahájení realizace 2019	
Strategický cíl 1: Podpora podnikatelského prostředí	
Opatření 1.2: Zvýšení transparentnosti města ve vztahu k podnikatelskému prostředí	
Aktivita 1.2.1: Zavedení systému průběžného monitoringu výběrových řízení města	
Aktivita 1.2.2: Zvýšení transparentnosti výběrových kritérií u veřejných zakázek	
Strategický cíl 3: Vytvoření atraktivního prostředí	
Opatření 3.1: Efektivní prezentace a destinační marketing směrem k podnikatelským subjektům	
Aktivita 3.1.2: Navázání spolupráce s podnikatelskými subjekty	
Aktivita 3.1.3: Asistence při orientaci v místním prostředí	*
Opatření 3.3: Rozvoj kulturních, sportovních a volnočasových aktivit	
Aktivita 3.3.1: Přímá materiální podpora kulturním, sportovním a volnočasovým organizacím	*
Aktivita 3.3.2: Poskytování infrastruktury kulturním, sportovním a volnočasovým organizacím za zvýhodněných podmínek	*
Aktivita 3.3.3: Rekonstrukce a výstavba kulturní, sportovní a volnočasové infrastruktury ve vlastnictví města	*
Aktivita 3.3.4: Materiální podpora kulturních, sportovních a volnočasových akcí regionálního a nadregionálního rozsahu	*
Aktivita 3.3.5: Zvýšení hustoty, návaznosti a atraktivity sítě turistických cest, cyklostezek a cyklotras	*

\* Tyto aktivity již v současnosti do určité míry probíhají.



Tabulka 11 Aktivity, které by město Milevsko mělo začít realizovat v roce 2020

Rok zahájení realizace 2020	
Strategický cíl 1: Podpora podnikatelského prostředí	
Opatření 1.1: Podpora a rozvoj Podnikatelského parku Milevsko	
Aktivita 1.1.1: Vybudování Podnikatelského parku Milevsko	
Aktivita 1.1.2: Vytvoření burzy podnikatelů a pracovních pozic	
Opatření 1.3: Podpora vzdělávání a zvyšování kvalifikace	
Aktivita 1.3.1: Rozvoj informačního servisu na školách	
Aktivita 1.3.2: Podpora dalšího vzdělávání	
Aktivita 1.3.3: Inicie spolupráce mezi školskými zařízeními a podnikatelskými subjekty	
Opatření 1.4: Rozvoj horizontální a vertikální spolupráce	
Aktivita 1.4.1: Nastavení systému spolupráce a komunikační platformy	
Strategický cíl 2: Rozvoj infrastruktury	
Opatření 2.2: Aplikace moderních přístupů v oblasti dopravy	
Aktivita 2.2.1: Realizace projektu „Mobilita pro všechny“	
Aktivita 2.2.2: Podpora využívání ekologických dopravních prostředků	
Strategický cíl 3: Vytvoření atraktivního prostředí	
Opatření 3.1: Efektivní prezentace a destinační marketing směrem k podnikatelským subjektům	
Aktivita 3.1.1: Zprovoznění městského Dashboardu	
Aktivita 3.1.4: Vytvoření cenové mapy	
Opatření 3.2: Podpora bydlení	
Aktivita 3.2.1: Zvýšení nabídky stavebních parcel	
Aktivita 3.2.2: Prodej stavebních parcel	





Tabulka 12 Aktivity, které by město Milevsko mělo začít realizovat v roce 2021

Rok zahájení realizace 2021	
Strategický cíl 1: Podpora podnikatelského prostředí	
Opatření 1.1: Podpora a rozvoj Podnikatelského parku Milevsko	
Aktivita 1.1.3: Vznik a rozvoj podnikatelského inkubátoru	
Aktivita 1.1.4: Aktivní zajišťování nabídky poradenských služeb	
Aktivita 1.1.5: Zajištění koučinku a mentoringu	
Aktivita 1.1.6: Zajištění vzdělávacích kurzů v Podnikatelském parku Milevsko	
Opatření 1.4: Rozvoj horizontální a vertikální spolupráce	
Aktivita 1.4.2: Vytvoření pozice referent pro oblast podnikání	
Strategický cíl 2: Rozvoj infrastruktury	
Opatření 2.2: Vytvoření efektivního dopravního modelu	
Aktivita 2.1.1: Vytvoření dopravního modelu města Milevsko a jeho okolí	
Aktivita 2.2.3: Aktualizace pasportu veřejného osvětlení	
Aktivita 2.2.4: Vytvoření pasportu inženýrských sítí	
Strategický cíl 3: Vytvoření atraktivního prostředí	
Opatření 3.2: Podpora bydlení	
Aktivita 3.2.3: Podpora startovacích bytů	



#### 4. IMPLEMENTACE A EVALUACE PLNĚNÍ STRATEGIE

Na základě schválené Strategie rozvoje podnikatelského parku Milevsko současně se strategií podpory malého a středního podnikání a strategií inkubačního a akceleračního programu v Milevsku příslušnými orgány města bude pověřena osoba zodpovědná za implementaci této Strategie. Primárním implementačním nástrojem bude akční plán, který bude formulován pro každý rok sledovaného období a bude operativně upřesňovat opatření, která mají být s ohledem na ekonomické možnosti města, dotačními programy a jiné faktory realizovaná v daném kalendářním roce. Tento akční plán by měl rámcově vycházet z harmonogramu, který je představen v rámci předchozí kapitoly Implementační části Strategie a jehož aktivity jsou blíže specifikované v Návrhové části.

Kontrolu řádného plnění aktivit vymezených akčním plánem bude mít v gesci osoba pověřená příslušným orgánem města Milevsko, tj. Zastupitelstvem města Milevska. Každý rok dojde k vyhodnocení tohoto akčního plánu, jeho aktualizaci s ohledem na nové skutečnosti a formulaci akčního plánu pro rok následující. Ten bude obsahovat informace o tom, jaké aktivity již byly realizovány, v jakém stavu jsou právě realizované aktivity, jaké aktivity jsou připravovány, a jaké plánované aktivity nemohly být oproti původnímu plánu realizovány. Zároveň je s ohledem na aktuálnost nutná průběžná revize navrhovaných opatření. Výše uvedený proces může vést k úpravám stávajících aktivit či navržení aktivit nových v závislosti na nových skutečnostech.